

- FIRMY 7-8/12 LIPIEC/SIERPIEŃ 2012 RODZINNE -

[Signature]
FFR

ŚRODOWISKO FIRM RODZINNYCH, KTÓRE MAJĄ WPŁYW NA RZECZYWISTOŚĆ

PARTNER **ifr** INICJATYWA
FIRM RODZINNYCH



foto: Aleksander Rabij

Z wizytą w prawdopodobnie najstarszej firmie rodzinnej w Polsce

CO W RAPORCIE?

- Inauguracja trzydziestolecia działalności firmy KONSPOL
- Wywiady ze znanymi przedsiębiorcami: Zofia Drohomirecka (Pożegnanie z Afryką), prof. Andrzej Blikle (A.Blikle), Piotr Voelkel (VOX), Maciej Szymański z żoną Beatą (STER)
- Zaproszenia na: IV Kongres Kobiet, II Kongres MSP w Katowicach, Kongres Seniora, IBAWARSAW 2012 i in.
- Spotkania mentoringowe z właścicielami firm: Enel-Med 25.10, Jars 04.12
- Regionalne Gale Firmy Rodzinne Roku 2012 – wraz z Newsweek Polska -> firmyrodzinneroku.pl i wiele więcej

FLASH



22 lipca odwiedziliśmy rodzinne prawdopodobnie najstarszą firmę rodzinną w Polsce. Firmę założył mistrz ludwisarski Michał Felczyński w Kałuszu pod Lwowem, ale wojenne losy przeniosły rodzinę na Śląsk.

Firma działa nieprzerwanie od 204 lat. Według Pana Zbigniewa, właściciela firmy i jednocześnie przedstawiciela szóstego pokolenia Felczyńskich, tajemnicą przetrwania firmy, paradoksalnie mogą być właśnie trudne czasy, które nie pozwalają w żadnym pokoleniu na rozleniwienie. Firma zawsze przekazywana była tylko jednemu potomkowi, żeby jej nie rozdrabniać i nie osłabiać. Dziś do sukcesu przygotowuje się córka Agata Felczyńska (siódme pokolenie). Będzie równocześnie pierwszą kobietą, która w przyszłości przejmie Ludwisarnię.

Specyfika rynku nie pozwala zbyt optymistycznie myśleć o rozwoju działalności. Raczej ewolucji i myśleniu o przebranżowieniu w przyszłości. Kryzys wiary i postępująca laicyzacja naszego kraju ma bezpośredni wpływ na stan finansów kościoła i tym samym liczbę zamówień na dzwony, a procesu twórczego nie da się zautomatyzować ani przyspieszyć bez utraty jakości.



FUNDACJA — FIRMY RODZINNE —

**Firmy Rodzinne -
Stanowimy ogromną siłę
gospodarczą!**

**Nasze Firmy powstały z pasji
przedsiębiorczej, którą ma tylko
2% ludzkości!**

Kontakt:

Katarzyna Gierczak Grupińska

tel. 500 297 097;

kasia.gierczak@gelg.pl

Sebastian Margalski

tel. 22 465 28 26

tel. 603 426 276;

fundacja@firmyrodzinne.org

www.firmyrodzinne.org

DOBRODZIEJE FUNDACJI



YES





Spotkanie z Panem Kazimierzem Pazganem, założycielem i prezesem firmy rodzinnej Konspol, podczas uroczystości inauguracyjnej 30-lecia firmy.

Trzydziesty rok działalności firmy KONSPOL uroczyście i rodzinnie zainaugurowany

W słoneczny sierpniowy weekend gościliśmy podczas uroczystości rozpoczęcia trzydziestego roku działalności w firmie rodzinnej KONSPOL. W uroczystości brały udział wszystkie spółki wchodzące w skład Holdingu Konspol z całej Polski.

Gratulacje i serdeczne życzenia zostały przekazane na ręce Pana Kazimierza Pazgana.

Cała rodzina otrzymała kwiaty i gorące brawa od pracowników w podziękowaniu za wieloletnią opiekę i rozwój. Uciechą dla dzieci były występy cyrkowców, w których mogły uczestniczyć a dorośli bawili się tańcząc do rana.

Konspol został sponsorem piątego ogólnopolskiego zjazdu firm rodzinnych u-Rodziny 2012 w Krakowie za co serdecznie dziękujemy.

