

Sprawozdanie z działalności

Fundacja Firmy Rodzinne
(nazwa fundacji)

za rok 2018*

**zgodnie z §5 rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50, poz. 529, z późn. zm.) sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego oraz składa się je każdego roku z działalności za rok ubiegły.*

*Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności **za rok 2018 i za lata następne** - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania*

1.	Podstawowe dane.
-----------	-------------------------

1.1	Dane fundacji:
------------	-----------------------

Nazwa Fundacji	Fundacja Firmy Rodzinne
Siedziba i adres	Ćmachowo -, 64-510 Wronki
Adres do korespondencji	WTC, ul. Bukowska 12, pokój 124, 60-810 Poznań
E-mail	biuro@ffr.pl
Telefon	+48 61 22 50 641
Faks	Brak
Data wpisu w KRS	07.11.2011
Nr KRS	0000400985
REGON	301962134

1.2	Dane dotyczące członków zarządu fundacji:
------------	--

I.p.	Imię	Nazwisko	Pełniona funkcja
1.	Katarzyna	Gierczak-Grupińska	Prezes zarządu

1.3	Cele statutowe fundacji:
------------	---------------------------------

1. Wspieranie wszelkich działań mających na celu rozpowszechnianie w społeczeństwie a w szczególności wśród konsumentów i przedsiębiorców wiedzy dotyczącej organizacji oraz zakresu działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorców zorganizowanych jako firmy rodzinne;

2. Organizowanie i wspieranie wszelkich form działalności, w szczególności prowadzonej przez firmy rodzinne, mającej na celu rozpowszechnianie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, prawa, wzmacniania gospodarczej świadomości społecznej, promowania standardów etycznych, jak również innych działań zmierzających do zwiększania rozwoju gospodarczego, a w szczególności konkurencyjności gospodarki;

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

3. Działalność na rzecz integracji firm rodzinnych, ich dobrodziejów i sympatyków;
4. Propagowanie idei wolności gospodarczej oraz idei przedsiębiorczości rodzinnej;
5. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
6. Działalność na rzecz propagowania równości płci.

2. Działalność statutowa fundacji.

2.1 Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych:

Głównymi celami Fundacji są:

1. Wspieranie wszelkich działań mających na celu rozpowszechnianie w społeczeństwie, a w szczególności wśród konsumentów i przedsiębiorców wiedzy dotyczącej organizacji oraz zakresu działalności gospodarczej prowadzonej przez przedsiębiorców zorganizowanych jako firmy rodzinne;
2. Organizowanie i wspieranie wszelkich form działalności, w szczególności prowadzonej przez firmy rodzinne, mającej na celu rozpowszechnianie wiedzy z zakresu przedsiębiorczości, ekonomii, prawa, wzmacniania gospodarczej świadomości społecznej, promowania standardów etycznych, jak również innych działań zmierzających do zwiększania rozwoju gospodarczego, a w szczególności konkurencyjności gospodarki;
3. Działalność na rzecz integracji firm rodzinnych, ich dobrodziejów i sympatyków;
4. Propagowanie idei wolności gospodarczej oraz idei przedsiębiorczości rodzinnej;
5. Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.
6. Działalność na rzecz propagowania równości płci.

W okresie od 1 stycznia 2018 do 31 grudnia 2018 działalność statutowa Fundacji była realizowana poprzez:

