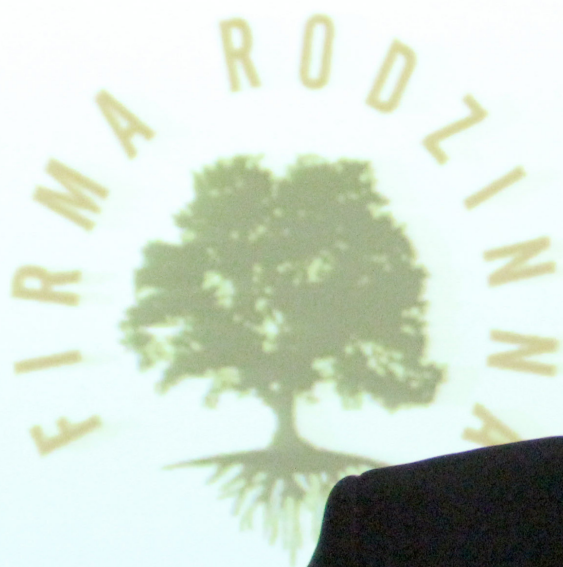


- FIRMY 9-10/12 WRZESIEŃ/PAŹDZIERNIK 2012 RODZINNE -


FFR

ŚRODOWISKO FIRM RODZINNYCH, KTÓRE MAJĄ WPŁYW NA RZECZYWISTOŚĆ

PARTNER **ifr** INICIATYWA FIRM RODZINNYCH



Na zdjęciu Adam Rozwadowski - prezes zarządu Enel Med S.A. - foto: Sebastian Margalski

Jesień 2012 - sezon spotkań firm rodzinnych

CO W RAPORCIE?

- Kongres Kobiet - Mamy sposoby na naładowanie baterii - U. Morawska-Zawada
- Kongres Seniora - Gospodarcze i społeczne zalety firm rodzinnych - J. Jabłkowski
- Rozmowa z Maciejem Szymańskim -

- firma rodzinna STER.
- Biżuteria Rodzinna w Galerii YES - zaproszenie na wyjątkowe spotkanie dla wyjątkowych kobiet
- Wrażenia po spotkaniu tematycznym - Jak każda próba motywowania zabija motywację? Helmut V. Gläser

- Spotkanie mentoringowe z rodziną p. Rozwadowskich - Enel-Med S.A.
- Regionalne Gale Firmy Rodzinne Roku 2012 - wraz z Newsweek Polska -> firmyrodzinneroku.pl i wiele więcej

KILKA SŁÓW REDAKCYJNYCH



„Żegnaj lato na rok” – Drodzy Rodzinni, witajcie po wakacjach.

Wiemy, że właściciele Firm Rodzinnych nie mają zbyt długich wakacji a jesień dodatkowo kojarzy się z nauką, szkołą, studiami itp. Idąc tym tropem i wykorzystując nawyki wpojone nam od dzieciństwa, wraz z początkiem jesieni, zorganizowaliśmy szereg spotkań, na których, jak zwykle, mogliśmy się nauczyć wielu nowych rzeczy.

Z drugiej znów strony, żeby nie było tak srogo i szkolnie i, żeby utulić tęsknotę za koleżankami i kolegami z Firm Rodzinnych, których nie widzieliśmy przez lato, zachęcamy do udziału w naszych wydarzeniach nie tylko w celach naukowych. Na kursach, szkoleniach, zjazdach zawiązaliśmy wiele serdecznych przyjaźni, przegadaliśmy wiele wieczorów. Zaczęliśmy zatem nowy sezon. Przed nami mnóstwo wesołych, szczerych i owocnych rozmów.

Pozdrawiamy ciepło. Zespół Fundacji

SPOTKANIA Z FIRMAMI RODZINNymi



SALVE MEDICA - ŁÓDŹ

Pan Sławomir Sobkiewicz, założyciel firmy, jest wybitnym lekarzem i od wielu lat zajmuje się leczeniem niepłodności. Wraz z żoną Ewą oraz od niedawna z córką Agnieszką (z zawodu architektem) z ogromną pasją i zaangażowaniem rozwijają firmę. Salve Medica to najnowocześniejsza placówka służby zdrowia w regionie łódzkim. Powstała z myślą o pacjentach oczekujących udzielania świadczeń zdrowotnych na miarę XXI wieku.