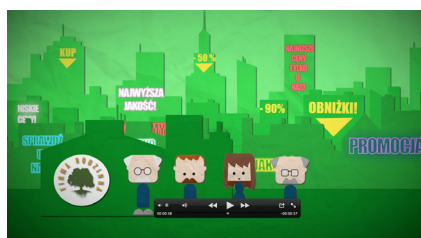
Grupa Konspol jest najbardziej zaawansowanym technologicznie producentem i przetwórcą kurczaka w Polsce, zaliczanym do europejskich liderów. Grupa składa się z czterech zintegrowanych firm: Pasz Konspol, Konspol Bis, Konspol Holding, Trans.



Specjalnie dla uczczenia tej uroczystości firma GELG wykonała okolicznościową tablicę firmową wyciętą laserowo z nierdzewnej blachy, oczywiście z obowiązkowym drzewkiem Firm Rodzinnych.

Marka FIRMA RODZINNA, znak jakości i pewności

Znak - Firma Rodzinna to dla Ciebie marketingowy wyróżnik Twoich produktów i usług.



Znak Firma Rodzinna

Udostępniamy **bezpłatnie**, prosimy tylko o informację zwrotną, gdy zaczniesz go używać i w jakim kontekście. Pochwalamy się tym faktem przed innymi, promując również Twój biznes i jednocześnie prestiż tej społecznej akcji. www.firmyrodzinne.org/marka-firma-rodzinna.html

Premiera nowej animacji już we wrześniu

Już dziś zapowiadamy wrześniową premierę naszej najnowszej animacji. Wyprodukowała ją dla nas w prezencie Agencja Kreatywna Piruet (www.piruet.biz), znana z wielu widowiskowych produkcji. Celem tej krótkometrażowej prezentacji jest promocja znaku firma rodzinna oraz wskaza-

nie konkretnych korzyści biznesowych z tego wynikających. Komunikacja marketingowa będzie odbywała się poprzez kanały elektroniczne: youtube, strona fundacji i serwisy partnerskie.

WARTO PRZECZYTAĆ RAPORT THINKTANK O SUKCESJI

■ Nowoczesne podejście do zarządzania sukcesją i majątkiem w firmach rodzinnych: Dobre praktyki: majątkowe, podatkowe i prawne aspekty procesu przekazywania firmy; wola właściciela: konstytucja firmy rodzinnej, testament, fundacja czy trust? Majątek rodzinny okiem bankowości prywatnej.

Bardzo ciekawie wydany raport, lektura obowiązkowa!

Raport można pobrać na stronie www.firmyrodzinne.pl zakładka WARTO PRZECZYTAĆ



Spojrzenie praktyczne na sukcesję w rodzinie biznesowej

W Polsce i na świecie Firmy Rodzinne stanowią znakomitą większość. Do niedawna nie zdawaliśmy sobie z tego sprawy, ponieważ słowo „sukcesja” w ogromnej większości nas Polaków nie dotyczyło. Czasy się zmieniają i nasza gospodarka dorobiła się znaczących marek rodzinnych, z których możemy być dumni.



Większość powstała z biedy, z chęci zmiany swojego położenia i polepszenia bytu rodziny. Kłopot pojawia się w momencie refleksji. Co dalej? Kto poprowadzi nasze rozwinięte dziecko (firmę rodzinną) do dalszego etapu? Czy rodzina zaakceptuje nowego lidera? Jak to zrobić i gdzie szukać doświadczeń?

W mojej opinii celem założycieli firm jest pokazanie dzieciom drogi do realizacji MARZENIA, jakim jest WOLNOŚĆ. Właśnie ona jest wartością najważniejszą dla zaprzyjaźnionych rodzin prowadzących ogromne, średnie i małe biznesy. Marka Firmy Rodzinnej jest wartością nie tylko dla nas, ale również kształtuje postawy przedsiębiorcze u naszego potomstwa! To wpłynie niewątpliwie na rzeczywistość, jaka kiedyś nastąpi a to ma ogromny sens! Autor tej książki celnie zauważa, że właściwa odpowiedź na pytanie "Jak żyć?" jest w nas. To nie zawsze powiedziane wprost a często realizowane

pod pojęciem historii lub drogi życia wspólne przedsięwzięcie krewnych. Cenne jest spojrzenie w przyszłość pod postacią cytatu "Jeśli firma ma iść dalej, to ostatecznie to nie jest już biznes założyciela tylko dzieci, a jeśli biznes ma iść jeszcze dalej – to jest to biznes naszych wnuków". Wszystko się zmienia i miejmy świadomość, że rzeczywistość naszych dzieci nie jest rzeczywistością naszego dzieciństwa. Polecam, dla mnie ta książka była warta przeczytania. Gorąco polecam szukać odpowiedzi w książkach, w rozmowach z innymi założycielami oraz podczas spotkań z rodziną.

