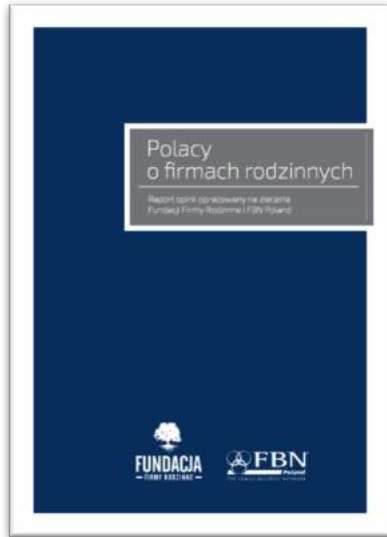


Polacy o firmach rodzinnych V Biznes nie tylko dla pieniędzy



FUNDACJA
— FIRMY RODZINNE —

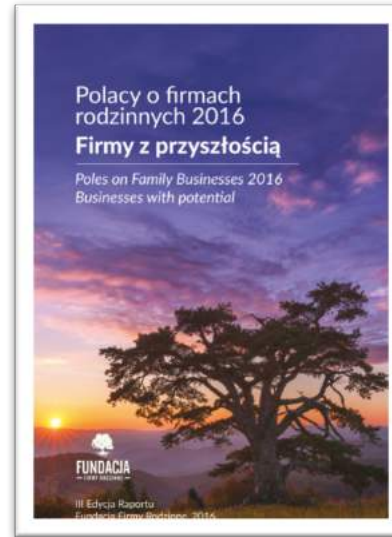
To już piąta edycja raportu



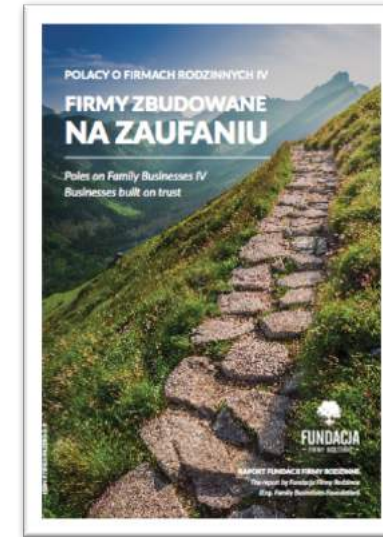
2014



2015



2016



2017



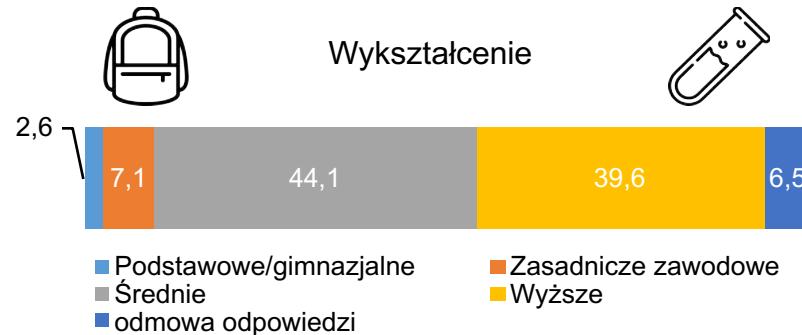
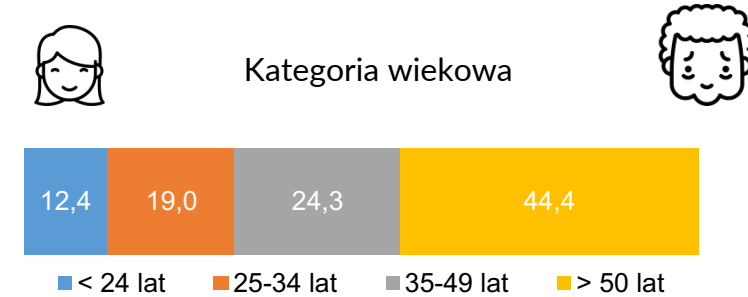
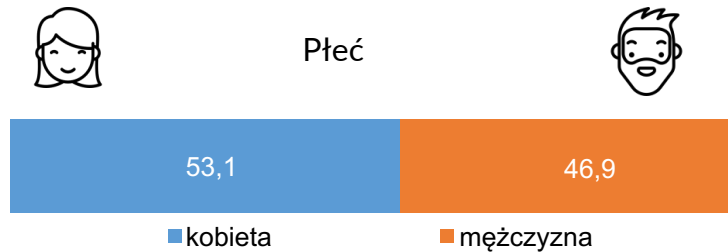
2018



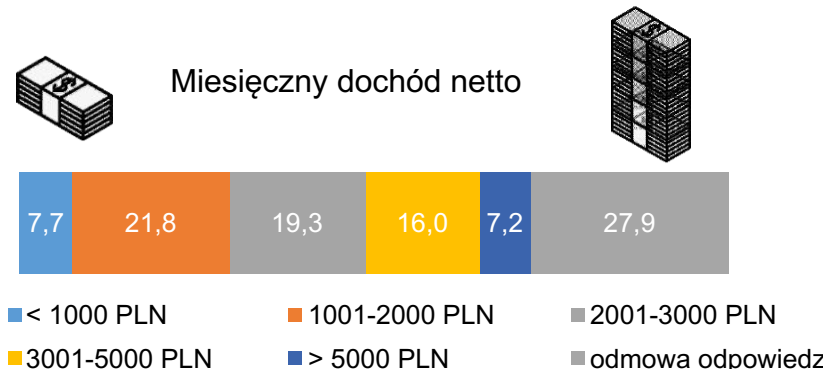
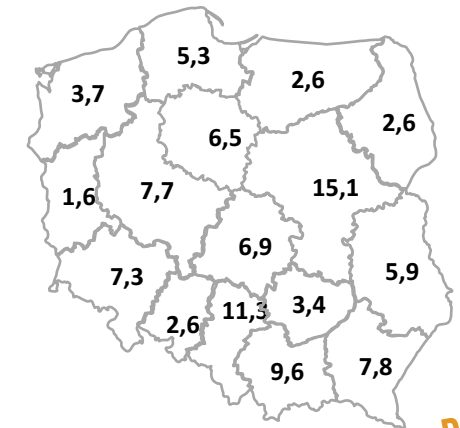
Metodyka

Badanie zostało zrealizowane w lipcu 2018 r. przez SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym SW Panel.

