

Firmy Rodzinne

Styczeń 2012

Środowisko Firm Rodzinnych które chcą mieć wpływ na rzeczywistość



Planowane Działania Fundacji Firm Rodzinnych 2012

- Spotkania mentoringowe
- Spotkania tematyczne
- Portal Firm Rodzinnych *sieciowanie.pl*
- Certyfikat : „Sprawdzona Firma Rodzinna”
- Znak: „Firma Rodzinna”
- Promocja marki Firmy Rodzinnej w mediach
- Organizacja spotkań
- Tłumaczenie materiałów o Firmach Rodzinnych ze Świata
- Organizacja przedsiębiorczych wydarzeń dla młodzieży
- Narzędzia wsparcia gospodarczego FR
- Partnerstwo z IFR oraz FBN



Działania podjęte w 2011



- Działania na rzecz finansowania Fundacji Firm Rodzinnych
- Siedziba na Targach Poznańskich i biuro w Warszawie
- Baza 14.000 Firm Rodzinnych z całej Polski
- Budowa zarysu portalu www.sieciowanie.pl
- Organizacja spotkań tematycznych dla Firm Rodzinnych
- Organizacja spotkań mentoringowych w Firmach Rodzinnych
- Uczestnictwo w Galach Newsweek Firma Rodzinna Roku we wszystkich miastach wojewódzkich
- Uczestnictwo w projekcie szkoleniowo doradczym dla Firm Rodzinnych PARP



Rodzina **Business Network International** (zwane dalej "Stowarzyszeniem") jest organizacją non-profit w rozumieniu artykułów 60 i n. szwajcarskiego kodeksu cywilnego. Stowarzyszenie jest utworzone na czas nieokreślony.

Celem Stowarzyszenia jest wyłącznie działanie charytatywne, edukacyjne lub naukowe, w tym ograniczone do następujących:

- Pomoc rodzinom w biznesie zrozumieć i uczestniczyć w ich wyzwaniach na poziomie regionalnym i globalnym, a także wsparcie w tym jak osiągnąć sukces i zrównoważony rozwoju ich działalności na podstawie innych doświadczeń.
- Pełny dostęp do najbardziej znaczących źródeł informacji na temat firm rodzinnych za pośrednictwem stowarzyszeń, spotkań, konferencji, oraz kontakt z innymi podmiotami, w tym nauczycielami akademickimi i sprawdzonymi konsultami.
- Wsparcia dla rodzin w biznesie, połączenie między organizacjami zajmującymi się systemami biznesowymi rodziny.

Firmy, które potwierdziły udział w spotkaniu:

- A.Blikle
- Anro
- Agronowak
- Betterfield
- Browar Witnica
- Duda
- Dynaxo
- Cafardini
- Enelmed
- Fakro
- Gelg
- Jelenia Struga
- Jorge
- Krys-And
- Konspol
- MMG M.Węclawiak
M.Pasternak
- Marcinkowski Broker
- Mielżyński
- M-serwis
- Olandia
- Olicom
- Plastwil
- Piruet
- PHUP Gniezno
- Pozegnanie z Afryką
- Publikat
- RBB
- Salvemedia
- Sądecki Bartnik
- Skalmex
- Solaris Bus & Coach
- Ster
- WFM- Wolsztyńskie Meble
Grupa Szynaka
- Woolstar
- Yes

Co powinniśmy wiedzieć o FBN?

To światowa sieć firm rodzinnych

Zapytamy się Was, czy chcemy dołączyć do społeczności, która ma ogromny bagaż wiedzy i doświadczeń oraz skupia największe **Firmy Rodzinne** na świecie

Family Business Network to sieć międzynarodowa, która jest prowadzona przez Firmy Rodzinne, dla Firm Rodzinnych, w celu wzmocnienia sukcesu z pokolenia na pokolenie.

Sieć Family Business (FBN) oferuje:

- Wymianę najlepszych praktyk i wiedzy
- Wspieranie sukcesorów Next Generation (w wieku 18-40)
- Promowanie naszych działań i informowanie rządów i decydentów o naszych problemach

Sukces i trwałość przez pokolenia

Nie ma klasyfikacji Firma Rodzinna. Wyróżnia się od innych rodzajów działalności ze względu na pewnego rodzaju pasję, która może być unikalnym źródłem siły. Wzajemne wsparcie Firm Rodzinnych ugruntowanych marek przed którymi stoi kilka konkretnych kwestii, które obejmują: zapewnienie przygotowanych sukcesorów, organizację zarządzania przedsiębiorstwa i rodziny, zabezpieczenie działań prawnych oraz procesowych podczas sukcesji.