Katarzyna Gierczak Grupińska - Fundacja Firmy Rodzinne www.firmyrodzinne.org

Powstaje rodzinna grupa Hotelowa

Zmieniający się gwałtownie wokół nas świat uświadamia nam konieczność zachowań zgodnie z filozofią Wellness, to znaczy tak aby po staropolsku osiągnąć dobrostan. Dobrostan osobisty, dobrostan dla naszych rodzin, dobrostan dla naszych firm.

Aby to osiągnąć my inicjatorzy: **Jelenia Struga MEDICAL SPA** i **Olandia Kraina Konferencji i Wypoczynku** proponujemy stworzenie specjalnej przestrzeni na portalu Firm Rodzinnych. Przestrzeni w której wszyscy hotelarze rodzinni wspólnie stworzymy listę miejsc bezpiecznych, zdrowych i twórczych. Pomoże to tysiącom firm rodzinnych wybrać miejsce przyjazne rodzinie.

Wyróżniają nas:

- domowa atmosfera
- gościnność
- opiekuńczość
- naturalne środowisko
- działania prozdrowotne
- naturalne zabiegi

Organizacja zapewnia:

- pomoc firmy reklamowej
- comiesięczne prezentacje na portalu firm rodzinnych 4x w miesiącu

■ kwartalną prezentację jednego hotelu (artykuł)

■ pomoc w wymianie produktów np. zdrowej żywności pomiędzy firmami rodzinnymi

Wszystkie uwagi i sugestie proszę kierować na adres:

s.pagacz.dyrektor@jeleniastruga.pl

Bezpieczeństwo osobiste w firmie rodzinnej



Tak jak obiecaliśmy, wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji w Poznaniu podejmujemy się tematu dbania o bezpieczeństwo rodzin i biznesów

rodzinnych poprzez promocję zachowań prewencyjnych przed przemocą! Podjęliśmy właśnie z Wydziałem Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji w Poznaniu prace nad wspólnym stworzeniem poradnika *Bezpieczeństwo członków rodziny w firmie rodzinnej*. Pierwszym krokiem będzie wspólne wydanie czegoś w rodzaju poradnika, który będzie edukował, uświadamiał i uświadamiał. Szczegóły wkrótce!

Na zdjęciu podinsp. Andrzej Borowiak, rzecznik prasowy Komendy Wojewódzkiej Policji w Poznaniu.

Zapraszamy na panel „Senior w firmie rodzinnej” podczas Kongresu Seniora 17.09

Park Śląski, ROPS oraz Parkowa Akademia Wolontariatu organizują od 17 do 19 września 2012 w Hali Wystaw „Kapelusz” Kongres „Obywatel Senior”. Wydarzenie to zostało już wpisane na krajową listę wydarzeń promujących Europejski Rok Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej.

Panel firmoworodzinny, z przedstawicielami biznesów rodzinnych odbędzie się 17 września w godz. 11.30-13.00. Panelistami będą: Andrzej Barański (HERBEWO), Irena Kurdziel (KOTRAK), Małgorzata Grycan (GRYCAN), Jan Jabłkowski (Dom Towarowy Bracia Jabłkowsky), Adam Rozwadowski (Enel-Med). Serdecznie zapraszamy. Więcej informacji można przeczytać na stronie: www.kongresseniora.parkslaski.pl

Zapraszamy na Kongres Kobiet!

IV Kongres Kobiet (14-15.09) odbędzie się w tym roku pod hasłem "Aktywność, Przedsiębiorczość, Niezależność". Zarówno sesje plenarne, jak i panele równoległe oraz warsztaty będą bezpośrednio dotyczyły szeroko rozumianej przedsiębiorczości i aktywności kobiet: w sferze zawodowej (organizacje, firmy), społecznej (szkoły, kultura masowa, reklama), jak i prywatnej, ze szczególnym spraw regionalnych, wsi i samorządów.