W ramach badania przeprowadzono 1014 ankiet z Polakami powyżej 18 roku życia (dane w %)

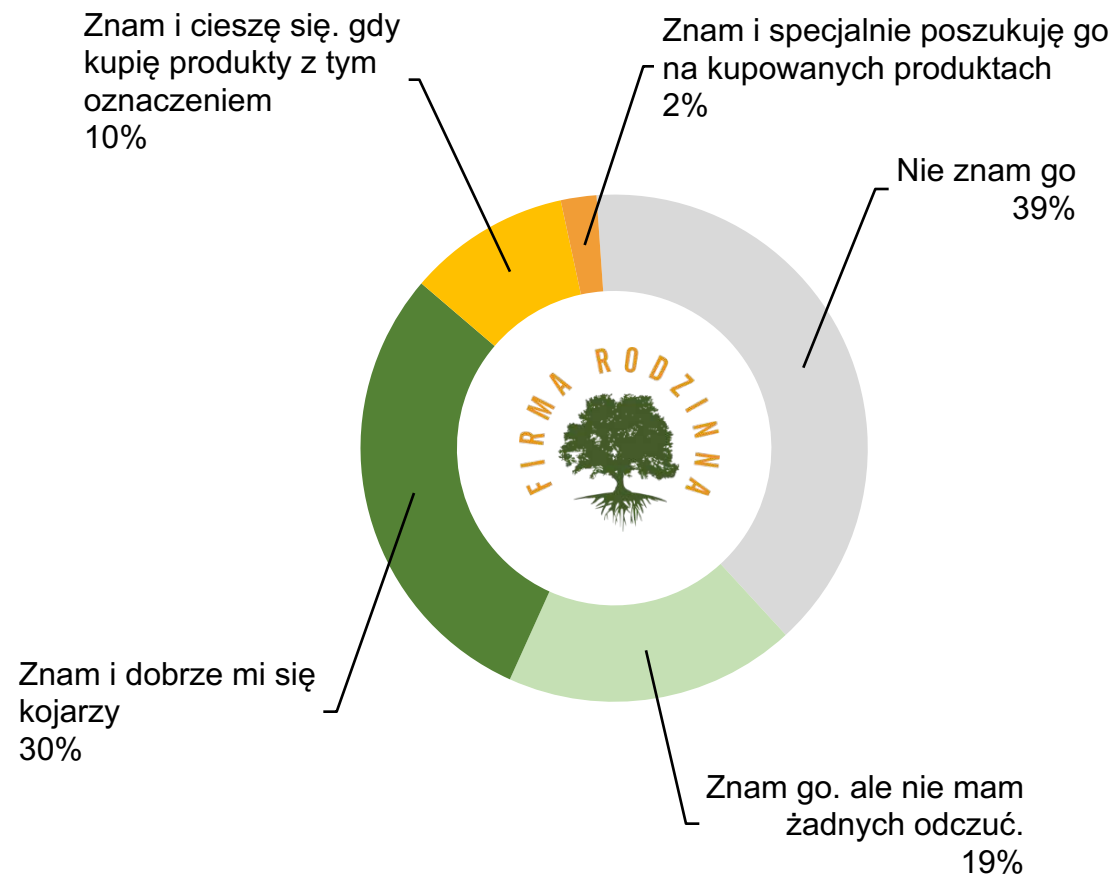


WOJEWÓDZTWO



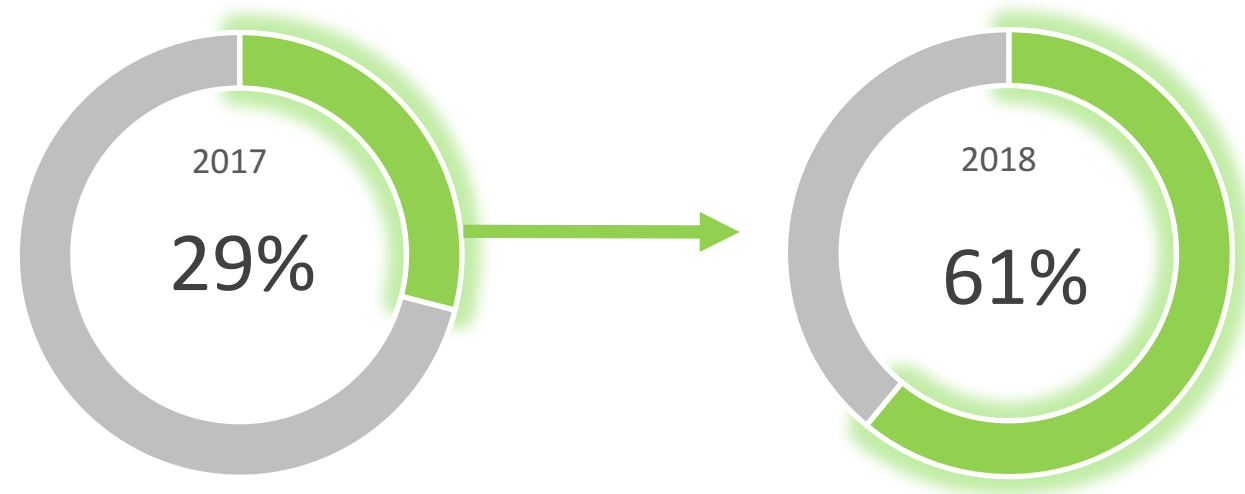
Drzewko jest już rozpoznawane przez większość (62%) Polaków

