-FIRMY RODZINNE-

11-12/12
LISTOPAD/GRUDZIEŃ 2012

FFR

ŚRODOWISKO FIRM RODZINNYCH, KTÓRE MAJĄ WPŁYW NA RZECZYWISTOŚĆ

PARTNER ifr INICJATYWA FIRM RODZINNYCH

Na zdjęciu: Magdalena Kwiatkiewicz (YES Biżuteria) oraz Izabela Łukomska – Pyżalska (Family House)

WSZYSTKIEGO DOBREGO W NOWYM 2013 ROKU!

CO W RAPORCIE?

- Biżuteria rodzinna - otwarcie wystawy w galerii YES w Poznaniu.
- Zaproszenie na spotkanie mentoringowe z p. Piotrem Voelkel i rodziną VOX.
- Rozmowa z p. Ireną Kurdziej - firma rodzinna KOTRAK.
- Refleksje po u-Rodzinach - prof. A. Blikle oraz fragment zapisu rozmowy panelowej - Dialog międzypokoleniowy.
- Ambasadorzy Regionalni Firm Rodzinnych.
- Podsumowanie 16 Gal Firmy Rodzinne Roku 2012 organizowanych wraz z Newsweek Polska

... i wiele więcej

KILKA SŁÓW REDAKCYJNYCH

Drodzy Rodzinni,
Pierwsze minuty roku 2013 i już skupiamy się na wspólnym działaniu. Ten rok będzie pełen wiedzy i wymiany doświadczeń nie tylko między nami w Polsce, ale również z firmami rodzinnymi z całego Świata. Jesteśmy dumni, że pod naszymi skrzydłami rośnie FBN-Poland, oddział międzynarodowej sieci firm rodzinnych z 5.600 członkami. Jesteśmy przekonani, że dzieląc się doświadczeniem nie będziemy popełniali niektórych błędów i suchą nogą ominiemy wiele życiowych uskoków. Drzewko firm rodzinnych zdobi coraz więcej dumnych firm rodzinnych, firm które mogą z większą pewnością nawiązywać wzajemne relacje.
Serdecznie dziękujemy naszym Mecenasom - przedsiębiorcom rodzinnym, którzy zadeklarowali swoje wsparcie dla fundacji, z przyjemnością będziemy promować Wasze przedsięwzięcia i biznes jakim zarządzacie.
Partnerów fundacji wybieramy z polecenia firm rodzinnych i każdy z nich wniesie wiedzę merytoryczną z najwyższej półki z korzyścią dla prowadzenia firm i przetrwania rodzin biznesowych. Czego Państwu i sobie szczerze życzymy.

ZAPRASZAMY NA SPOTKANIE MENTORINGOWE

PIOTR VOELKEL - GRUPA VOX, **SUKCESJA JAKO DROGA**
30.01.2013 POZNAŃ

Prowadzi spotkanie: Piotr Voelkel
Data i miejsce: 30.01.2013 (środa), godz. od 13:00 do 17:00, Poznań
Koszt: 95 zł netto/ osobę (materiały do notatek, kawa, herbata, ciasto, obiad oraz zdjęcia).

Uprzejmie prosimy o informację o chęci uczestnictwa w spotkaniu do 25 stycznia. Dokładne miejsce podamy w potwierdzeniu.

Zgłoszenia: fundacja@firmyrodzinne.org, tel. 603 426 276

Spotkanie wyłącznie dla firm rodzinnych – ilość miejsc ograniczona.

FUNDACJA
FIRMY RODZINNE

Firmy Rodzinne - Stanowimy ogromną siłę gospodarczą!

Nasze Firmy powstały z pasji przedsiębiorczej, którą ma tylko 2% ludzkości!

Kontakt:
Katarzyna Gierczak Grupińska
tel. 500 297 097;
kasia.gierczak@gelg.pl

Sebastian Margalski
tel. 22 465 28 26
tel. 603 426 276;
fundacja@firmyrodzinne.org
www.firmyrodzinne.org

MESENASI FUNDACJI

Meble VOX
enel-med CENTRUM MEDYCZNE
GRUPA KOTRAK IT BUSINESS SOLUTIONS
YES
GELG

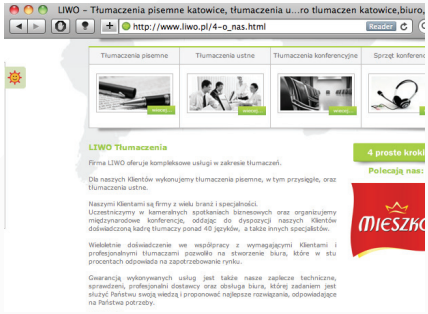
KAMPANIA SPOŁECZNA ZNAK FIRMA RODZINNA

Drzewka znalezione w internecie i nie tylko:

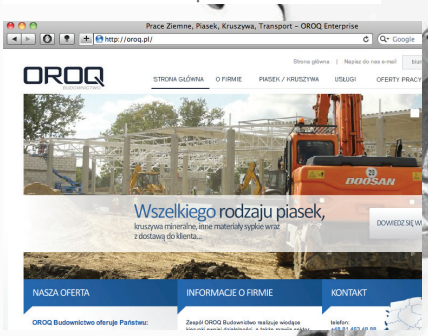
www.dingo.com.pl (w sklepie Kakadu)

www.arinohouse.pl (w Domotece)