- a) Organizowanie spotkań tematycznych/eksperymentalnych (z wybranych dziedzin dotyczących przedsiębiorczości rodzinnej) oraz mentoringowych (najważniejszym czynnikiem naszej przewagi jest suma doświadczeń i wiedzy);
- b) Realizowanie międzynarodowego projektu Early Warning Europe polegającego na udzielaniu dyskretnej i bezpłatnej pomocy przedsiębiorcom w trudnej sytuacji;
- c) Budowanie sieci Mentorów w ramach projektu Early Warning Europe- przedsiębiorców i ekspertów, którzy będą pomagali firmom w kryzysie;
- d) Bezpłatne udostępnianie przedsiębiorcom rodzinnym logo marki „drzewko” FIRMA RODZINNA oraz promowanie firm rodzinnych, które wzmacniają swoją markę przez ten znak. Zachęcamy przedsiębiorstwa rodzinne do używania znaczka po to, aby się odnaleźć i łatwiej nawiązać kontakty biznesowe. Docelowo chcemy zachęcać konsumentów do świadomego wybierania produktów i usług, których twórcami są polskie firmy rodzinne;
- e) Edukowanie i informowanie Polaków na temat firm rodzinnych poprzez publikowanie kwartalnika „Firmy Rodzinne dla Firm Rodzinnych“;
- f) Przeprowadzenie badań opinii publicznej i wydanie ich opracowanych wyników w raporcie Polacy o Firmach Rodzinnych.
- g) Udział w ważnych gospodarczo wydarzeniach. Reprezentowanie interesów firm rodzinnych w środowisku politycznym;

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

Szczegółowy opis konkretnych działań dotyczących celów statutowych Fundacji

1. Razem z partnerem Fundacji, firmą Grant Thornton, kontynuowaliśmy spotkania w ramach cyklu „Przyszłość mojej firmy”. W 2018 roku zorganizowaliśmy jedno takie spotkanie. Odkonalo się ono w siedzibie firmy rodzinnej Majsterpol pod Warszawą. Spotkanie miało na celu zachęcić firmy rodzinne do myślenia o sukcesji, która prędzej czy później będzie musiała się wydarzyć. Podczas kilkugodzinnych warsztatów przedstawiliśmy różne możliwości przekazania biznesu. Naszym celem było zainspirowanie właścicieli firm rodzinnych do myślenia o przyszłości.

2. W związku z nowym rozporządzeniem dotyczącym ochrony danych osobowych, wspólnie z zaprzyjaźnioną kancelarią prawną, zorganizowaliśmy warsztaty RODO. Rozmawialiśmy o tym w jaki sposób przygotować się na nadchodzące zmiany w przepisach w ochronie danych osobowych oraz co zrobić w przyszłości, by mieć pewność, że dane przechowywane w naszej firmie są legalne i nie jesteśmy narażeni na kary. Zorganizowaliśmy 2 takie warsztaty:
- 5 lutego w Poznaniu,
- 14 marca w Warszawie

3. W 2018 roku kontynuowaliśmy realizację 3-letniego projektu współfinansowanego ze środków COSME: Early Warning Europe. Jesteśmy jedną z dwóch organizacji, która w Polsce realizuje ten projekt w ramach pilotażu. Drugą jest Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Celem projektu Early Warning Europe jest udzielanie pomocy firmom i przedsiębiorcom przeżywającym trudności i sytuacje kryzysowe. Trudne sytuacje, porażki, kryzysy są nieodłącznym elementem każdego biznesu, a przeżyte trudności stanowią ważną część tożsamości każdego przedsiębiorcy. Trzeba umieć sobie z nimi radzić. Porażka może być cennym, choć trudnym doświadczeniem. Ważne jest, aby prowadzący biznes byli świadomi, że wczesne zdiagnozowanie problemu i podjęcie odpowiednich działań może zapobiec poważnym konsekwencjom w przyszłości, w tym, w skrajnych przypadkach, upadłości firmy.

4. W projekcie Early Warning Europe byliśmy odpowiedzialni za stworzenie i utrzymanie sieci mentorów- przedsiębiorców i ekspertów, którzy pomagali innym firmom wyjść z kłopotów. Mentorzy działają na zasadzie wolontariatu, więc za swoją pracę nie pobierają wynagrodzenia. W 2018 roku zorganizowaliśmy kolejne warsztaty przygotowujące do roli Mentora. Szkolenia odbywały się w Poznaniu i były podzielone na 2 części. Każda z nich trwała 2 dni. Szkolenia odbywały się w następujących terminach:

- 24/25 stycznia 2018
- 1/2 marca 2018
- 30/31 marca 2018
- 12/13 czerwca 2018

Każdy mentor, który ukończył szkolenie otrzymał certyfikat Mentora Early Warning Europe.