W jakim stopniu darzysz sympatią widoczny tu znak?
[N=1014; dane w %]



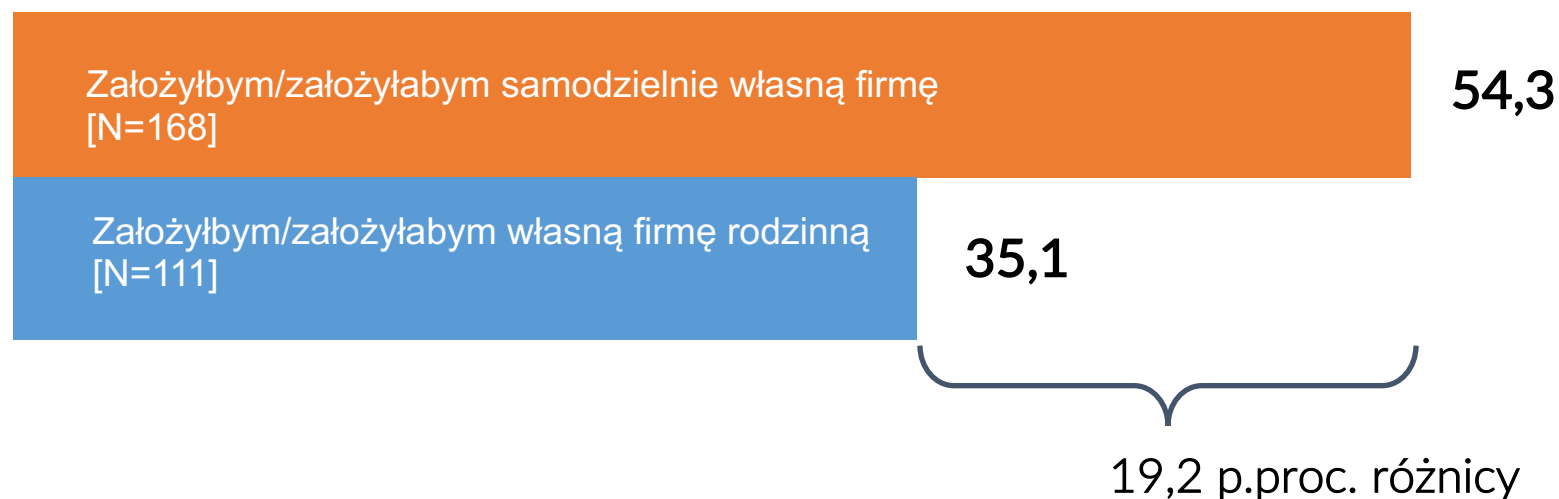
Drzewko jest już rozpoznawane przez większość Polaków

Odsetek Polaków, którzy znają znak Drzewko Firma Rodzinna porównanie 2017 vs 2018



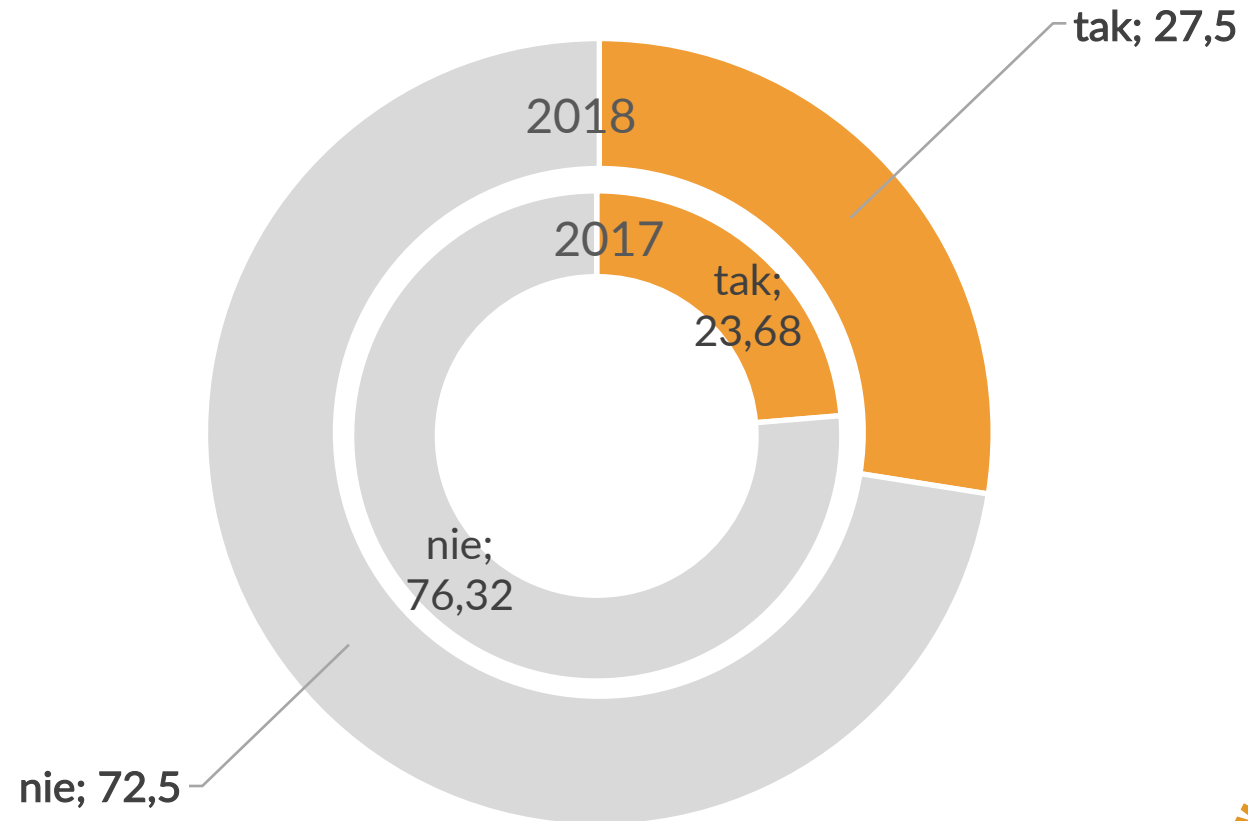
Firmy rodzinnej nie zakłada się tylko dla pieniędzy