GOSHICO - WARSZAWA

Prowadzona jest przez dwie siostry: Małgosię i Agnieszkę. Goshico jest wyjątkową na rynku polskim marką łączącą współczesne wzornictwo z motywami folkowymi. W 2008 roku siostry zaprojektowały kolekcję toreb filcowych z haftowanymi, dużymi ornamentami inspirowanymi wycinanką łowicką. Od tej pory połączenie to stało się znakiem rozpoznawczym GOSHICO. Dziś ich motywy stają się kanwą inspiracji, niestety nie zawsze legalnej.



FUNDACJA

— FIRMY RODZINNE —

**Firmy Rodzinne -
Stanowimy ogromną siłę
gospodarczą!**

**Nasze Firmy powstały z pasji
przedsiębiorczej, którą ma tylko
2% ludzkości!**

Kontakt:

Katarzyna Gierczak Grupińska

tel. 500 297 097;

kasia.gierczak@gelg.pl

Sebastian Margalski

tel. 22 465 28 26

tel. 603 426 276;

fundacja@firmyrodzinne.org

www.firmyrodzinne.org

PARTNERZY FUNDACJI



YES



Firmy Rodzinne Roku 2012

Jesień to prawdziwy róg obfitości spotkań z firmami rodzinnymi. Wraz z Newsweek Polska w dwa miesiące odwiedziliśmy sześć miast, nawiązaliśmy mnóstwo kontaktów i przyjaźni.



Poznań



Łódź



Kraków



Łódź



Zielona Góra



Olsztyn

Spotkanie mentoringowe z właścicielami Enel-Med S.A.

25 października odbyło się spotkanie mentoringowe w gronie właścicieli firm rodzinnych. Obaj Panowie wyjątkowo szczerze podzielili się swoimi doświadczeniami w prowadzeniu biznesu po debiucie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Z liczbą ok. 2 000 pracowników Centrum Medyczne ENEL-MED należy do największych firm rodzinnych w kraju. Zaczynaliśmy w 1993 r. od kilkunastoosobowego zespołu. Przez niemal 20 lat zmieniliśmy się w ogólnopolską sieć placówek – trzeciego pod względem wartości przychodów operatora medycznego. Taka rewolucja musiała wywołać zmiany w sposobie i stylu zarządzania, cieszymy się, że to właśnie wzbudzało największą ciekawość i prowokowało Was do najtrudniejszych pytań.

Bardzo dziękujemy za tak aktywny udział w spotkaniu. Cieszymy się, że mogliśmy podzielić się z Wami wiedzą i doświadczeniem związanym z naszym giełdowym debiutem.

Mamy nadzieję, że będą przydatne w Waszych firmach w podejmowaniu decyzji związanych z pozyskaniem kapitału. Trzymamy kciuki!

Adam i Jacek Rozwadowski



CENTRUM MEDYCZNE



Mamy sposoby na naładowanie energii, chcemy się tym podzielić!

Pisanie o Firmach Rodzinnych w kontekście Kongresu Kobiet, to zadanie bardzo odpowiedzialne. Z Kongresem związanych jest wiele mitów, przekłamań i stereotypów.

Pisanie o Kongresie jest trudne, bo Kongres jest zjawiskiem kontrowersyjnym. Chciałabym, bardzo subiektywnie, wyjaśnić i obalić niektóre z nich. Wiele sformułowań związanych z Kongresem działa na ludzi jak czerwona płachta na byka: feministka, lewactwo, bojówki. Definicji feminizmu jest tyle ile feministek i każda kobieta obecna na Kongresie feministką, w moim przekonaniu jest, czy chce się nią nazywać, czy nie. Feministka, to taka kobieta, która bierze swoje życie we własne ręce, nie ważne, czy z wyboru, czy z konieczności. W polskim języku jest wiele przysłów, które zachęcają do bycia skromnym i nie wychylania się. Moim najbardziej "nieulubionym" jest: "stój w kącie a znajdą cię". Na Kongresie było kilka tysięcy kobiet, które tak jak ja nie stosują się do tego przysłowia. Były tam kobiety, które chcą zmieniać siebie, swoje najbliższe otoczenie, swoją ojczyznę, świat. Chcą dzielić się energią i inspirować wzajemnie.

Rola kobiet w firmach rodzinnych jest nie do przecenienia. Jest tak samo ważna, jak rola mężczyzn. Firmy Rodzinne i nasz Panel na Kongresie wnosi poczucie równowagi, ideę współpracy i poczucie, że każda ze stron jest niemożliwa do zastąpienia. Rywalizacja między płciami w firmach rodzinnych powinna być wykluczona, rywalizacja to przeżytek i wcześniej czy później prowadzi do katastrofy.