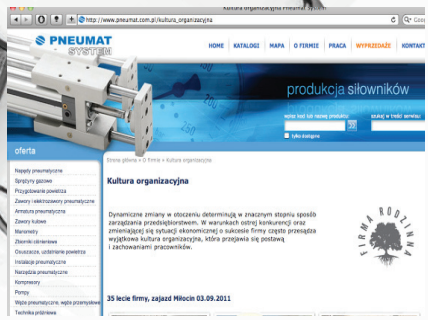
www.galeriayes.pl



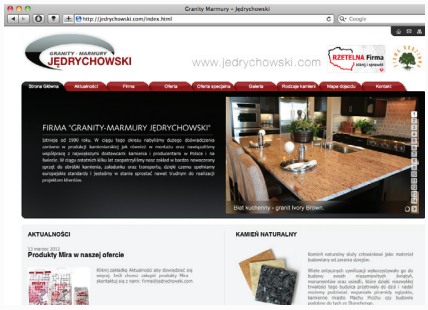
www.liwo.pl



www.oroq.pl

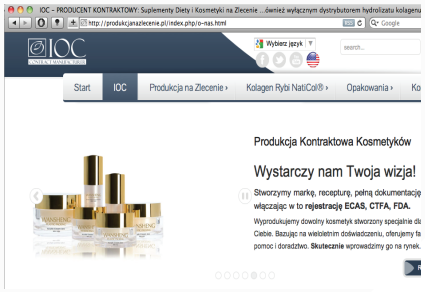


www.pneumat.com.pl



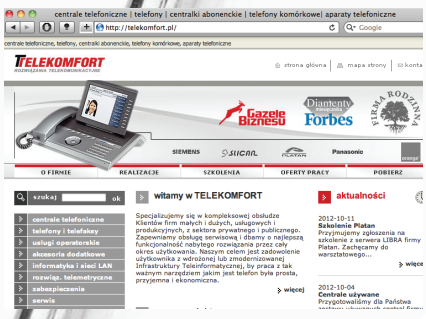
www.jedrychowski.com.pl

www.kubryk.pl



`www.produkcjanazlecenie.pl

www.elinwest.pl



www.telekomfort.pl

www.studiotc.pl

Znak Firma Rodzinna

Udostępniamy go firmom rodzinnym **bezpłatnie**, prosimy tylko o informację zwrotną o użyciu. Pochwalimy się tym faktem przed innymi, promując również Twój biznes i jednocześnie prestiż tej społecznej akcji.

>> www.firmyrodzinne.org/marka-firma-rodzinna.html

Małgorzata Stromczyńska

NOWE WYZWANIA FUNDACJI NA ROK 2013 - FBN Polska

Na grudniowym roboczym spotkaniu Pani Solange Olszewska (Solaris) oraz Piotr Voelkel (Grupa VOX) podnieśli zaległy temat o przystąpieniu do światowej organizacji The Family Business Network International (FBN). Decyzja ta zapadła w odniesieniu do wcześniejszych zobowiązań podjętych w styczniu 2012.

To międzynarodowa sieć prowadzona przez Firmy Rodzinne, dla Firm Rodzinnych. Za główny cel stawia sobie stworzenie forum kontaktu oraz wymiany doświadczeń między swoimi członkami. Oferuje promowanie działań firm rodzinnych i informowanie rządów i decydentów o zaistniałych problemach do rozwiązania.

Siedziba oddziału FBN Polska mieścić się będzie w Centrum Designu i Kreatywności Concordia Design w Poznaniu. Niezwykła atmosfera tego miejsca, które harmonijnie i efektownie łączy elementy przeszłości i przyszłości, będzie dla nas inspiracją do ambitnych wspólnych działań.

Dowodzenie nad organizacją polskiego oddziału FBN obejmie Pan **Piotr Voelkel**, prezes i założyciel grupy VOX przejął on pałeczkę od Pani Solange Olszewskiej, która będzie nas aktywnie wspierać.

Pan Piotr Voelkel, lider przemysłu meblowego, częściej uznawany jest dzisiaj za mecenasa sztuki niż przedsiębiorcę. Projektuje i produkuje meble, renowuje zabytki, organizuje liczne wystawy i wernisaże. To z jego inicjatywy powstała w Poznaniu Wyższa Szkoła Designu.

Umowę przystąpienia do FBN planujemy podpisać na początku 2013 roku. Mamy nadzieję, że zapoczątkujemy międzynarodową przygodę, którą w przyszłości kontynuować będą nasze dzieci i wnuki.