Wysokie zarobki jako
motywacja do zmiany
pracy – porównanie
odpowiedzi osób, które
chciałyby założyć
własną firmę:
samodzielnie lub z
rodziną.
[Dane w %]



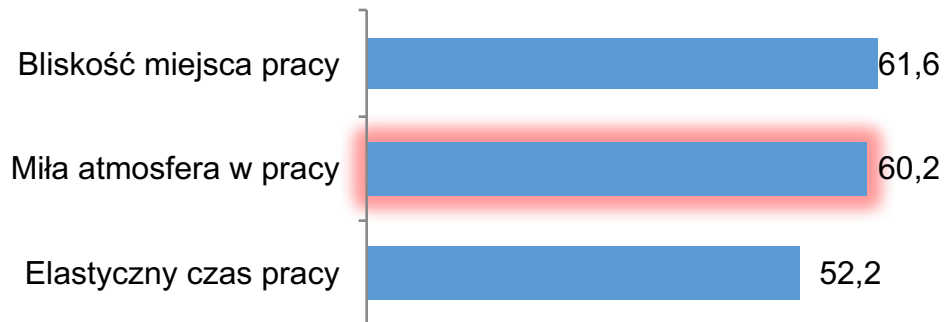
Coraz więcej Polaków wiąże zawodową przyszłość z firmami rodzinnymi

Odsetek Polaków, którzy jako następne miejsce pracy wybraliby firmę rodzinną. Porównanie wyników z 2017 (N=1005) i z 2018 (N=1014); dane w %

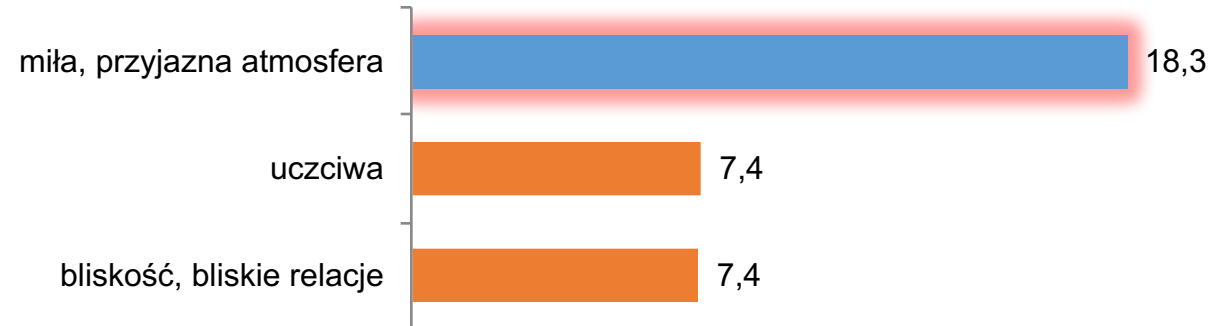


Coraz więcej Polaków wiąże zawodową przyszłość z firmami rodzinnymi

Co skłoniłoby Cię do zmiany pracy?
Wybierz 3 najważniejsze dla Ciebie.
[Dane w %, N=1014]