Najpiękniejszą rzeczą w Kongresie jest

że przemoc to zło, że chcemy mieć wybór roli jaką pełnimy w życiu i zasługujemy na miłość i szacunek.

Życie nas nie rozpieszcza. Kryzysy i trudne momenty zdarzają się wszystkim.

Panel Firm Rodzinnych, w tym roku, był poświęcony trudnościom i zakrętom, które, jeśli nas jeszcze nie spotkały, to prawdopodobnie spotkają większość z nas. Wypowiedzi Pań, które kierują od dawna, lub dopiero zabierają się do kierowania dużymi firmami pokazały zgromadzonemu na widowni, że Prezeski i kobiety sukcesu, to nie królowy w wieżach z kości stoniowej, ale ludzie z krwi i kości. Tak samo jak inne, są matkami, córkami, żonami, partnerkami. Mają tak samo jak pozostałe Panie jedno życie, dwie ręce i 24 godziny na dobę.

Tak samo jak wszyscy, kobiety-szeffe w Firmach Rodzinnych zmagają się z dramatami, konfliktami, ciężką pracą i zmęczeniem. Na panelu dowiedziałam się, że czerpią siłę z rodziny, pasji, która je codziennie zachęca do pracy i wsparcia innych kobiet. Dowie-



Kongres zebrał 8 tys. uczestników. Wśród gości były osoby z 30 krajów, m.in. Ukrainy, Gruzji, Kuwejtu.

różnorodność. To, że nie zgadzamy się w takich kwestiach jak aborcja, związki partnerskie czy poglądy religijne jest normalne i nie ma w tym nic dziwnego. Najważniejsze, że zgadzamy się z tym,



Panelistki od lewej: Solange Olszewska, Anna Podniewska, Iza Wałkowska, Marta Rudzińska, Zofia Drohomirecka i Katarzyna Gierczak Grupańska.

c.d. z poprzedniej strony

działam się, że potrzebny jest realizm i przewidywanie sytuacji kryzysowych. Trzeba cieszyć się z ładnej pogody i zawsze mieć ze sobą parasol, tak na wszelki wypadek.

Firma rodzinna to ogromne wyzwanie.

Firma rodzinna to trudne przedsięwzięcie, dlatego, że jego najstarszym, najdelikatniejszym punktem jest rodzina. Ale Firma Rodzinna to jednocześnie przedsięwzięcie szalenie pasjonujące i wciągające, bo rodzina to jej największy atut. Tak paradoksalnie jest.

Nikt nie wie o nas tyle co nasi bliscy i nikt też nie potrafi nas tak celnie i szybko zranić jak ci, których najbardziej kochamy. Herb Cohen, autor książki "Wynegocjuj to!" jest zawodowym negocjatorem. Brał udział w rozmowach między innymi ze Związkiem Radzieckim w sprawach zbrojeń, z terrorystami w Iranie, z władzami Chin. Jego klientami byli prezydenci USA, prezesi wielkich korporacji, agenci sportowi i filmowi. Przyznaje on, że jedynymi osobami, z którymi nie umie negocjować są jego najbliżsi, rodzina. Emocje sięgają zenitu, nasze role w rodzinie przenikają się. Rodzice z racji swojej pozycji w rodzinie chcą mieć i najczęściej mają decydujący głos w firmie. Dzieci

ze sobą rywalizują tak jak za dawnych, dobrych czasów. Małżonkowie próbują pokazać "czyje na wierzchu". W środowisku Firm Rodzinnych mamy szansę poznać cudzych rodziców, podyskutować z cudzymi dziećmi, posłuchać cudzych małżonków. Możemy przekonać się, że tata sobie nie "ubzdurał", tylko może mieć obiektywnie rację, że żona może i chce być równorzędnym partnerem a dzieci, żeby pracować efektywnie potrzebują swobody i zaufania. Na Kongresie Kobiet były Panie, które prowadzą własne firmy lub uczestniczą w Firmach Rodzinnych. Mogły się przekonać o tym, że we wszystkich Firmach Rodzinnych pojawiają się podobne problemy. Z Kongresu wyszły z przekonaniem, że kryzysy nie są dane raz na zawsze. Warto porozmawiać z kimś, kto ma doświadczenie i pokonał takie trudności, jakie właśnie piętrzą się przed nami. Nie ma sensu wywahać otwartych drzwi.