Firmy rodzinne zdeklarowane do przystąpienia w struktury międzynarodowe otrzymają od nas umowy które są obecnie przygotowane przez FBN International. Chętnych zapraszamy do poczytania o FBN www.fbn-i.org

Przynależność do FBN wiąże się z dużym prestiżem, dlatego, by przystąpić do organizacji trzeba spełnić kryteria, które zostały ustalone we wcześniejszych negocjacjach:

- 12 lat istnienia firmy
- Obroty 3 mln EUR
- 50 + 1% własności firmy w rękach rodziny
- 2 osoby z rodziny mają wpływ na rozwój firmy

Gotowość rozmów z FBN zadeklarowały firmy

Anro, Bemomotors, Dynaxo, Cafardini, Enelmed, Fakro, Gelg, Gartenholzhh, Herbewo International, Konspol, Jelenia Struga, Lars, MMG M.Węcławiak M.Pasternak, Marcinkowski Broker, Mielżyński, M-serwis, Olandia, Ochnik, Plastwill, Pożegnanie z Afryką, RBB - Stal, Salve Medica, Sądecki Bartnik, Skalmex, Solaris Bus & Coach, Ster, WFM- Wolsztyńskie Meble Grupa Szynaka, Vox, Yes

WYDARZENIA

BIŻUTERIA RODZINNA W GALERII YES

Otwarcie wystawy „Biżuteria Rodzinna" odbyło się 14.12 o godz. 19:00 w Galerii YES

To druga edycja tego projektu, w tym roku do wystawy zaprosiliśmy przedstawicieli Firm Rodzinnych, aby jeszcze bardziej zwrócić się w kierunku rodzinnych tradycji. Ta świąteczna ekspozycja prezentuje biżuterię rodzinną i towarzyszące im historie i ma na celu podkreślić symboliczne znaczenie biżuterii. Przekazywana z pokolenia na pokolenie stanowi pamiątkę rodzinną i staje się dla swoich właścicieli przedmiotem o wyjątkowej wartości emocjonalnej. Wystawie biżuterii towarzyszy również prezentacja prac artystów, które można zakupić, a całkowity dochód z ich sprzedaży będzie przeznaczony na operację oraz dalszą rehabilitację dla 6-letniej Zuzanny Szacoń podopiecznej Galerii YES oraz Fundacji Dzieciom Zdążyć z Pomocą. Gościem specjalnym tego wyjątkowego wieczoru był ART OF VOICES CHOIR pod przewodnictwem Ewy Nawrot. Zapraszamy do obejrzenia fotorelacji z tego świątecznego spotkania i do odwiedzin Galerii YES. Wystawa potrwa do 5 stycznia 2013r. >> www.galeriayes.pl

IBA WARSAW 2012 - EUROPEJSKIE FORUM REGIONALNE

W dniach 21-23.11 w Warszawie odbyła się konferencja zorganizowana przez Międzynarodowe Stowarzyszenie Prawników (International Bar Assotiation) pod hasłem „Szanse i wyzwania stojące przed przedsiębiorcami w nowych państwach Unii Europejskiej - perspektywy na przyszłość".

W konferencji w charakterze gości/prelegentów jak i uczestników wzięły udział osoby z 24 Państw, w szczególności z regionu Europy Środkowej i Wschodniej. Lokalnie, głównym organizatorem konferencji była kancelaria Wardyński i Wspólnicy. W pierwszym dniu konferencji, podczas sesji „Czy rozwijająca się firma rodzinna potrzebuje planu sukcesji? Sprzedać biznes czy pozostawić dzieciom?" swoimi doświadczeniami i spostrzeżeniami dotyczącymi sukcesji podzielili się przedstawiciele firm rodzinnych: Przedstawicielom firm rodzinnych, ich doradcom i prawnikom, dedykowane zostały poprzedzające konferencję warsztaty: „Środki prawne planowania sukcesji" i „Zarządzanie majątkiem - czy można osiągnąć prywatne i biznesowe cele za pomocą tych samych efektywnych podatkowo metod?". Podczas konferencji z sukcesem poruszono szereg bieżących problemów gospodarczych i prawnych, z którymi przedsiębiorcy muszą się zmierzyć zarówno we własnych krajach, jak i w trakcie inwestycji transgranicznych prowadzonych w Europie Środkowo-Wschodniej. Więcej o konferencji na stronie: >> www.ibawarsaw2012.com

WARDYŃSKI + WSPÓLNICY

Paneliści firm rodzinnych

Maria Magdalena Kwiatkiewicz (YES - Polska), Pan Adam Rozwadowski (ENELMED - Polska), Yves Sarasin (Sarasin - była firma rodzinna Szwajcaria), Tamás Kürti (KÜRT Co - Węgry) oraz Jure Remskar (Smart's - Słowenia).

FUNDACJA

U-RODZINY 2012

prof. Andrzej Blikle

MOJE REFLEKSJE PO U-RODZINACH 2012

W dniach od 9 do 11 listopada 2012 roku odbył się w Krakowie V Jubileuszowy zjazd firm rodzinnych u-Rodziny 2012. Jak zawsze była to wspaniała okazja, aby się spotkać, wymienić doświadczeniami, posłuchać mądrych ludzi, opowiedzieć o swojej firmie i naładować akumulatory. Niech żałują ci, których nie było. Organizatorzy zjazdu przygotowali wspaniały program w ramach którego wystąpili m.in. ksiądz Adam Boniecki, rektor Krzysztof Pawłowski, minister Jarosław Gowin, poseł Rafał Grupiński, były wicepremier Janusz Steinhoff, radny Krakowa Bogusław Kosmider, a także wielu innych znakomitych mówców, a w tym przedstawiciele firm rodzinnych. Uczestników zjazdu mieliśmy ponad dwustu! W pierwszym dniu zjazdu funkcjonowało zainstalowane w hotelu Galaxy (też firma rodzinna), gdzie odbywały się obrady, studio TVN CNBC, które prowadził redaktor Paweł Blajer. Tym razem program u-Rodzin zorganizowano głównie w formie dyskusji panelowych. Prowadzący panel „Geneza sukcesu" red. Paweł Bajer, podsumował go tak (cytuję z pamięci): po raz pierwszy zdarzyło mi się rozmawiać z przedsiębiorcami, którzy w czasach kryzysu mówią nie o trudnościach, bezrobociu i kurczącym się rynku, ale o rozwoju.