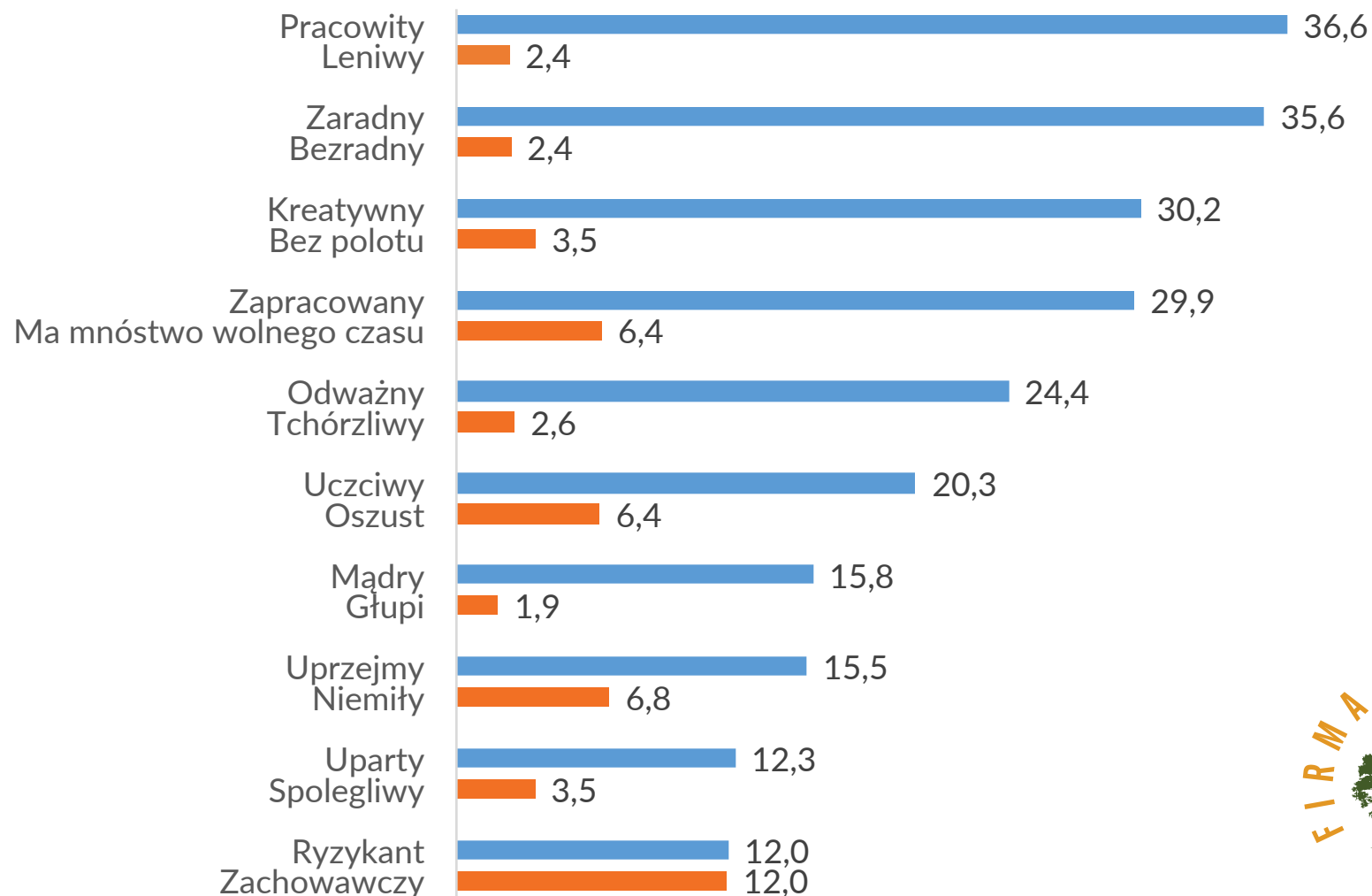


Jakie cechy opisują firmy rodzinne.
Wymień trzy Twoim zdaniem najlepiej opisujące firmy rodzinne (pytanie otwarte, skategoryzowane) [Dane w %, N=1014]



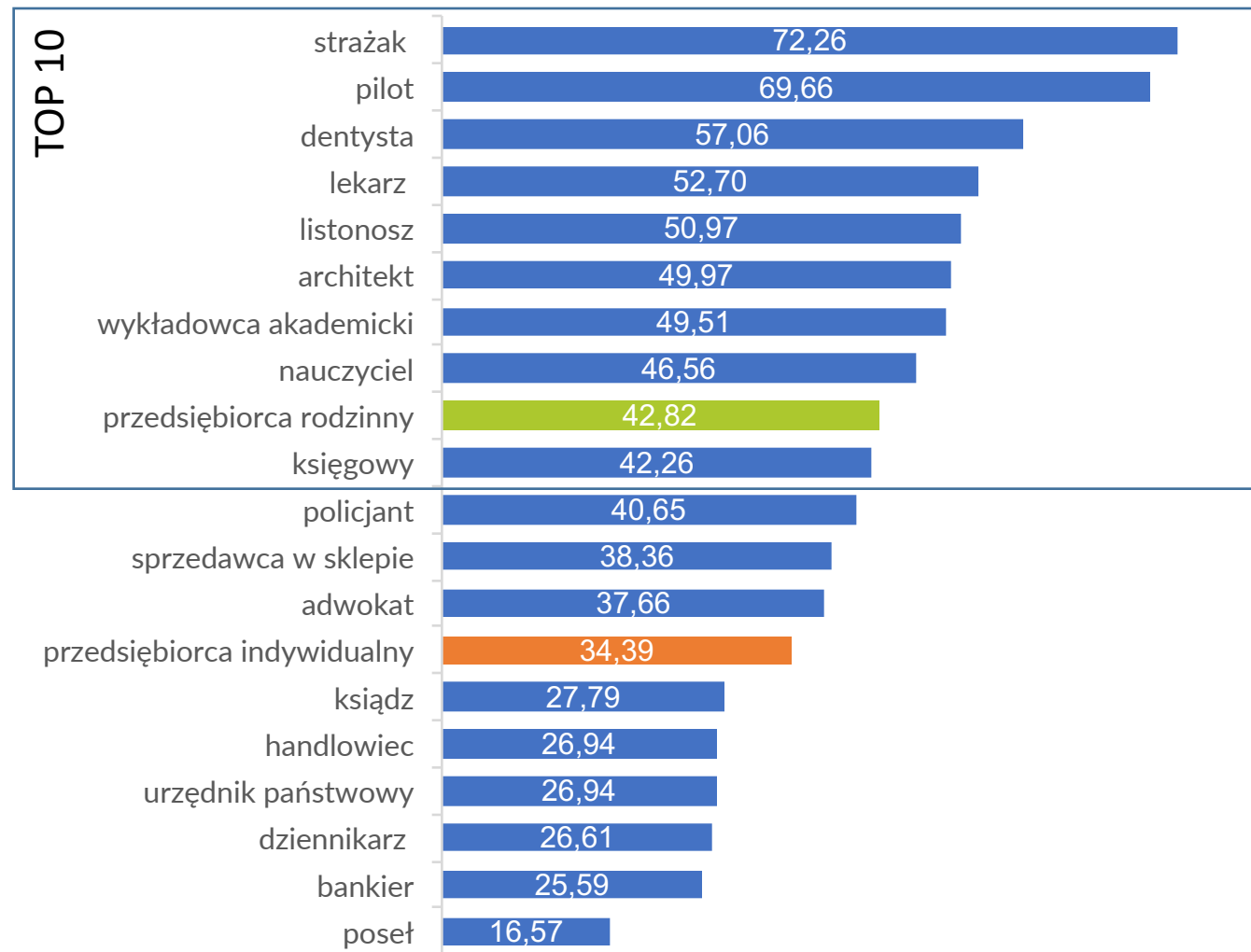
Właściciel rodzinnej firmy - przede wszystkim pracowity