Można żyć pełną piersią, być matką, żoną, szefową, siostrą, córką, prowadzić firmę, działać społecznie i nie zwariować!

Z zeszłorocznego Kongresu Kobiet wyszłam z podwyższoną temperaturą i wypiekami na twarzy. To wszystko z emocji. Poznałam mnóstwo kobiet, które realizowały się w sposób, o któ-

rym zawsze marzyłam. Większość z nich była sporo starsza ode mnie i miała imponujące osiągnięcia na wielu polach: naukowych, politycznych, społecznych, artystycznych. Do tego wszystkiego były piękne, zadbane i z błyszczącymi oczami. Miały w sobie pasję i chęć dzielenia się tą pasją z innymi kobietami nie tylko. Dzięki tej inspiracji, zeszły rok był jednym z najbardziej interesujących i obfitych w wydarzenia w moim życiu. A mam poczucie, że to dopiero początek. Rzucałam się do pracy. Miedzy innymi do pracy nad sobą. Nad moją firmą, nad moimi relacjami z bliskimi i tymi dalszymi. Zaangażowałam się w budowanie środowiska Firm Rodzinnych.

W tym roku na Kongresie byłam już spokojniejsza, wiedziałam jakich emocjonujących rozmów i spotkań mogę się spodziewać. Nie zawiodłam się. Patrzyłam tylko z uśmiechem jak inne Panie dostają rumieńców, jak się angażują i łapią kongresowego bakcyła. Jest mnóstwo przykładów na to, że jednak można mieć w życiu wszystko. Trzeba tylko mieć odwagę po to sięgnąć!

AUTORKA TEKSTU

współwłaścicielka rodzinnej firmy Piruet wideoreklama.
urszula@piruet.biz

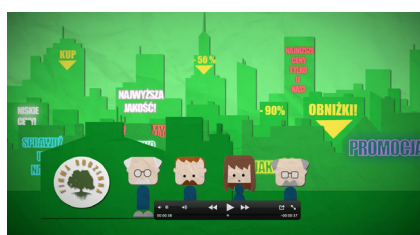
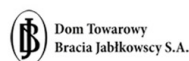


foto.: Panelistki od lewej: Solange Olszewska (Solaris), Marta Rudzińska (Jars), Izabela Wałkowska (Plastwil), Irena Kurdziel (Kotrak). Po prawej Ania Kamińska i Urszula Morawska-Zawada.

KAMPANIA FIRMA RODZINNA

Marka FIRMA RODZINNA, znak jakości i pewności

Znak - Firma Rodzinna to dla Ciebie marketingowy wyróżnik Twoich produktów i usług.



Znak Firma Rodzinna

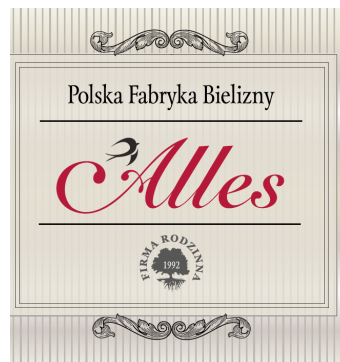
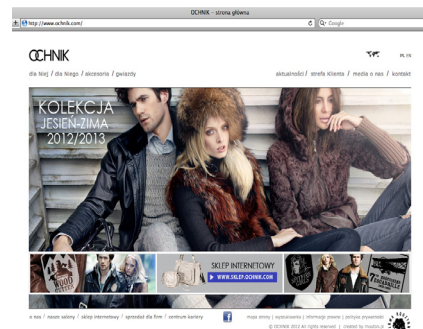
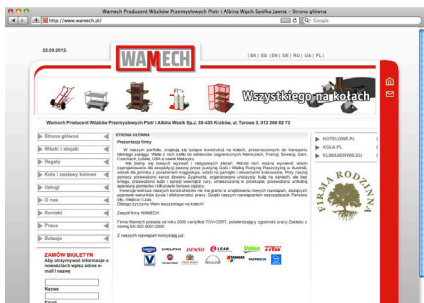
Udostępniamy go firmom rodzinnym **bezpłatnie**, prosimy tylko o informację zwrotną, o użyciu. Pochwalimy się tym faktem przed innymi, promując również Twój biznes i jednocześnie prestiż tej społecznej akcji. www.firmyrodzinne.org/marka-firma-rodzinna.html

Spot - Firma Rodzinna się optaca!