5. Naszym zadaniem, oprócz stworzenia sieci Mentorów, było także jej utrzymanie. Dlatego regularnie organizowaliśmy tzw. spotkania sieciujące, podczas których Mentorzy z różnych grup mogli poznać się ze sobą, a także wymienić doświadczenia z pracy z przedsiębiorcami w kłopotach. Każde spotkanie zawierało dodatkowo element edukacyjny, ponieważ zależało nam, by Mentorzy mogli cały czas się rozwijać. W 2018 roku zorganizowaliśmy 10 takich spotkań:

- 16.01.2018 w Warszawie
- 11.06.2018 w Warszawie
- 12.06.2018 w Poznaniu
- 14.06.2018 w Katowicach

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

- 17.09.2018 w Poznaniu
- 18.09.2018 w Warszawie
- 16.10.2018 w Katowicach
- 3.12.2018 w Krakowie
- 4.12.2018 w Warszawie
- 5.12.2018 w Poznaniu

6. W ramach projektu Early Warning Europe współorganizowaliśmy także Forum Early Warning w Warszawie, które było częścią spotkania przedstawicieli wszystkich krajów biorących udział w projekcie. Forum EWE odbyło się w Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju 24. kwietnia 2018 roku.

7. W 2018 roku po raz pierwszy zorganizowaliśmy Międzynarodowy Kongres Pokoleń. Jego celem było przekonanie uczestników, że skuteczne działanie firm rodzinnych jest możliwe tylko przy doskonałej komunikacji między pokoleniami, a co za tym idzie - przy wzajemnej akceptacji i docenieniu wartości wnoszonej do firmy przez każde z pokoleń.

Kongres był jednodniowym wydarzeniem, podczas którego uczestnicy (minimum 2 osoby z jednej przedsiębiorczej rodziny, z dwóch różnych pokoleń) dowiedzieli się jak należy uczyć się od siebie nawzajem między pokoleniami. W Kongresie wzięło udział ponad 300 osób. Wśród prelegentów znaleźli się czołowi mówcy w swoich dziedzinach, których wystąpienia na otwartych wydarzeniach przyciągają tłumy. Natalia Hatałska i Paweł Tkaczyk to w tej chwili topowe nazwiska biznesowych konferencji w Polsce. Poza prezentacjami wiedzy dostarczyły uczestnikom panele dyskusyjne z udziałem dwóch pokoleń rodzin właścicielskich w firmach rodzinnych, a także okazja do rozmów kulturalowych. Przestrzeń konferencyjna została zaaranżowana w sposób sprzyjający rozmowom. W hallu otaczającym sale, na których odbywały się prezentacje, rozstawione były stoliki i stoiska, na których można było wypróbować smaki rodzinnej przedsiębiorczości (i nie tylko). Jednym z nich był smak niesienia pomocy - a można było dowiedzieć się o nim od naszych współpracowników z PARP, którzy opowiadali uczestnikom kongresu o naszym wspólnym dziele, czyli inicjatywie Early Warning Europe. Kongres Pokoleń odbył się 4. października w Serocku pod Warszawą.

8. Uczestnicy Kongresu Pokoleń mogli wziąć także udział w warsztatach Google, które odbyły się dzień później, 5. października w Warszawie. Można się było na nich dowiedzieć jak internet pomaga dotrzeć do nowych klientów i komunikować się z obecnymi, poznać trendy, które rządzą siecią, jak zaprezentować swoją ofertę użytkownikom korzystającym ze smartfonów oraz jak wykorzystać narzędzia internetowe do rozwoju firmy na rynkach zagranicznych.