Ostatniego dnia zjazdu w Święto Niepodległości tradycyjnie już odbył się okrągły stół uczestników zwany też „aktywnymi kuluarami". Mówiliśmy o sobie i o tym, co zamierzamy osiągnąć w najbliższej przyszłości.

A oto główne tezy, które zabrzmiały tego dnia: Firmy rodzinne bywają niekiedy postrzegane jako margines gospodarki. Tymczasem prawda jest całkiem inna. Wszędzie na świecie stanowimy większość, a nie mniejszość. W Unii Europejskiej jest to 60% firm, a w Polsce 78%. Jesteśmy więc bardziej regułą, niż wyjątkiem. Polskie firmy rodzinne tworzą blisko połowę PKB i ponad 50% wszystkich miejsc pracy. Jesteśmy więc nie tylko liczni, ale też bardzo ważni dla gospodarki kraju i dla społeczeństwa. Jest nas ponad 1,5 miliona firm, możemy więc stworzyć brakujące dziś w Polsce 2 miliony miejsc pracy. Musimy mieć tylko warunki do rozwoju.

Firmy rodzinne mają większą od innych zdolność do przeżywania czas kryzysu. Wynika to z ogromnego zaangażowania w pracę firmy i wielkiej determinacji przetrwania. Firmy rodzinnej nie zamyka się jedynie dla tego, że jest ciężko. Bo to nasza ojcowizna, bo to praca poprzednich pokoleń, przyszłe miejsce pracy dla naszych dzieci i emerytura dla nas samych.

Mamy też i specyficzne dla nas wyzwania. Jednym z najważniejszych jest sprawa sukcesji. Jak wynika z niemieckich badań, w UE jedynie 30% firm rodzinnych ma plan sukcesji. A brak takiego planu, to nierzadko odejście firmy z rynku. W Polsce ogromna większość firm rodzinnych (powstałych na początku dekady 1990) osiąga dziś wiek sukcesyjny. Zróbmy wszystko co można, aby przetrwały.

INNE WYDARZENIA

POŻEGNANIE Z AFRYKĄ - W POZNANIU

„Pożegnanie" to pierwszy w Polsce, specjalistyczny sklep z kawą, który powstał w Krakowie 1992 r.

Od niedawna także poznaniacy mogą cieszyć się bogactwem smaków i pozwolić na czerpanie pełnej przyjemności z picia napoju, z jednej strony bardzo codziennego, z drugiej jakże tajemniczego, fascynującego. Zapraszamy do Starego Browaru - Dziedziniec Sztuki - ul. Półwiejska 42.

PROOFanacja – nowa marka ANRO

PROOFanacja w zamierzeniu ma za zadanie przełamywać schematy oraz stereotypy standardowych usług poligraficznych. Nazwa powstała z połączenia słów i kojarzy się przede wszystkim z próbnym wydrukiem, który pobierany jest z drukarni w celu sprawdzenia właściwości nakładu – „PROOF". Celem jest wzbudzenie zainteresowania rozwijającą się branżą drukarską, dekoracją wnętrz oraz sztuką nowoczesną. Zapraszamy na: www.proofanacja.pl

Piotr Wąsik i Katarzyna Gierczak Grupińska

DIALOG MIĘDZYPOKOLENIOWY – zapis panelu dyskusyjnego

Prowadzenie dr Jolanta Szadkowska (Politechnika Krakowska), Nestorzy: Magdalena Kwiatkiewicz - Yes Biżuteria, Ewa Sobkiewicz – Salve Medica, Adam Rozwadowski - Enelmed S.A., Piotr Wąsik - Wamech. Sukcesorzy: Magdalena Florek- Fakro, Krzysztof Kasztelewicz – Sądecki Bartnik, Katarzyna Gierczak Grupińska- Gelg.

fot. Paneliści od lewej: A.Rozwadowski, E. Sobkiewicz, Dr J.Szadkowska, M.Kwiatkiewicz, K.Kasztelewicz.

Magdalena Kwiatkiewicz: Rozmawiamy, ale za mało. O firmie rozmawia się w domu i dzieci w tym uczestniczą. Jak dorastają znają ją od podszewki. Zdarza się też często, że brakuje czasu dla dzieci, na rozwiązywanie ich własnych dziecięcych spraw. Jeżeli ktoś zaczyna prowadzenie własnego biznesu powinien mieć wydzielony czas na życie rodzinne - dzieci mają swoje prawa - taka jest moja rada dla początkujących. Mam 2 synów - jeden pracuje z nami, a drugi nie. Nigdy nie wywierałam wpływu na dzieci, żeby pracowały z nami. Starszy syn przed maturą powiedział mi, że chciały studiować zarządzanie. Odpowiedziałam, że przecież nie musisz. Co chciałbyś studiować? Filozofię. To świetnie ! Ale ja myślałem, że Ty byś chciała mnie widzieć w firmie. Syn skończył filozofię i doszedł do wniosku, że chce być z nami.

