

Już 100 mentorów Early Warning Europe wspiera polskich przedsiębiorców w kłopotach

Informacja prasowa, Poznań/Warszawa, 18 grudnia 2018

Do grona mentorów Early Warning Europe, którzy bezpłatnie pomagają przedsiębiorcom w biznesowych kłopotach, dołączyła właśnie setna osoba. To zresztą nie jedyny sukces ponadnarodowego pilotażowego działania, który równocześnie toczy się u nas w Polsce, w Grecji, Hiszpanii i we Włoszech. Jesteśmy liderami pod względem liczby przedsiębiorców, którzy zgłosili się do programu. Pomoc konsultantów otrzymało dotychczas łącznie 531 firm z sektora MŚP, a 160 z nich otrzymało już wyjątkowe wsparcie mentoringowe – oparte na życiowym doświadczeniu innego przedsiębiorcy. System rozwoju mentorów w Polsce, za który odpowiada Fundacja Firmy Rodzinne stał się również inspiracją dla innych państw.

Early Warning Europe - pilotażowy program testujący rozwiązanie stworzone w Danii, który wystartował równocześnie w czterech państwach Europy, trwa już dwa lata. W tym czasie zbudowana została rozległa sieć konsultantów i mentorów w całej Polsce oraz opracowano system ciągłego doskonalenia i rozwoju kompetencji wszystkich osób zaangażowanych we wsparcie przedsiębiorców w kłopotach. W tej chwili mentorzy Early Warning Europe znajdują się w 29 miastach na terenie 11 województw – w zasięgu praktycznie każdego przedsiębiorcy w Polsce, który zechce zgłosić się po pomoc.

Skrupulatny dobór mentorów do dyskretnego wsparcia przedsiębiorcy

Właściciele firm przeczuwający rychłe nadejście kłopotów po zgłoszeniu trafiają do konsultantów i mentorów poprzez dyskretne zgłoszenia na stronach internetowych partnerów realizujących projekt w Polsce – Fundacji Firmy Rodzinne (FFR) i Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP). O zgłoszeniu wie tylko konsultant, który je odbiera oraz sam zainteresowany pomocą. Jeśli dochodzi do dalszego etapu pomocy, o firmie w kłopotach dowiadują się najwyżej jeszcze dwie osoby, które będą zaangażowana w udzielenie wsparcia (konsultant i/lub mentor).

– *Obecnie trwa 130 procesów mentoringowych, a każdy z mentorów miał do czynienia średnio z dwójką potrzebujących wsparcia. Rekordzista pomógł przejść proces zmiany ósemce przedsiębiorców, ale takich z piątką lub szóstką podopiecznych też jest sporo* – mówi Eleni Tzoka-Stecka, koordynatorka rozwoju mentorów po stronie Fundacji Firmy Rodzinne.

Zanim jednak przedsiębiorca trafi pod skrzydła mentora, przechodzi skomplikowany proces doboru pod kątem potrzeb firmy i profilu kompetencji mentora, jego dyspozycyjności i odległości geograficznej.

– *Ostatecznym sprawdzianem, czy dojdzie do współpracy między mentorem i mentee (tak w terminologii projektu nazywa się osobę pod opieką mentora), jest pierwsze spotkanie. Jeśli „nie będzie chemii pomocowej” pomiędzy zainteresowanymi, proces doboru zaczyna się na nowo. Jeśli nawiążą dobry kontakt, pracują razem przez 3-6 miesięcy* – wyjaśnia Eleni Tzoka-Stecka.

Skąd wzięli się mentorzy?

– *Mentorzy, zapraszani są głównie spośród aktywnych przedsiębiorców znajdujących się blisko Fundacji Firmy Rodzinne, zamierzeniem Fundacji było przekierowanie energii właścicieli na działania społeczne i zrobienie przestrzeni dla następnego pokolenia. To wpisuje się w naszą misję. W działanie zaangażowali się zresztą również sukcesorzy, którzy fantastycznie dzielą się swoimi umiejętnościami i doświadczeniami. Mentorzy to osoby otwarte i chętne do podejmowania nieoczywistych nowych wyzwań* – opowiada Katarzyna Gierczak Grupińska – prezes Fundacji

Adepci przechodzą dwie intensywne, dwudniowe sesje szkoleniowe, a potem raz w kwartale uczestniczą w spotkaniach superwizyjno-sieciujących. Podczas nich dzielą się doświadczeniami z pracy z mentee – poszczególne zdarzenia są anonimowo dokładnie analizowane i omawiane.