Szczególnie zapraszamy na specjalny firmoworodzinny panel, **Firmy Rodzinne - Kobiety na zakręcie**. To będzie emocjonalna podróż włąb wydarzeń kształtujących rzeczywistość. Podstawowe tezy, które chcemy poruszyć, to:

- Życie nas nie rozpieszcza, kryzysy i trudne momenty zdarzają się wszystkim.
- Firma rodzinna to ogromne wyzwanie.
- Mamy sposoby na naładowanie energii. Chcemy się tym podzielić.
- Można żyć pełną parą, pracować, być matką, szefową, siostrą, żoną, córką, działać społecznie, prowadzić firmę i nie zwariować.

Więcej informacji, program oraz formularz rejestracyjny opublikowany został na stronie fundacji. bit.ly/TtQyDa

DLACZEGO WARTO

6 sesji plenarnych, 21 paneli równoległych, 2 okrągłe stoły, ponad 100 wystawców, dziesiątki zagranicznych gości, setki dziennikarzy, blisko 10 tysięcy uczestniczek.

www.kongreskobiet.pl



Panelistki od lewej: Solange Olszewska, Anna Podniewska, Iza Watkowska, Marta Rudzińska, Zofia Drohomirecka i Katarzyna Gierczak Grubińska.

Dzień Firm Rodzinnych podczas Kongresu MŚP - 26.09

26 września w Katowicach podczas II Europejskiego Kongresu Małych i Średnich Przedsiębiorstw odbędzie się Dzień Firm Rodzinnych.

Panelistami będą uznani przedsiębiorcy, w tym przedstawiciele takich firm rodzinnych, jak: A.Blikle, YES Biżuteria, Ochnik, Herbewo International, Pożegnanie z Afryką i in. II Europejski Kongres MŚP jest kontynuacją idei spotkania biznesowego sektora MŚP, które miało miejsce w roku ubiegłym. Poprzedni kongres stał się platformą wielu debat i dyskusji skupiających przedstawicieli sektora MŚP i dużych firm, świata nauki, instytucji otoczenia biznesu, samorządów terytorialnych oraz władz rządowych.

Kongres jest kontynuacją idei spotkania biznesowego sektora MŚP, które miało miejsce w roku ubiegłym. Poprzedni kongres stał się platformą wielu debat i dyskusji skupiających przedstawicieli sektora MŚP i dużych firm, świata nauki, instytucji otoczenia biznesu, samorządów terytorialnych oraz władz rządowych. Więcej informacji i program opublikowany jest na stronie: kongresmsp.eu/pl/

Konferencja regionalna - 21-23.11

Szanse i wyzwania stojące przed przedsiębiorcami w nowych państwach UE

Z myślą o firmach rodzinnych i ich doradcach w ramach konferencji zaplanowano praktyczne warsztaty i sesje z udziałem prelegentów z Polski i zagranicy:

- Środki prawne planowania sukcesji
- Czy rozwijająca się firma rodzinna potrzebuje planu sukcesji? Sprzedać biznes czy pozostawić dzieciom?
- Zarządzanie majątkiem - czy można osiągnąć prywatne i biznesowe cele za pomocą tych samych efektywnych podatkowo metod? więcej na: www.ibawarsaw2012.com

Zaproszenie na spotkanie mentoringowe z rodziną P. Rozwadowskich, 25.10, Warszawa



Większość z nas prowadzi mikroprzedsiębiorstwa (90%), co dziesiąta firma rodzinna zatrudnia od 10 do 49 osób, ale są też podmioty średniej wielkości. W ciągu niemal 20-letniej historii Centrum Medyczne ENEL-MED z Firmy zatrudniającej kilkunastu pracowników przekształciło się w spółkę giełdową zatrudniającą w całej Polsce ponad 1800 osób.

Podczas spotkania mentoringowego w Warszawie chcemy pokazać, że:

- powiększenie firmy rodzinnej nie musi oznaczać problemów z zarządzaniem, ale stymulować do budowy kultury organizacyjnej
- warto przełamać typową dla firm rodzinnych 'ostrożność' w działaniu i wynikające z ograniczonego rozmiaru bariery ekspansji
- można inwestować nie tylko w oparcie o własny kapitał.