Adam Rozwadowski: Mam 2 synów, jeden jest starszy o 10 lat od drugiego. Nasz dom był dość tradycyjny. Ja zarabiałem na utrzymanie rodziny, a żona zajmowała się domem. Dzieci uczestniczyły w naszej aktywności na etapie powstawania firmy medycznej. Mają bardzo różne ścieżki kariery. Myśmy się uczyli sami tego biznesu i byliśmy świadomi, że może popełniamy błędy i może lepiej zobaczyć jak to robią inni. Tak się też stało. Syn po skończeniu studiów ekonomicznych pracował w innej firmie i dołączył do nas, gdy realizowaliśmy duży projekt przejęcia szpitala. Młodszy syn studiując prawo rozpoczął karierę w amerykańskim stylu, czyli pracując z nami (...) Aby uniknąć konfliktów w rodzinie, młodszy syn ma swoje obowiązki i na razie nie podlega bratu, ale bezpośrednio mnie, podobnie jak synowa, która też z nami pracuje. Jestem szalenie zadowolony z decyzji mianowania syna na stanowisko dyrektora. Firma zaczęła sie dynamicznie rozwijać, a emocje w rodzinie zostały wyciszone. Polecam ten sposób postępowania - oddajcie wcześnie firmę dzieciom. Za rok będę na ustawowej emeryturze, na której już przygotowuję sobie nowe obszary aktywności z zapewnionym statusem finansowym.

Pełen zapis rozmowy dostępny na stronach: >> u-rodziny.pl oraz firmy-rodzinne.org.

PRZESŁANIE:

- Dzieci chcą na bieżąco uczestniczyć w życiu firmowym rodziców. Nie trzeba ich chronić przed firmą.
- Z dziećmi trzeba rozmawiać, nie narzucać im sukcesji, ale też nie bronić im dostępu do współuczestnictwa
- Dobrym sposobem na zaangażowanie emocjonalne jest podarowanie udziałów dzieciom
- Rodzice powinni pamiętać o sprawiedliwym udziale dzieci w majątku rodziców, bez względu na to, czy dziecko jest sukcesorem, czy nie.
- Rywalizacja dzieci jest naturalna. Trudno uniknąć konfliktu wśród rodzeństwa. Rodzice powinni o tym pamiętać i tak dzielić aktywność dzieci, żeby nie powodowało to konfliktu.

U-RODZINY 2012 KALEJDOSKOP

fot. Piotr Wąsik i Sebastian Margalski

Minister sprawiedliwości Jarosław Gowin opowiadał o dotychczasowych działaniach i zaproponował wspólne rozmowy z firmami rodzinnymi.

Smacznie było nie tylko na przerwach / próbowaliśmy specjałów firmy rodzinnej Konspol.

Rodzinni mieli wiele do powiedzenia, na zdjęciu Stefan Rotarski, ANRO.

Przedsiębiorcy o genezie swojego sukcesu i istocie przedsiębiorczości.

Sympatyczna kolacja w doborowym towarzystwie

Relacje się tworzą jak zwykle przy stole.

Gościliśmy również Miasta Krakowa - prof. Jacka Majchrowskiego

Dr Krzysztof Pawłowski ojciec chrzestny działań na rzecz firm rodzinnych w Polsce

Na parterze zainstalowało się mobilne studio telewizyjne TVN CNBC, nadające na żywo.

U-Rodziny są wyjątkowe, także z podejmowania różnorodnych tematów, również tych dotyczących stylu życia, po pracy.

Podczas balu nie zabrakło pieśni patriotycznych, wszkaże było to również Święto Niepodległości.

Pan Henryk Wujec przyjechał do nas z listem od Prezydenta RP Bronisława Komorowskiego. Usłyszeliśmy mnóstwo ciepłych słów.

U-RODZINY 2012 KALEJDOSKOP

Rodzinne biesiadowanie podczas tradycyjnego już u-Rodzinowego balu. W tym roku gościliśmy się w Sierakowie.

Pyszna kawa z krakowskiej firmy rodzinnej Pożegnania z Afryką

Na 200 osób zarejestrowanych mieliśmy 240 gości

Dzieci to nasza przyszłość.

O sukcesji można mówić na wiele sposobów - Dariusz Bednarski, Grant Thornton.

Przecież o polityce można też z humorem rozmawiać / Andrzej Barański i Rafał Grupiński.

Na parterze zainstalowało się mobilne studio telewizyjne TVN CNBC, nadające na żywo.

O edukacji inaczej opowiedział Piotr Voelkel Grupa VOX

Jeśli mowa o u-Rodzinach, to konieczny jest tort.

Pan Ryszard Florek powiedział że kilka przeszkód administracyjnych blokuje inwestycje w 5.000 miejsc pracy

GALE FIRMY RODZINNE ROKU 2012
AMBASADORZY

Gale **Firmy Rodzinne Roku** organizowane przez Newsweek Polska w roku 2012 odbyły się we wszystkich województwach w Polsce (16).

Jesteśmy zaszczyceni udziałem w uroczystych kolacjach oraz możliwością prezentowania siły rodzinnych na forum. Byliśmy w podróży ponad 20 dni i zjechaliśmy wiele tysięcy kilometrów. Poznaliśmy znakomite osoby, które opowiadały nam o tym jak rodzina radzi sobie w biznesie i mimo, że wszyscy wkoło mówią o kryzysie, na spotkaniach nie usłyszeliśmy narzekań.