Z wielką przyjemnością prezentujemy nasz najnowszy spot reklamowy - firma rodzinna się optaca. Wyprodukowała ją dla nas w prezencie Agencja Kreatywna Piruet (www.piruet.biz), znana z wielu widowiskowych produkcji. Celem tej krótkometrażowej prezentacji jest promocja

znaku firma rodzinna oraz wskazanie konkretnych korzyści biznesowych z tego wynikających. Komunikacja marketingowa odbywa się poprzez kanały elektroniczne: youtube, strona fundacji, facebook i serwisy partnerskie.

KAMPANIA SPOŁECZNA ZNAK FIRMA RODZINNA



WYDARZENIA

Przedsiębiorczość jest kobietą - III Polsko-Szwedzkie Forum Kobiet Biznesu

Ponad pięćdziesiąt uczestniczek z Polski i Szwecji obradowało w najstarszym szwedzkim mieście Sigtunie, malowniczo położonym nad jeziorem Mälaren.

W dniu 28 września już po raz trzeci odbyło się Polsko-Szwedzkie Forum Kobiet Biznesu. Głównymi organizatorami Konferencji byli: Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Sztokholmie oraz Klub Kobiet Sukcesu 'Sabat' w Sztokholmie. Wśród współorganizatorów znaleźli się: Gmina Sigtuna, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Szwedzko-Polska

Izba Handlowa w Sztokholmie, Företagarna AB, Centrum Rozwoju Przedsiębiorczości Regionu Sigtuny oraz Zrzeszenie Organizacji Polonijnych w Szwecji.

Celem Forum było przede wszystkim zbliżenie polskich i szwedzkich środowisk biznesowych oraz wymiana doświadczeń w zakresie wspierania przedsiębiorczości kobiet. W ramach

konferencji odbyło się seminarium o tematyce ekonomicznej oraz spotkanie kobiet-przedsiębiorców z Polski i Szwecji. Podobnie jak pierwsze dwie edycje konferencji, które odbyły się w Uppsali i Mariefred, również tegoroczną edycję w Sigtunie należy uznać za niezwykle owocną i udaną, co podkreślały w rozmowach uczestniczki Forum.



KONFERENCJE

Kongres Seniora – Chorzów 18.09

Zaproszeni do dyskusji na Kongresie przedstawiciele kilku wielopokoleniowych firm rodzinnych rozmawiali o swoich doświadczeniach w sprawach m.in. relacji senior – następcy oraz problemach sukcesji.

W panelu udział wzięli (na zdjęciu od lewej): Jan Jabłkowski, doradca zarządu Domu Towarowego Braci Jabłkowskich - moderator dyskusji, Małgorzata Grycan (Grycan Lody Od Pokoleń), Irena Kurdziel (Kotrak), Jacek Rozwadowski (Enel-Med) oraz Andrzej Barański (Herbewo Int.).

Gospodarcze i społeczne zalety firm rodzinnych

Na wstępie dyskusji Jan Jabłkowski przedstawił słuchaczom opinię (podzielną przez panelistów) o wielkim znaczeniu gospodarczym i społecznym firm rodzinnych. Dzięki istnieniu firm rodzinnych ogranicza się problem bezrobocia młodych, bo na ogół następcy w prowadzeniu biznesu są mile widzianymi pracownikami. Z kolei niewysoki poziom wypłacanych emerytur stanowi mniejszy problem dla seniora, który doradza firmie i uczestniczy w jej działaniach nawet po przejściu na emeryturę.



Ostatnie lata pokazały odporność firm rodzinnych na kryzys: wielkie korporacje muszą zwalniać tysiące, co jest procesem drogim i ekonomicznie i społecznie, firmy rodzinne mogą ograniczać płace i ciąć koszty bardzo elastycznie, by dotrzeć do momentu, kiedy można będzie forsować dalszy rozwój. Więzy w firmach rodzinnych są znacznie mocniejsze, co także cementuje i uodparnia na kryzysy, a fundamentem działania jest uczciwość, bez której niemożliwe byłoby wielopokoleniowe trwanie. To tylko niektóre, najbardziej aktualne gospodarczo i społecznie zalety firm rodzinnych; o innych będzie też mowa podczas dyskusji.

Jeśli już prowadzi się firmę, to fundamentem wszystkiego jest bezwzględna uczciwość. To jest bardzo chytra metoda prowadzenia biznesu, bo to się opłaca! Kolejna rada może państwa zaskoczyć: ostrożność, a nawet podejrzliwość. Wierzmy, ale sprawdzajmy. Trzeba być taskawym, łagodnym, ale nie dać się wykiwać, trzeba być po prostu przygotowanym na to, że wielu będzie się starało nas oszukać.