Jakie cechy najtrafniej
charakteryzują
właściciela firmy
rodzinnej?
(wybierz tylko 3 cechy);
Dane w %
Ogółem N=1014
Pytanie wielokrotnego
wyboru, możliwość
zaznaczenia max. 3
odpowiedzi



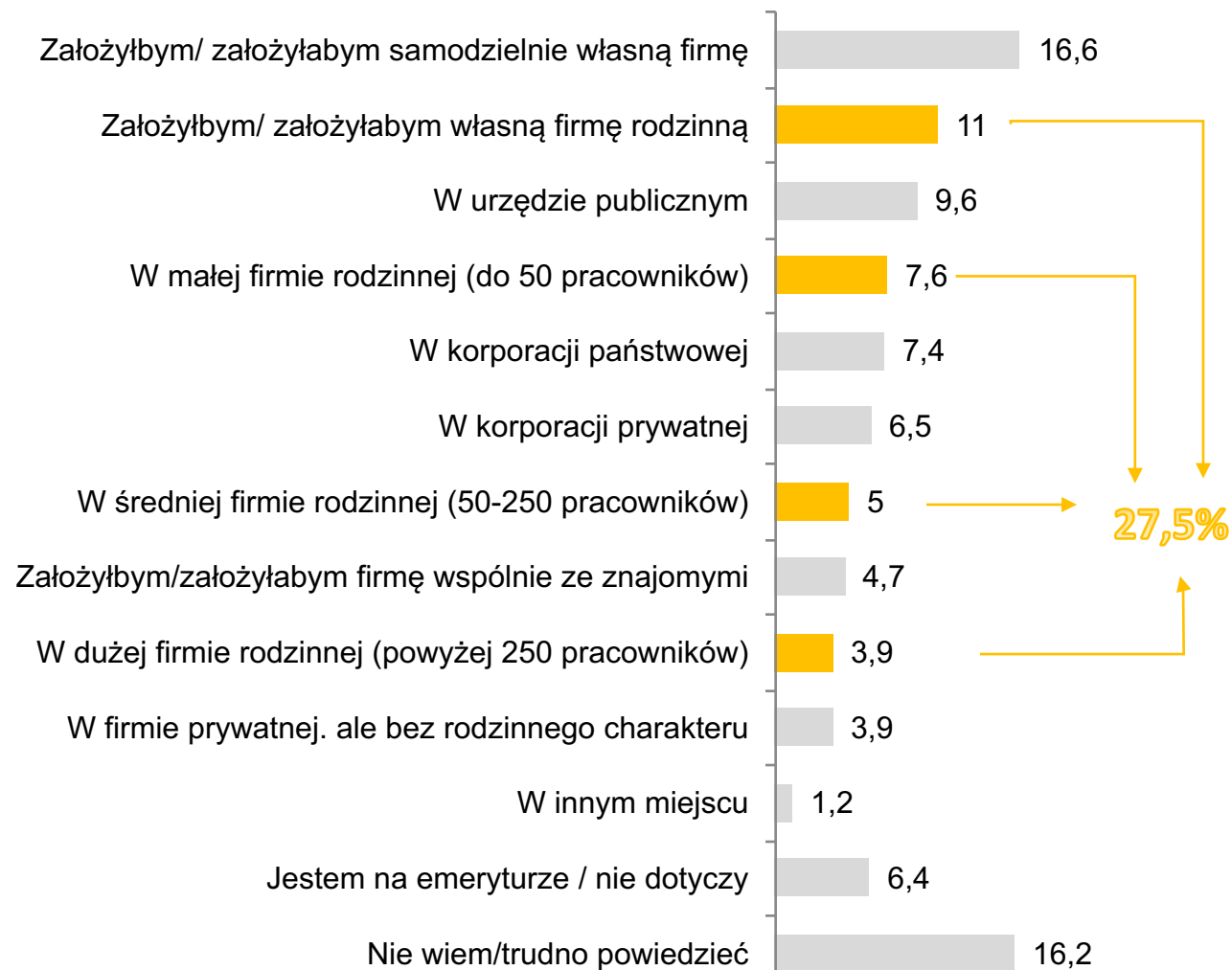
Przedsiębiorca rodzinny w TOP10 zaufanych zawodów wg Polaków

Zaufanie do wybranych zawodów – suma odpowiedzi respondentów wskazujących na wysoki i bardzo wysoki poziom zaufania
{N=1014; dane w %}