Zapraszamy do rozmowy. Może uda nam się odpowiedzieć na pytanie czy najlepszą metodą rozwoju firm rodzinnych jest nadal metoda małych kroków...



Adam Rozwadowski

Odpowiada za realizację misji i wizji Centrum Medycznego ENEL-MED. Jest zaangażowany w tworzenie oraz wdrażanie systemu zarządzania firmą. Jest orędownikiem i animatorem nowej filozofii dbania o zdrowie, opartej na re-

gularnej i kompleksowej profilaktyce (Program 24h dla zdrowia).

Założyciel, właściciel i Prezes Zarządu Centrum Medycznego ENEL-MED, od czerwca 2011 r. notowanego na GPW w Warszawie.

W ciągu ostatnich lat intensywnie rozbudowywał ofertę diagnostyki obrazowej – stworzył sieć specjalistycznych placówek świadczących różnorodne i kompleksowe metody diagnozowania. Koncentrując zainteresowania wokół nowoczesnych technologii, przyczynił się również do rozwoju telemedycyny.

Koszt uczestnictwa: 180 zł +VAT. Miejsce: Warszawa. Zgłoszenia na spotkanie przyjmuje Sebastian Margalski. Uczestnictwo w spotkaniu wyłącznie po pisemnym potwierdzeniu rezerwacji miejsca. Następne planowane spotkanie mentoringowe w firmie rodzinnej JARS 04.12.2012 - pod tytułem: wiem co jem. Szczegóły następnym raporcie.

„Wspieram dobro w Sieci” – akcja społeczna Fundacji Opoka

Globalna sieć informacyjna jest czymś, bez czego dzisiaj trudno wyobrazić sobie nasze codzienne życie. Korzystanie z Internetu może dać użytkownikowi wiele dobrego, ale niesie także ze sobą wiele zagrożeń. Chcemy podpowiedzieć internautom, jak w sposób świadomy i służący rozwojowi osobistemu korzystać z sieci.

Łatwo się zagubić w gąszczu informacji, z którym mamy do czynienia w Internecie. Mimowolnie można też natknąć się na negatywne treści, ukażące się na ekranie monitora. Większość też zdaje sobie sprawę, jak łatwo dać się wciągnąć w niezaplanowane i nie do końca przemyślane klikanie

w kolejne informacje. W efekcie często korzystamy z Internetu w sposób daleki od zamierzonego – tracimy czas, a w dodatku otrzymujemy nie takie informacje, jakbyśmy chcieli.

Fundacja Opoka od początku istnienia popularyzuje w sieci ponadczasowe, klasyczne wartości: prawdy, dobra i piękna.

Zapraszamy na stronę akcji, której celem jest zachęcanie młodych ludzi do mądrego, świadomego i odpowiedzialnego korzystania z Internetu - medium dla nich ważniejszego niż prasa, radio i telewizja.

www.dobro.opoka.org.pl

www.facebook.com/WspieramDobroWSieci



V Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych - Kraków 9-11.11.2012

Tegoroczny zjazd odbędzie się pod hasłem Rodzinna gospodarka. Jak zwykle będziemy wiele mówili o przedsiębiorczości rodzinnej, mniej jednak w formie wykładowej, a więcej w panelowo-warsztatowej. Chcemy mieć jak najwięcej czasu na wymianę poglądów i doświadczeń, na zawieranie znajomości i aranżowanie współpracy. Już dziś zarezerwuj sobie w kalendarzu te daty: 9-11 listopada.

To wyjątkowe święto dla firm rodzinnych już po raz piąty, za każdym razem bardziej widowiskowo, bardziej rodzinnie i uroczystie. Czym nas zaskoczy Kraków?



IV u-Rodziny w Olandii

DLACZEGO WARTO

Unikalne połączenie elementów wiedzy, integracji, zabawy, tożsamości i dumy. Wydarzenie obowiązkowe dla każdego rodzinnego przedsiębiorcy.

www.u-rodziny.pl

PATRONAT HONOROWY



Jak każda próba motywowania zabija motywację? 19-20.10

Praktyka udowadnia, że systemy motywowania (nagrody, premie) nie mają wpływu na wydajność pracy lub wręcz ją niszczą. Każde motywowanie jest kosztowną klęską zarządzania. Systemy premiowania to cena za błędy w zarządzaniu.