Następna rada to za wykonaną pracę płacić natychmiast. To dotyczy nie tylko firm budowlanych, to czasem przesądza o ocenie partnera.

To są rady bardzo podstawowe, do praktycznego prowadzenia biznesu potrzeba też wielu trików, ale tu nie czas ani miejsce na ich obszerniejsze omawianie, choć na studiach tego niestety nie uczą...

Jan Jabłkowski;
jjablkowski@wp.pl

Jak każda próba motywowania zabija motywację? – po warsztacie z Helmutem V. Gläserem.



[ciąg dalszy z poprzedniej strony](#)

W dniach 19/20 października br odbył się warsztat, czyli spotkanie tematyczne, prowadzone przez trenera biznesu Helmuta V. Glasera. Cechą charakterystyczną spotkań tematycznych jest to, że to same firmy rodzinne zgłaszają konkretną chęć na konkretny warsztat z konkretnym trenerem i deklarują od razu potencjalnych chętnych do uczestnictwa. Uczestnikami spotkań tematycznych są więc wyłącznie przedstawiciele firm rodzinnych.

Pytanie do uczestników: Co po warsztacie uznałem/am za ważne?

„Uznałam za ważne motywowanie poprzez cele oraz rozwiązywanie problemów poprzez analizę przyczyn zaistniałego problemu. W chwili obecnej rozwiązuję problem dotyczący niewła-

ściwego naliczania kart akordowych dekoratorek. Przyczyna tego problemu /małego oszustwa/ jest niedbalstwo. Znalazłyśmy przyczynę i podjęliśmy działania, które powinny wyeliminować problem lub go zminimalizować.”

Więcej o spotkaniach tematycznych: www.spotkaniatematyczne.pl

Organizatorem warsztatu były firmy rodzinne: ANRO oraz 511 Design Hotel & SPA oraz Fundacja Firmy Rodzinne.

V Ogólnopolski Zjazd Firm Rodzinnych - Kraków 9-11.11.2012

Tegoroczny zjazd odbędzie się pod hasłem Rodzinna gospodarka. Jak zwykle będziemy wiele mówili o przedsiębiorczości rodzinnej, mniej jednak w formie wykładowej, a więcej w panelowo-warsztatowej. Najwięcej czasu poświęcimy na wymianę poglądów i doświadczeń, na zawieranie znajomości i aranżowanie współpracy.

To wyjątkowe święto dla firm rodzinnych już po raz piąty, za każdym razem bardziej widowiskowo, bardziej rodzinnie i uroczyście. W tym roku zebraliśmy rekordową liczbę ponad 200 uczestników. Program zapowiada się wyjątkowo imponująco. Dialog międzypokoleniowy, smaki życia, Kiedy wolność gospodarcza oraz geneza sukcesu to najciekawiej zapowiadające się panele, nie tylko dyskusyjne. Spodziewamy się prawdziwych emocji i historii z życia wziętych.

Dziękujemy uczestni-

kom, którzy licznie potwierdzili swoje uczestnictwo, Organizatorom, dzięki którym wszystko się dzieje. Szczególnie dziękujemy hojnym Sponsorom i Partnerom, dzięki którym program jest tak unikalny a możliwość uczestnictwa w u-Rodzinach nie powinna dla nikogo zainteresowanego stanowić bariery finansowej.



PATRONAT HONOROWY



SPONSORZY GŁÓWNI



WYŻSZA SZKOŁA BANKOWA
w Poznaniu



Bank Polski



Grant Thornton
An instinct for growth™



WYDARZENIA

Europejski Kongres MSP i panel firm rodzinnych

Przybyło 2.500 uczestników. Kongres odbywał się pod patronatem Prezydenta RP, a na otwierającej Kongres sesji plenarnej przemawiali m.in. Jerzy Buzek, Donald Tusk i Waldemar Pawlak. Prof. Andrzej Blikle otwierał jeden z dwóch paneli poświęconych firmom rodzinnym.