Przedstawiamy Państwu nominowanych w tym roku AMBASADORÓW przedsiębiorczości rodzinnej, jesteśmy pewni, że będą oni aktywnie wspierać budowanie środowiska Firm Rodzinnych w Polsce. W miarę możliwości postaramy się zorganizować kilka spotkań, na których poznamy się bliżej. Życzymy dobrych biznesowo-rodzinnych wiatrów oraz udanych rozmów.

Dziękujemy Wam bardzo za uśmiech dobre słowo i za to, że razem budujemy siłę FIRM RODZINNYCH W POLSCE!

PARTNER GAL

ifr INICJATYWA FIRM RODZINNYCH

wielkopolskie - **Magdalena Kwiatkiewicz,** YES Biżuteria

lubuskie - **Andreas Gargalis**, firma JORGE; oraz **Andrzej Iwanicki**, A. Z. Iwaniccy Sp. J. Meble Tapicerowane

dolnośląskie - **Władysław Osadkowski,** firma OSADKOWSKI S.A.

pomorskie - **Wojciech Gębarowski,** ORLEX

kujawsko-pomorskie - **Agata Rutkowska,** DINGO

łódzkie - **Ewa Sobkiewicz,** SALVE MEDICA

opolskie - **Marek Scelina,** MARKO Brzeskie Centrum Handlowe. Zakład pracy chronionej

Firmy Rodzinne a Newsweek

Newsweek dostrzegł potencjał drzemiący w rodzinnych przedsiębiorstwach, zorganizowany ranking miał na celu wyłonienie najszybciej rozwijających się rodzinnych biznesów w Polsce. W konkursie na podstawie danych finansowych wyłonione zostały najdynamiczniej rozwijające się firmy, w których co najmniej dwie spokrewnione ze sobą osoby są w zarządzie lub posiadają, co najmniej 50 proc. +1 udziałów.

podlaskie - **Nina Nikonczuk**
ARINO HOUSE

mazowieckie - **Zbigniew Grycan**
GRYCAN LODY OD POKOLEŃ

świętokrzyskie - **Urszula Kowalczyk - Grafit I**

lubelskie - **Marian Rejmak,** REYPOL

śląskie - **Stefan Rotarski,** ANRO

podkarpackie - **Anna Kolisz,** ANKOL

małopolskie - **Janusz Kasztelewicz**
SĄDECKI BARTNIK

WYDARZENIA

ŚLĄSKIE! - ZAUFANA LOKALIZACJA W DOBIE NIEPEWNOŚCI GOSPODARCZEJ

11 grudnia odbyła się konferencja z serii Prospects in Poland. Udział w niej wzięli także przedstawiciele firm rodzinnych.

Według opinii wielu ekspertów, gdy świat ogarniał kryzys finansowy, Polska była w relatywnie bezpiecznej sytuacji makroekonomicznej, w porównaniu z innymi krajami Europy środkowo-wschodniej. Zainteresowanie inwestycjami na naszym rynku, który wbrew globalnym tendencjom pozostawał poza epicentrum światowej recesji, stworzyły Polsce niebywałą okazję wypracowania sobie w oczach inwestorów wizerunku stabilnego, bezpiecznego i perspektywicznego rynku. Przedstawiciele firm rodzinnych zgodnie potwierdzili szczególną rolę, jaką pełnią na rynku. Jak potwierdziła Pani Irena Kurdziel, klasyczne pojęcie kryzysu jest obce w naszym środowisku, ponieważ w trudniejszych chwilach po prostu zabieramy się jeszcze bardziej do pracy, nie bierzemy urlopu, zmniejszamy wynagrodzenie, a Świat postrzegamy w kategoriach możliwości i szans a nie problemów. Prof. Blikle dodał, że firma rodzinna jest jak ojcowizna, której się tak po prostu nie zamyka, gdy gorzej idzie. Pani Marta Rudzińska dodała, że czas kryzysu powinniśmy potraktować, jako szansę rozwoju firmy. Kluczowe stają się tutaj aspekty zarówno współpracy z samorządami, które powinny zauważyć w przedsiębiorcach rodzinnych partnera a nie wyzyskiwacza oraz współpracy między sami przedsiębiorcami rodzinnymi, osiągając w ten sposób znacznie więcej wspólnie niż każdy z osobna. Sebastian Margalski zapytany o największe wyzwania stojące w tej chwili przed firmami rodzinnymi wskazał trudny temat zmiany pokoleniowej.

paneliści firm rodzinnychod lewej: Andrzej Blikle (A.Blikle), Marta Rudzińska (Jars), Irena Kurdziel (Grupa Kotrak). W dyskusji wzięli udział także:

Marta Stradomska (Certo), Sebastian Motoszko (PwC) oraz Sebastian Margalski (Fundacja FR) Panel poprowadziła Marta Kuligowska - dziennikarka TVN 24

MIĘDZYNARODOWA KONFERENCJA NAUKOWA W SGH

6 grudnia odbyła się IV międzynarodowa naukowa z cyklu Przedsiębiorstwo w globalnej gospodarce n.t. „Wejście polskich przedsiębiorstw na rynki międzynarodowe".