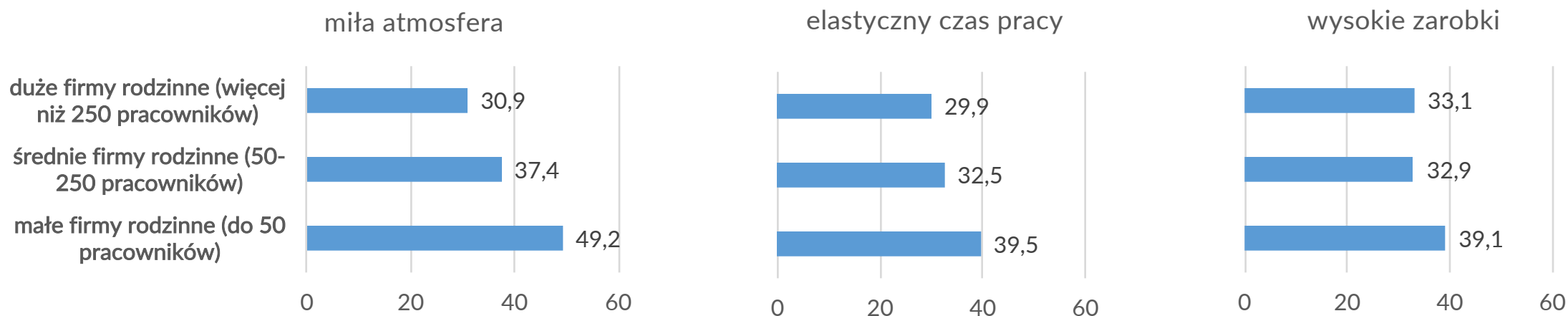
Co czwarty Polak wiąże swoją przyszłość zawodową z firmami rodzinnymi

Gdzie najchętniej podjąłbyś/podjęłabyś następną pracę?
[N=1014; Dane w %]



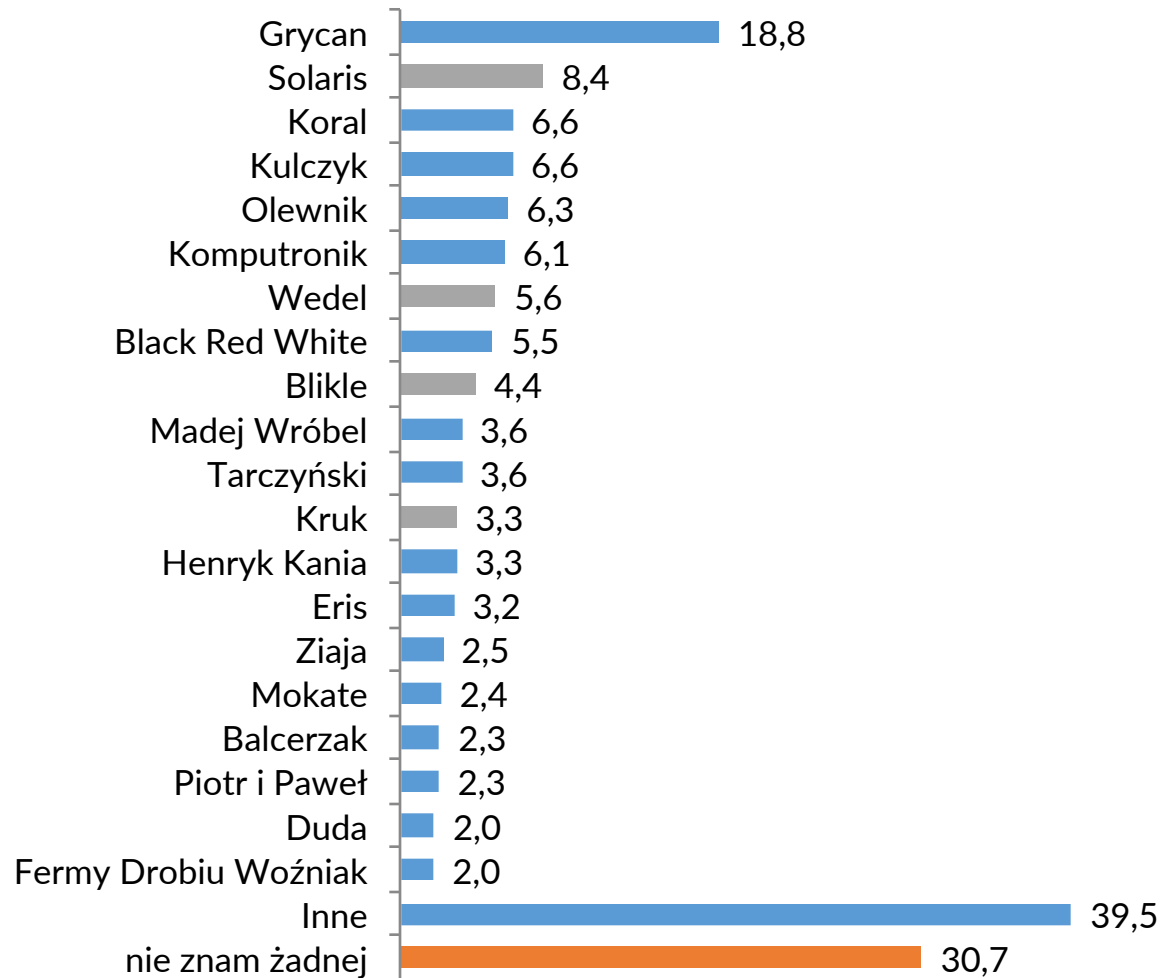
Wśród rodzinnych przedsiębiorstw jako pracodawcy najlepiej oceniane są małe firmy