– *Nasze podejście do edukacji mentorów zostało docenione przez partnerów nadzorujących Early Warning Europe na poziomie międzynarodowym i obecnie szkolimy naszych kolegów z siostrzanych organizacji prowadzących projekt w innych krajach* – mówi Eleni Tzoka Stecka.

Nowością w skali projektu, również w porównaniu do prekursorskich projektów realizowanych wcześniej w Danii i Belgii (inspiracji dla Early Warning Europe), jest podejście psychologiczne do tematu kłopotów i edukacja mentorów właśnie w tym zakresie.

Dzięki takiemu szkoleniu, mentorzy uczą się jak wyjść ze swojej aktualnej roli – najczęściej przedsiębiorcy, ale również eksperta lub doradcy – i stać się towarzyszem zmiany. Rozległe doświadczenie, w tym własne wcześniejsze porażki, bardzo w tym pomagają, jednak – jak przyznaje wielu mentorów w programie – powstrzymanie się od doradzania i oceniania jest ogromnym wyzwaniem.

Plany na 2019 rok

Fundacja Firmy Rodzinne ma na przyszły rok ambitne plany związane z projektem Early Warning Europe. Zgodnie z przyjętymi założeniami pomoc ma uzyskać jeszcze ponad 340 firm, z czego przynajmniej 170 prawdopodobnie trafi pod skrzydła mentorów.

Konsultanci czekają zatem na zgłoszenia przedsiębiorców, którzy mają kłopoty biznesowe lub przeczuwają ich nadejście. Jak podkreślają realizujący program – problemy mogą być różne i nie należy myśleć o nich tylko w kategoriach finansowych. Zagrożenie utratą płynności finansowej to bardzo widoczny sygnał tarapatów, ale wiele objawów nadchodzącego kryzysu można zauważyć już wcześniej.

Warto zatem zwrócić uwagę na trudności, które mogą doprowadzić do takiej sytuacji. Uczestnicy programu zgłaszali się bowiem po pomoc z takimi problemami, jak nagły spadek zamówień, potrzeba dostosowania się do nowego prawa, kłopot z pozyskaniem lojalnych pracowników, konflikt osobowy wewnątrz firmy, wymagająca ogromnej uwagi kwestia sukcesji oraz wiele innych. Każdy z nich może doprowadzić do poważniejszych kłopotów – takich, które mają nie tylko konsekwencje finansowe.

Program nazywa się Early Warning (wczesne ostrzeżenie), a nie Last Warning (ostatnie ostrzeżenie) – jak często mówią zagraniczni eksperci szkolący polskich mentorów, ponieważ nie należy czekać aż będzie za późno. Prewencja kosztuje mniej nerwów i może nam pokazać rozwiązania o jakich sam przedsiębiorca nie myślał

Więcej informacji oraz link do zgłoszenia można znaleźć na stronie internetowej Fundacji ffr.pl/ewe oraz PARP parp.gov.pl/earlywarning

O Fundacji Firmy Rodzinne:

Fundacja Firmy Rodzinne (FFR) powstała w 2011 roku. To organizacja not for profit, której misją jest bezinteresownie wspomagać firmy rodzinne i być reprezentantem ich interesów. Fundacja działa w duchu wzajemnej współpracy i wspierania firm rodzinnych, zgodnie z wartościami: tradycja, uczciwość, odpowiedzialność na pokolenia.

Fundacja stawia sobie za cel, aby poprzez integrację, wspieranie oraz promowanie działań, zadbać o wspólny interes rodzin biznesowych. Dzięki działaniom Fundacji zyskuje się możliwość skorzystania z pomocy, wiedzy oraz doświadczeń innych firm rodzinnych podczas spotkań mentoringowych w firmach prowadzonych rodzinie. Symbol firm rodzinnych „Drzewko Firma Rodzinna”, którego Fundacja udziela bezpłatnie rodzinnym firmom jest używany już przez ponad 800 polskich przedsiębiorców w całej Polsce.

###

Więcej informacji udzielają:

Katarzyna Gierczak Grupińska prezes Zarządu FFR **+48 500 297 097**; kasia@ffr.pl

Eleni Tzoka Stecka koordynator Rozwoju Mentorów EWE w Polsce **+48 603 093 532**; eleni@ffr.pl