Na pytanie o szansach, jakie stoją przed firmami rodzinnymi w konkurencji na rynku globalnym oraz jakie strategie zapewniają sukces Katarzyna Gierczak wypowiedziała się o nowo tworzącym się środowisku społeczności firm rodzinnych w Polsce, którego podstawowym celem jest stworzenie warunków do wymiany wzajemnych doświadczeń i relacji właścicieli firm rodzinnych oraz promowanie współpracy zamiast rywalizacji. Tezę poparła przykładami zagranicznymi, w tym sieci Family Business Network, a także własnymi zawodowymi doświadczeniami w firmie rodzinnej Gelg. Więcej o konferencji: >> www.sgh.waw.pl.

INFORMATYKA RODZINNA

Wywiad z Panią Ireną Kurdziel, właścicieką rodzinnej firmy informatycznej Grupa Kotrak

Redakcja: Pani Ireno, od ponad dwudziestu lat prowadzi Pani firmę rodzinną. Przez ten czas wiele się zmieniło i prowadzenie biznesu na początku lat 90-tych oraz obecnie z pewnością bardzo się różni.

IK: Oczywiście, rzeczywistość w Polsce uległa bardzo dużym przemianom, zmienił się rynek, klienci, potrzeby. Ale również sama Grupa Kotrak uległa przekształceniom.

Dzisiaj jesteśmy jedną z większych firm informatycznych na Śląsku, zatrudniamy ponad 100 osób. Na początku lat 90-tych zajmowaliśmy się tylko sprzedażą i serwisem kas fiskalnych. Był to okres bardzo dużego popytu na tego rodzaju urządzenia, notowaliśmy bardzo dobre wyniki sprzedaży. Jednak miałam świadomość, że taka sytuacja nie będzie trwać wiecznie, a kasa fiskalna ma to do siebie, że jeśli się nie psuje, to jest jednorazowym źródłem dochodu. Zaczęłam więc myśleć, jak można zapewnić firmie stałe źródło finansowania. Zdecydowaliśmy wspólnie z rodziną o zajęciu się oprogramowaniem.

Redakcja: Dlaczego akurat oprogramowanie?

IK: W pierwszej połowie lat 90-tych nie było jeszcze w Polsce dużej konkurencji w tej branży. Zagraniczne firmy nie były jeszcze tak mocno obecne na naszym rynku, a rodzime dopiero rozpoczynały działalność. Poza tym zajęliśmy się oprogramowaniem dla sklepów i gastronomii, co pozwoliło nam na prowadzenie sprzedaży wiązanej, razem z urządzeniami fiskalnymi. Mieliśmy też już gotową „bazę klientów", z którymi do tej pory współpracowaliśmy w zakresie kas. To z pewnością ułatwiło nam start w nowej branży.

Redakcja: Nie bała się Pani, że może się nie udać? Czy nie byłoby bezpieczniej zajmować się dalej tylko kasami fiskalnymi, skoro biznes bardzo dobrze się rozwijał?

IK: Oczywiście, że miałam obawy, wszyscy mieliśmy. I przyznaję, że początki nie były łatwe. Klienci nie odczuwali potrzeby wdrożenia systemów informatycznych, w tamtych czasach to była nowość, usiłowaliśmy wprowadzić produkty innowacyjne. Musieliśmy przekonać przedsiębiorców, że oprogramowanie ułatwia prowadzenie biznesu, sprawia, że codzienna praca jest wygodniejsza i daje firmie szanse na rozwój.

Ale nigdy nie myślałam, żeby poprzestać na sukcesie osiągniętym w obszarze kas fiskalnych. Moim celem zawsze było i jest zapewnienie firmie silnej pozycji rynkowej i rozwoju. A to, bez odważnych decyzji oraz konsekwentnego działania, jest niemożliwe. Na szczęście moi bliscy aktywnie wspierają mnie w nowych przedsięwzięciach.

Redakcja: No właśnie, firmę prowadzi Pani razem z mężem i zięciem...

IK: Zgadza się. Obaj bardzo mi pomagają, zawsze mogę liczyć na ich wsparcie. Wspólnie zarządzamy całą Grupą Kotrak, a zięć odpowiada za dział ERP, który zbudował od podstaw. Obsługuje on naszych strategicznych klientów w zakresie systemów do zarządzania.

c.d. z poprzedniej strony

Redakcja: Dziś konkurencja na rynku informatycznym jest bardzo duża. Jak Pani firma radzi sobie w tej sytuacji? Co wyjątkowego oferuje?

IK: Niewątpliwie rynek stawia coraz większe wymagania i, jeżeli ktoś chce cały czas być w czołówce, musi dostosowywać się do zmian. Dla nas przełomowe było zajęcie się oprogramowaniem. Bez tej zmiany, mogę śmiało powiedzieć, firmy prawdopodobnie już by dzisiaj nie było albo byłaby to kilkuosobowa działalność. Tutaj ogromny wkład wniesli mój zięć i córka, jako przedstawiciele młodszego pokolenia umieli inaczej spojrzeć na firmę.

Dzisiaj siłą Grupy Kotrak jest zrozumienie potrzeb klientów i chęć współtworzenia ich sukcesu. Doradzamy w wyborze optymalnych rozwiązań. Klienci nie chcą dostosowywać się do standardu oferowanego produktu, to raczej produkt trzeba dopasować do potrzeb. I to robi Grupa Kotrak. Wdrażamy systemy informatyczne ściśle dostosowane do potrzeb klientów, sami je piszemy, a także modyfikujemy istniejące rozwiązania. Dostarczamy komputery, serwery, całą infrastrukturę IT. Dzięki temu obsługujemy klientów kompleksowo w Polsce i za granicą: RPA, Wietnam, Czechy, Brazylia.