Firmy rodzinne w świetle najważniejszych argumentów zachęcających do zmiany pracy (suma odpowiedzi: zgadzam się i zdecydowanie się zgadzam) dotyczących poszczególnych parametrów opisujących miejsce pracy [Dane w %, N=1014]



Najlepiej rozpoznawane marki rodzinne

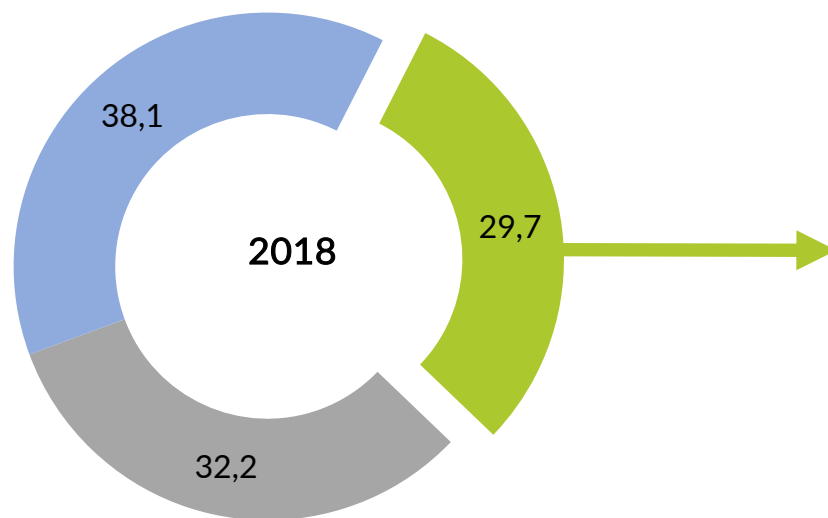
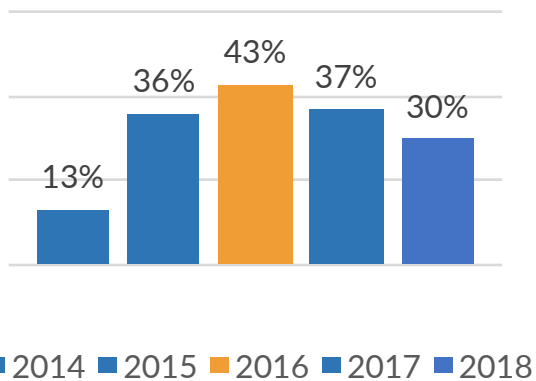
Jakie znasz firmy rodzinne? wymień max. 5 nazw takich firm
[N=1014, Dane w %]



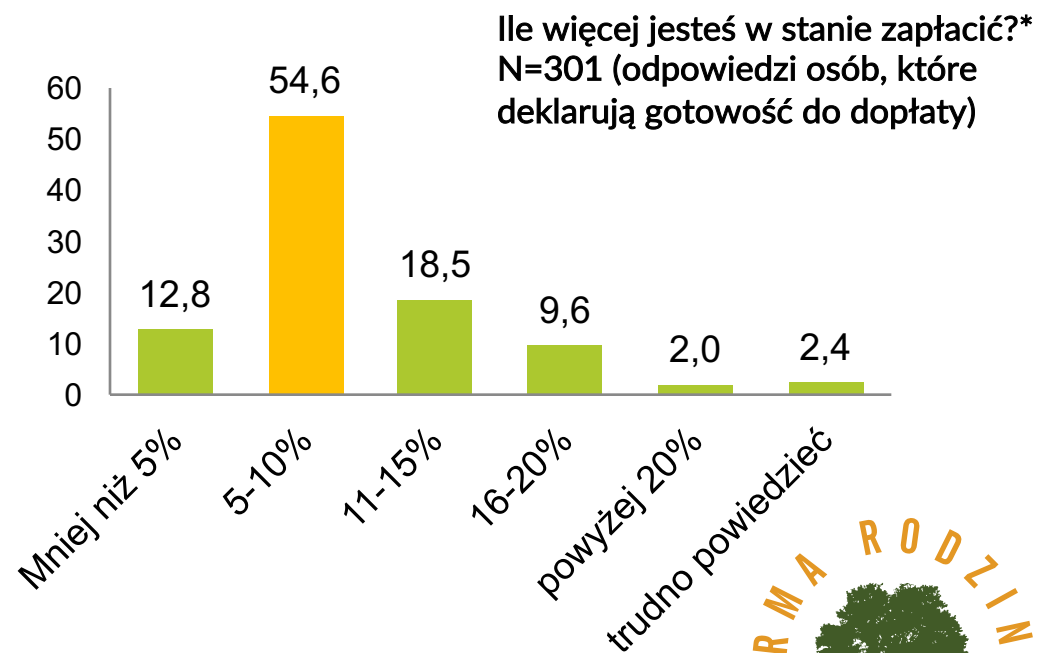
Co trzeci Polak jest gotowy zapłacić więcej za produkty z firm rodzinnych

Czy byłąbyś/byłbyś w stanie zapłacić więcej za produkt firmy rodzinnej niż za porównywalny produkt, ale z firmy, która nie deklaruje swojej rodzinności i tradycji?

[N=1014; dane w %]



■ Tak ■ Nie ■ Nie mam zdania



Dziękujemy Partnerom Raportu:

Dziękujemy Partnerom Raportu:

Dziękujemy za uwagę :)



FUNDACJA
— FIRMY RODZINNE —

Wśród rodzinnych przedsiębiorstw jako pracodawcy najlepiej oceniane są małe firmy

Odsetek Polaków,
którzy jako następne
miejsce pracy wybraliby
firmę rodzinną.
Porównanie wyników
z 2017 (N=1005)
i z 2018 (N=1014);
dane w %