Kwestie te są zazwyczaj ignorowane przez inne przedsięwzięcia biznesowe. Aby wypełnić lukę, Sieć Family Business została założona w 1990 roku. Waga naszych przedsięwzięć jest pokazana przez szybko rozprzestrzeniającą się sieć Firm Rodzinnych, obecnie jesteśmy w ponad **55 krajach** i mamy około **4100** liderów biznesu rodzinnego, które obejmują wiele gospodarek, w tym w Ameryce Północnej, Azji i Pacyfiku, Europy i krajach Ameryki Łacińskiej.

Wiemy, że prowadzenie działalności gospodarczej rodziny może być trudne. Wiemy, że można przez to przejść samotnie lub w zespole który życzliwie i ze zrozumieniem nam poradzi z zewnątrz. Ale wiemy też, że zaangażowanie w działanie na rzecz przetrwania i rozwoju wielopokoleniowych firm rodzinnych może zapewnić niezrównaną przewagę konkurencyjną i ogromną satysfakcję.

FBN działa na następujących zasadach :

- **Zaufania i otwartości**, Sieć oparta jest na zasadach otwartej komunikacji i zaufania
- **Udziału** . Aktywne uczestnictwo członków jest istotnym elementem, który sprawia, że sieci są cenne.
- **Poufności**. Członkowie są zobowiązani do wymiany doświadczeń i spostrzeżeń w atmosferze poufności
- **Szacunek i Profesjonalizm**. Dyskusje i debaty są zawsze prowadzone w sposób profesjonalny i pełnym szacunku.
- **Non-Solicitation**. Sieć nie jest miejscem do sprzedaży produktów lub usług na rzecz innych członków.
- **Jest to forum dla uczenia się i wymiany idei, doświadczeń i wiedzy.**



Spotkanie właścicieli Firm Rodzinnych

24 styczeń Targi Poznańskie (wejście WTC)
ul. Bukowska 12
godzina: 15:00 – 18:00



Firmy Rodzinne

Stanowimy ogromną
siłę gospodarczą!

Nasze Firmy
powstały z pasji
przedsiębiorczej
którą ma tylko 2%
ludzkości!

ZAPRASZAMY

Solange Olszewska – prezes
Solaris Bus & Coach

**Katarzyna Gierczak
Grupińska;**
tel. 500 297 097;
kasia.gierczak@gelg.pl

Sebastian Margalski,
tel. 603 426 276;
fundacja@firmyrodzinne.org



FUNDACJA
FIRMY
RODZINNE

Plan spotkania

1. Powitanie

- **Solange Olszewska** prezes Solaris S.A. prekursorka działań na rzecz Firm Rodzinnych, członek stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych
- **Andrzej Jacek Blikle** prezes rady nadzorczej A.Blikle oraz prezes stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych
- **Katarzyna Gierczak Grupińska** prezes Fundacji Firm Rodzinnych, współzałożycielka Inicjatywy Firm Rodzinnych, współwłaścicielka Gelg
- **Paweł Burczyk** prezes Zarządu WTC-Poznań

2. Przedstawienie uczestników Firm Rodzinnych

3. Potrzeby drugiego pokolenia – Magdalena Pazgan - Konspol

4. Drugie pokolenie - Jan Olszewski Solaris – doświadczenie i wrażenia z uczestnictwa sieci FBN

5. FBN – organizacja oddziału w Polsce – Hubert Masiota - Masiota - adwokaci i radcowie prawni

6. Prezentacja działań Fundacji Firm Rodzinnych na rok 2012

- zespół FFR: Katarzyna Gierczak Grupińska (Gelg), Kamil Kowalski (Olicom), Sebastian Margalski oraz **dyskusja** na temat :
- wstąpienia do międzynarodowej sieci Firm Rodzinnych FBN
 - potrzebnych działań na rzecz Firm Rodzinnych w Polsce z udziałem wszystkich obecnych.

Dziękujemy bardzo za dotychczasowe deklaracje wsparcia firmom:

- Solaris – notatniki i długopisy,
- WTC-Poznań – obsługa techniczna spotkania,
- Jelenia Struga – koszt wynajmu sali + woda,
- Pożegnanie z Afryką - serwis kawa ze Świata ,
- Gelg – kanapki,
- YES – wernisaż zdjęć ze świata,
- Salvamedica – mandarynki,
- Dynaxo – ciasto,
- Krys-And – wypieki firmowe,