Redakcja: A jak siła firmy rodzinnej przekłada się na obsługę klienta?

IK: W firmie rodzinnej dużo większe jest poczucie wspólnego celu, działania dla dobra firmy. Dla klientów oznacza to większe zaangażowanie w rozwiązywanie ich problemów. Poza tym rodzinne relacje staramy się przenosić także na sferę kontaktów z klientami. Dzięki temu, że jesteśmy firmą rodzinną średniej wielkości, łączymy profesjonalizm dużych przedsiębiorstw z łatwym dostępem do osób decyzyjnych.

Redakcja: A jak widzi Pani przyszłość firmy? Czy nadal pozostanie w rękach rodziny?

IK: Na pewno nadal będziemy silnie rozwijać dział związany z systemami do zarządzania ERP. Stale zatrudniamy nowych pracowników i rozwijamy nowe projekty. Ale jednocześnie nie zaniedbujemy pozostałych działów, które są u nas od początku.

Grupa Kotrak prawie od zawsze jest firmą rodzinną i chciałabym, aby tak pozostało. Ja i moi bliscy włożyliśmy wiele pracy, aby firma znalazła się w miejscu, w którym jest dzisiaj. Dlatego mam nadzieję, że również moje wnuki będą w niej pracować.

Redakcja: Dziękuję za rozmowę i życzę dalszych sukcesów.

Promocja

GRUPA KOTRAK
IT BUSINESS SOLUTIONS

Wspieramy Twój **biznes rodzinny**

- Od 1991 roku wspieramy firmy w zakresie oprogramowania
- Posiadamy duże doświadczenie we wdrażaniu systemów informatycznych
- Branże, w których działamy: produkcja, handel, usługi
- Jako firma rodzinna bardzo cenimy sobie dobrą współprcacę, dlatego każdego klienta traktujemy wyjątkowo.

Skorzystaj z bezpłatnych konsultacji **32 35 12 715** **www.kotrak.pl**

reklama

POLSKIE LABORATORIA BADAWCZE

MIKROBIOLOGIA FIZYKOCHEMIA SENSORYKA
OPRACOWANIA SZKOLENIA AUDYTY
KONSULTACJE

JARS

JARS Sp. z o.o.

Wesołych Świąt

Badania żywności
Badania środowiska
Badania wody pitnej
Badania sensoryczne
Badania molekularne - PCR

www.jars.pl
SOLIDNIE I PROFESJONALNIE

FIRMA RODZINNA

YES

Diament Idealny YES®

Olśniewa Twoim blaskiem

WWW.FIRMYRODZINNE.ORG

WWW.SIECIOWANIE.PL

OFERTA WSPÓŁPRACY

Mecenas/dobrodziej fundacji - firma rodzinna

W zamian za świadczenia otrzymuje:

- Prezentacja wizytówki mecenas/dobrodziej na stronie fundacji firmyrodzinne.org, portalu sieciowanie.pl, oraz w raportach comiesięcznych fundacji wysyłanych do bazy firm rodzinnych,
- Prezentacja firmy pod linkiem Dobrodzieja/Mecenasa.
- Logotyp firmy na wszystkich materiałach drukowanych fundacji.
- Inicjowanie kontaktów pomiędzy mecenasami/dobrodziejami a mediami.
- Wywiad w formie filmu o zawartości wspólnie uzgodnionej - umieszczony na stronie fundacji.
- Zaproszenia na wykłady na wybranych uczelniach w Polsce – mentoring
- Promocja marki firmowej oraz budowanie wizerunku rodziny biznesowej (rodziny sukcesu).
- Wspólne przedsięwzięcia – spotkania mentoringowe lub inne.
- Współudział w wydarzeniach medialnych.
- Wsparcie marketingu w budowaniu marki rodzinnej.
- Możliwość uczestniczenia w spotkaniach organizowanych wyłącznie dla firm rodzinnych oraz aktywny udział w ich organizacji.

Sponsor fundacji

Organizacja, która wspiera działania statutowe fundacji:

- Wspólne przedsięwzięcia warsztatowo-edukacyjne.
- Promocja sponsora w materiałach promocyjnych fundacji.
- Budowanie wizerunku organizacji przyjaznej przedsiębiorczości rodzinnej
- Logo Sponsora w materiałach drukowanych oraz na stronach fundacji firmyrodzinne.org, portalu sieciownie.pl, w raportach fundacji wysyłanych do całej bazy.
- Inne wg ustaleń.

Staż/praktyki/wolontariat

Chętnych do współpracy i nauki zapraszamy. Jeśli jesteś zainteresowany szczegółowymi informacjami, napisz: fundacja@firmyrodzinne.org

Projekt: www.chigodesign.com

TEL 22 465 28 26 GSM 603 426 276
E: fundacja@firmyrodzinne.org

SIEDZIBA FUNDACJI
ul. Bukowska 12
60-810 Poznań

BIURO
ul. Targowa 70/101
03-734 Warszawa

FUNDACJA FIRMY RODZINNE