- Nie byłoby dziś zamieszania, gdyby niektóre państwa i instytucje finansowe zachowywały się tak jak małe i średnie przedsiębiorstwa, to znaczy odpowiedzialnie i rzetelnie, bez nadmiaru ryzyka, bez życia ponad stan, bez braku reakcji na rzeczywistą sytuację – wskazał były szef Parlamentu Europejskiego Jerzy Buzek podczas inauguracji. Możemy traktować jak lekarzy polskiej gospodarki. Nie ponoszą odpowiedzialności za chorobę, z którą gospodarka teraz walczy, ale mogą teraz tę chorobę wyleczyć – dodał. O sile sektora MSP wspomniał też wicepre-

mier Waldemar Pawlak, mówiąc w jaki sposób można dziś wspierać przedsiębiorców.

- Mówi się, że małe jest piękne. Ja powiem więcej: małe jest nie tylko piękne, ale też odporne na kryzys. Polska i Niemcy to kraje Unii Europejskiej, gdzie udział małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce krajowej jest większy. Dzięki temu, kraje te lepiej sobie radzą w tak niepewnym czasie. Małe i średnie przedsiębiorstwa są siłą narodu, a ten kongres to sól przedsiębiorczości. Dziś przedsiębiorcy w Państwie powinni mieć wsparcie. To

czas, kiedy warto stworzyć powszechny samorząd gospodarczy – mówił Wicepremier Waldemar Pawlak.



paneliści firm rodzinnych od lewej:
Marcin Ochnik (Ochnik), Andrzej Barański (Herbewo Int.), Magdalena Kwiatkiewicz (YES Biżuteria)

Inspirujące rozmowy z przedsiębiorcami rodzinnymi



Piotr Voelkel - Grupa VOX: Bardzo osobiste i głębokie myśli o przeszłości i o przyszłości, Pan Piotr doskonale postrzega zmianę i to co się wokół nas dzieje. Fantastycznie nas zaraził swoją wizją, polecamy przesłuchać uważnie! Marka Firma Rodzinna - <http://youtu.be/JBqu0z0CXyl> oraz Rozmowa o wartościach - <http://youtu.be/11SyCmqMq28>



Beata i Maciej Szymańscy - STER: Pan Maciej podzielił się własnymi refleksjami o istocie przedsiębiorczości, sensie i prawdzie. Czym może być pasja w życiu i czy można traktować firmę jak własne dziecko. Pozycja obowiązkowa do posłuchania i wyrobienia własnej oceny - <http://youtu.be/4uyOSqOIMMc>.

WARTO PRZECZYTAĆ: KATRZYNA ZANIEWSKA

Firmy rodzinne według raportu banku Credit Suisse

W wrześniu 2012 Credit Suisse opublikował raport „Family businesses: Sustaining performance” prezentujący wyniki badania ankietowego przeprowadzonego na 280 firmach rodzinnych pochodzących z 33 krajów

Kilka lat temu bank Credit Suisse stworzył indeks firm rodzinnych notowanych na giełdzie. Na podstawie wyników finansowych tych firm z pięciu lat stwierdzono, że było one lepsze średnio o 8% od wyników firm nierodzinnych. Ponad 60% przebadanych przedsiębiorstw rodzinnych odnotowało w tym samym czasie min. 5% wzrost przychodów ze sprzedaży. Większość właścicieli firm rodzinnych przyczyni takiego stanu rzeczy upatruje w długookresowej perspektywie działania czy też gotowości członków rodziny do poświęceń w sytuacjach kryzysowych. W świetle badań większej odporności na kryzysy gospodarcze sprzyja również sprawny, nieformalny sposób podejmowania decyzji, łatwiejsza dostępność do finansowania, lojalność klientów, zbieżność interesów właściciela oraz kadry zarządzającej czy też koncentracja na jednym podstawowym rodzaju działalności. Długa perspektywa działania z pewnością wpływa na sposób podejmowania optymalnych decyzji inwestycyjnych przez właścicieli oraz na oczekiwany okres zwrotu z inwestycji, który jest zazwyczaj dłuższy w przypadku firm rodzinnych. Wraz z podępującą dezindustrializacją i głębokimi przemianami w modelach funkcjonowania przedsiębiorstw, również model biznesowy firm rodzinnych musi zmierzyć się ze zjawiskiem „kalifornizacji potrzeb” konsumentów w skali globu,

koniecznością ciągłego wprowadzania innowacji, zmian technologicznych czy też rosnącym znaczeniem rynków wschodzących. Właśnie w tych rynkach firmy rodzinne upatrują szansę dotarcia ze swoimi produktami i usługami do nowych klientów. Jeśli chodzi o wizję strategiczną przedsiębiorstw, większość z nich w ciągu najbliższych kilku lat będzie prowadzić działania mające na celu zwiększenie udziałów w rynku, wprowadzenie na rynek nowych produktów oraz umiędzynarodowienie swojej działalności. Większość firm rodzinnych będących w rękach drugiego lub kolejnych pokoleń w swojej strategii uwzględnia kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem, ochroną środowiska czy społeczną odpowiedzialnością biznesu.