Przy współpracy hotelu **Poziom511**, firmy **ANRO** oraz naszej fundacji zapraszamy na dwudniowy warsztat. Daje on szansę zweryfikowania, czy aby takie działania nie niszczą motywacji, zaangażowania i wydajności w Państwa firmie oraz odpowiada na pytania: co robić jeśli nie motywować? Co tak naprawdę motywuje pracowników? Co decyduje o długotrwałym zaangażowaniu ludzi?

Prowadzący: **Helmut Glaser** - praktyk zarządzania, uznany trener biznesu. Zapewniamy: miejsce, które zaskoczy uczestników wysoką jakością, dużo dobrej kawy i wyśmienitą herbatę, smaczny obiad i pełną dokumentację warsztatu.

Termin: 19-20 października 2012,

Miejsce: POZIOM 511 Design Hotel & Spa, Ogrodzieniec.

Cena dla firm rodzinnych: 750zł + VAT

Pełna oferta warsztatu do pobrania na stronie fundacji, lub pod linkiem:

spotkaniatematyczne.pl



ŁĄCZY NAS KOBIECOŚĆ – zaproszenie do akcji społecznej

Zapraszamy wszystkie firmy rodzinne do włączenia się do szczytnej akcji „Łączy nas kobiecość” organizowanej przez Salve Medica i Medica z Łodzi. To akcja październikowa dla kobiet, które nie szukają chorób, ale chcą potwierdzić swoje zdrowie w zakresie profilaktyki raka piersi.

Celem akcji jest dotarcie do pań z województwa łódzkiego i zapewnianie im badań w promocyjnych cenach. Jesteśmy gotowi przebadać w czasie akcji około 2000 kobiet.

Liczymy na wsparcie naszej akcji przez Firmy Rodzinne ponieważ wszystkim nam bardzo bliska jest społeczna odpowiedzialność biznesu, a przede wszystkim dbanie o zdrowie a tym samym kobiecość pań w naszych firmach.

W związku z tym, klinika obniża ceny badań o 30% na wszystkie wskazane poniżej usługi w okresie od 12 września do 31 października 2012.



Akcja może zyskać na atrakcyjność jeśli uda się jeszcze obniżyć ceny badań lub zapewnić dodatkowe atrakcje.

Chcąc przyłączyć się do przedsięwzięcia możecie Państwo wybrać formę udziału:

- podarowanie produktów Państwa marki dla kobiet uczestniczących w badaniach,
- zapewnienie atrakcji podczas akcji,

· przekazanie kwoty na wybrane przez siebie badania dla:

- Państwa kontrahentek,
- Państwa pracowników,
- sponsoring badań dla przypadkowych kobiet, które dowiedzą się o akcji.

Więcej informacji o akcji:

Katarzyna Matuszkiewicz

Manager Salve Medica

tel.: 42-254-64-90

www.medica.org.pl

km@salvemedica.pl

Inspirujące rozmowy z przedsiębiorcami rodzinnymi



W sierpniu przeprowadziliśmy kilka bardzo dla nas inspirujących rozmów z przedsiębiorcami rodzinnymi, od lewej: Zofia Drohomirecka (Pożegnanie z Afryką), prof. Andrzej Blikle (A.Blikle), Maciej Szymański (Ster). Filmy z rozmowami sukcesyjnie umieszczamy na naszym filmowym kanale www.youtube.com/user/firmyrodzinne



Rozmowa o wartościach z wizjonerem

Pan Piotr Voelkel zgodził się udzielić nam wywiadu, przeznaczanego dla grona firm rodzinnych. Podzielił się z nami swoimi refleksjami i doświadczeniami biznesowymi.

Co jest dla Pana ważne w życiu, czym się Pan kieruje?

Uważam, że najważniejsza jest wolność. Brzmi to paradoksalnie, bo życie w rodzinie oparte jest o kompromis, wzajemne relacje. Ale z drugiej strony rodzina jest efektem mojego poczucia wolności i jest taka, jaką chciałbym, żeby była. Również w biznesie poczucie wolności jest dla mnie największą wartością. Praca bez pasji jest bez sensu. To jest strata czasu.