Wyniki badań dotyczących zarządzania finansami rodziny prowadzącej działalność gospodarczą pokazują, że około 30% z nich zdecydowało się na powołanie instytucji typu family office czyli podmiotu wyspecjalizowanego w kompleksowej obsłudze finansowej i pozafinansowej zamożnych rodzin. Instytucja ta jest nadal mało znana w naszym kraju. Głównym sposobem na lokowanie oszczędności rodziny pozostaje wciąż inwestycja środków w prowadzone przedsiębiorstwo. W świetle przedstawionych wyników badań po-



nad 80% właścicieli firm rodzinnych w krajach rozwiniętych jest zaangażowanych w działalność filantropijną, odsetek ten dla krajów rozwijających się wynosi odpowiednio 60%. Głównym kierunkiem tej działalności pozostaje wsparcie organizacji dążących do wzrostu dostępu do edukacji oraz walki z ubóstwem. Z raportu wynika również, że znaczna część firm rodzinnych będących pod kontrolą drugiego lub trzeciego pokolenia jest silnie zaangażowana na rzecz lokalnej społeczności, regularnie przekazuje środki na cele charytatywne czy też instytucje użyteczności publicznej.

CREDIT SUISSE

jest firmą finansową, z główną siedzibą w Zurychu, w Szwajcarii. Jest drugim pod względem wielkości bankiem szwajcarskim. Firma Credit Suisse została założona w roku 1856 pod nazwą Schweizerische Kreditanstalt (SKA, Szwajcarska Instytucja Kredytowa). Bank obecnie podzielony jest na trzy działy: bankowość inwestycyjną, bankowość dla osób prywatnych i zarządzanie aktywami.

Zostań PARTNEREM Fundacji!

Fundacja Firmy Rodzinne została powołana w czerwcu 2011 roku a rejestrację w poznańskim sądzie otrzymała w listopadzie tego samego roku. Założycielami fundacji są przedstawiciele firm rodzinnych, jednocześnie członkowie stowarzyszenia Inicjatywa Firm Rodzinnych. Działania fundacji nakierowane są głównie na probiznesowe partnerstwo z przedsiębiorcami, świadczenie na ich rzecz usług, wsparcia, rekomendacji. Zapraszamy do współpracy.

WWW.FIRMYRODZINNE.ORG

WWW.SIECIOWANIE.PL

ZAPROSZENIE - BIŻUTERIA RODZINNA W GALERII YES- 14 GRUDZIEŃ 2012!

■ Ta świąteczna ekspozycja prezentuje biżuterię rodzinną i towarzyszące im historie. Wystawa ma na celu podkreślić emocjonalne znaczenie biżuterii. Przekazywana z pokolenia na pokolenie stanowi pamiątkę rodzinną i staje się dla swoich właścicieli przedmiotem o wyjątkowej wartości emocjonalnej. W tym roku chcielibyśmy do wystawy zaprosić przedstawicieli Firm Rodzinnych, aby jeszcze

bardziej zwrócić się w kierunku rodzinnych tradycji. Wernisaż odbędzie się w **piątek 14 grudnia o godz. 19:00**. Gościem specjalnym wieczoru będzie ART OF VOICE CHOIR pod przewodnictwem Ewy Nawrot. Oprócz tego będą reprezentowane prace artystów, które będzie można zakupić, a całkowity dochód z ich sprzedaży będzie przeznaczony na operacje biodra oraz dalszą rehabilitację dla matęj 6 letniej

Zuzanny Szacoń podopiecznej Galerii Yes oraz Fundacji Dzieciom Zdążyć z Pomocą.

Kontakt:

Małgorzata Lisiecka
Galeria YES
ul. Paderewskiego 7
61-770 Poznań
mail: galeria@yes.pl
tel. 61 851 58 48



TEL 22 465 28 26 GSM 603 426 276
E: fundacja@firmyrodzinne.org

SIEDZIBA FUNDACJI
ul. Bukowska 12 60-810 Poznań

BIURO
ul. Targowa 70/101
00-734 Warszawa


FUNDACJA
— FIRMY RODZINNE —