Czy Pana dzieci myślą podobnie?

Myślę, że dla nich jest to równie ważne. Każde z dzieci inaczej realizuje poczucie wolności. Córką Marysia skończyła Akademię Sztuk Pięknych, jest wolnym człowiekiem w takim rozumieniu, że w ogóle rezygnuje z ciężkiej pracy na rzecz tego, że woli żyć skromnie, ale bardzo po swojemu. Realizuje to bardzo pięknie. Żyje skromnie, ma stare auto, nie przywiązuje wagi do żadnych kosztownych gadżetów.

Ewa wychowuje swoich trzech synów w sposób, który mnie zadziwia i imponuje. Wśród trudnych zadań powierzyłem jej remont Concordii. Zostawiłem ją właściwie samą, to była kompletna ruina. Dostała bardzo dużą szkołę życia. Skutkiem tego, że poradziła sobie było to, że pokochała Concordię.

Piotr jest najmłodszym moim dzieckiem, jestem pewien, że jak będzie przejmował firmę po mnie, to zrobi to znacznie lepiej, niż ja w jego wieku. Jest nowocześniejszy, dużo lepiej wykształcony. Namówiłem go, aby po studiach wyjechał do Chin i pracował tam dla Voxa. Przez rok pozbawiony był jakiegokolwiek pomocy. Wtedy stał się mężczyzną, w tym sensie, że uświadomił sobie, aby każdy dzień zaplanować.

Czy są momenty, których nie chciałby Pan powtórzyć?

Niczego nie żałuję, bo gdyby się zmieniło coś w mojej przeszłości, to naj-

prawdopodobniej nie siedzielibyśmy tutaj, tylko byłaby zupełnie inna sytuacja.

Peten wywiad już wkrótce udostępniemy do obejrzenia na naszej stronie.

PIOTR VOELKEL

Przedsiębiorca, z wykształcenia inżynier, absolwent Politechniki Wrocławskiej (Wydział Mechaniczny). Zasiada w zarządzie spółek Grupy Kapitałowej Vox (firm z branży budownictwa, wykończenia i aranżacji wnętrz), twórca Fundacji Sztuki Współczesnej Vox-Artis, współzałożyciel Wyższej Szkoły Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, inwestor Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej, prezes Wielkopolskiego Towarzystwa Zachęty Sztuk Pięknych.

Zostań PARTNEREM Fundacji!

Fundacja Firmy Rodzinne została powołana w czerwcu 2011 roku a rejestrację w poznańskim sądzie otrzymała w listopadzie tego samego roku. Założycielami fundacji są przedstawiciele firm rodzinnych, jednocześnie członkowie stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych. Działania fundacji nakierowane są głównie na probiznesowe partnerstwo z przedsiębiorcami, świadczenie na ich rzecz usług, wsparcia, rekomendacji. Zapraszamy do współpracy.

WWW.FIRMYRODZINNE.ORG

WWW.SIECIOWANIE.PL

WAŻNA INFORMACJA!

■ Z przykrością musimy poinformować, że w piątek 31 sierpnia zakończyła się współpraca z głównym sponsorem naszych działań Alior Bank. Z uwagi na to, że było to nasze główne źródło finansowania, w nadchodzących dniach i tygodniach musimy mocno zweryfikować plany na następne miesiące.

Mimo wszystko cieszymy się, że tak dużo udało nam się w ostatnich miesiącach zrobić na rzecz budowania społeczności wspierających się rodzin biznesowych, za co serdecznie dziękujemy. Proponujemy życzliwym nam Firmom Rodzinnym wsparcie naszych działań. Razem jesteśmy nie tylko świadkami

ale budowniczymi siły, jaka się właśnie zaczęła wykuwać.

Zapraszamy do zapoznania się z ofertą współpracy na stronie fundacji, zakładka WSPÓŁPRACA i pod linkiem: firmyrodzinne.org/oferta-wspolpracy.html

TEL 22 465 28 26 GSM 603 426 276
E: fundacja@firmyrodzinne.org

SIEDZIBA FUNDACJI
ul. Bukowska 12 60-810 Poznań

BIURO
ul. Targowa 70/101
00-734 Warszawa


FUNDACJA
— FIRMY RODZINNE —