9. Kontynuowaliśmy działania marketingowe wokół marki „drzewko” Firma Rodzinna. Przyznaliśmy prawo do używania drzewka kolejnym przedsiębiorstwom. Od stycznia do grudnia 2018 zgłosiło się do nas 136 firm rodzinnych i większość z nich otrzymała prawo posługiwania się drzewkiem. Zasadność naszych działań w obrębie szerzenia popularności drzewka potwierdziły po raz kolejny badania ogólnopolskie na próbie 1.000 respondentów, które przeprowadziliśmy w październiku. Badanie Polacy o firmach rodzinnych, w których respondenci wyraźnie odpowiedzieli, że „rodziność” producenta skłoniłaby ich do zakupu oferowanego produktu lub usługi.

10. W 2018 roku wydaliśmy 2 numery biuletynu, w których zamieszczaliśmy relacje z wydarzeń organizowanych w środowisku firm rodzinnych oraz publikacje, które naszym zdaniem były interesujące dla członków firm rodzinnych. W tworzeniu biuletynów brali udział pracownicy Fundacji oraz zaprzyjaźnione firmy rodzinne. W wersji elektronicznej każdy numer biuletynu trafiał do ponad 17 tys. odbiorców, natomiast w wersji drukowanej średnio do ok. 1000 osób.

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

11. 3 października premierę miał kolejny raport z serii „Polacy o firmach rodzinnych”. Tym razem zatytułowaliśmy go: „Biznes nie tylko dla pieniędzy”. Okazało się, że Polacy coraz bardziej cenią przyjazną atmosferę w pracy, nie zaś warunki finansowe. Wnioskiem z raportu jest także informacja, że znak Drzewko Firma Rodzinna, który promujemy oraz oznaczone tym symbolem przedsiębiorstwa prowadzone rodzinnie rozpoznaje już 61% Polaków.

Z raportu wynika, iż chętni do założenia firmy rodzinnej nie motywują tego chęcią zarobienia pieniędzy. Osoby, które deklarują chęć założenia własnej firmy rodzinnej znacznie rzadziej są motywowane do zmiany pracy wyższymi zarobkami (35,1%) niż ci, którzy myślą o samodzielnym założeniu firmy (54,3%). A zatem różnica to aż 19,2 pkt. procentowego. Takie podejście łączy właścicieli, także tych potencjalnych, rodzinnego przedsiębiorstwa, jak i osoby, które chciałyby w takim miejscu pracować. Pozytywne nastawienie do firm rodzinnych rośnie z roku na rok. W 2017 roku osób, które wiązały swoją przyszłość zawodową z biznesem rodzinnym było 24%, obecnie jest to 28 % badanych.

12. Braliśmy także udział w poniższych wydarzeniach dzieląc się naszymi doświadczeniami i wiedzą o polskiej przedsiębiorczości rodzinnej:

- 2.02.2018 Konferencja na GPW w Warszawie
- 4-5.04.2018 Forum Nowoczesnej Produkcji w Warszawie
- 12.04.2018 Kongres CSR w Warszawie
- 20.04.2018 II Międzynarodowe Forum Biznesu Rodzinnego na Uniwersytecie Kardynała Wyszyńskiego w Warszawie
- 9.05.2018 Kongres Eurocash w Warszawie
- 15-16.05.2018 Konferencja firm rodzinnych w Łodzi
- 21.06.2018 Konferencja Stowarzyszenia Księgowych w Poznaniu
- 18.10.2018 Kongres MŚP w Katowicach, udział w panelu dyskusyjnym
- 6.11.2018 Kongres Bezpieczeństwa Żywności w Polinie
- 13.11.2018 Konferencja „Przedsiębiorstwo Rodzinne w XXI wieku” na SGH w Warszawie
- 13.11.2018 Konwent Rozwoju w Poznaniu
- 14.11.2018 Światowy Tydzień Przedsiębiorczości, Konferencja w szkole Da Vinci w Poznaniu
- 22.11.2018 Spotkanie dla przedsiębiorców w Kielcach zorganizowane ze ZPP Lewiatan

2.2 Opis głównych zdarzeń prawnych o skutkach finansowych:

W 2018 otrzymaliśmy dotację celową na realizację projektu Early Warning Europe. Została ona wypłacona na podstawie umowy podpisanej z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości 26. Lipca 2018 roku. Wartość dotacji wyniosła 160 000 zł (słownie: sto sześćdziesiąt tysięcy).

3. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej wg wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS:

I.1 OPIS PRZEDMIOTU DZIAŁALNOŚCI WEDŁUG POLSKIEJ KLASYFIKACJI DZIAŁALNOŚCI (PKD)		
L	Kod PKD	Opis przedmiotu działalności
	5 8 . 1 1 . Z <small>□ □ □ . □ □ □ . □ □</small>	Wydawanie książek

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

<u>5</u> <u>8</u> . <u>1</u> <u>4</u> . Z	Wydawanie czasopism i pozostałych periodyków
<u>5</u> <u>8</u> . <u>1</u> <u>9</u> . Z	Pozostała działalność wydawnicza
<u>6</u> <u>3</u> . <u>1</u> <u>2</u> . Z	Działalność portali internetowych
<u>7</u> <u>2</u> . <u>2</u> <u>0</u> . Z	Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych
<u>7</u> <u>2</u> . <u>2</u> <u>1</u> . Z	Stosunki międzyludzkie (Public Relations) i komunikacja
<u>7</u> <u>3</u> . <u>1</u> . Z	Reklama
<u>7</u> <u>3</u> . <u>2</u> <u>0</u> . Z	Badanie rynku i opinii publicznej
<u>8</u> <u>2</u> . <u>3</u> <u>0</u> . Z	Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów
<u>9</u> <u>4</u> . <u>1</u> <u>1</u> . Z	Działalność organizacji komercyjnych i pracodawców

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji (w załączeniu).

Brak

...

5. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów (w zł), z wyodrębnieniem ich źródeł oraz formy płatności.

5.1.	wszystkie formy płatności łącznie	w tym:		
		gotówka	przelew	ew. inna forma (podać jaka)
Przychody ogółem (w tym):	1205629,42		1205629,42	
▪ ze spadku				
▪ z zapisu				
▪ z darowizn				
▪ ze środków publicznych	645441,64		645441,64	

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

<u>w tym:</u>				
– z budżetu państwa				
– z budżetu jednostek samorządu terytorialnego				
▪ z innych źródeł (wskazać jakich)				
▪ z działalności gospodarczej	560187,78			

5.2.	Przychody uzyskane z tytułu odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych	wszystkie formy płatności łącznie	<u>w tym:</u>		
			gotówka	przelew	ew. inna forma (podać jaka)
		645441,64		645441,64	

5.3.	Koszty odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych	wszystkie formy płatności łącznie	<u>w tym:</u>		
			gotówka	Przelew	ew. inna forma (podać jaka)
		645441,64		645441,64	

W przypadku prowadzenia działalności gospodarczej przez fundację:

5.4.	wynik finansowy tej działalności:	4288,82 zł
------	-----------------------------------	------------

5.5.	procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł:	86,79%
------	--	--------

6.	Informacja o poniesionych kosztach (w zł).
-----------	---

6.1.	wszystkie formy płatności łącznie	<u>w tym:</u>		
		gotówka	Przelew	ew. inna forma (podać jaka)
Koszty ogółem w tym:	1201340,60		1201340,60	

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

▪ na realizację celów statutowych	645441,64		645441,64	
▪ na administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe, itp.)				
▪ na działalność gospodarczą	555898,96		555898,96	
▪ pozostałe koszty				

7.	Dane dotyczące zatrudnienia, wynagrodzeń, aktywów i zobowiązań.
-----------	--

7.1	Informacja o zatrudnieniu w fundacji:
------------	--

Liczba zatrudnionych ogółem:	3
w tym wg zajmowanych stanowisk:	
- redaktor naczelny biuletynu	1
- wsparcie administracyjne	2
Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:	0

7.2.	Wynagrodzenia (w zł):
-------------	------------------------------

Łączna kwota wypłacona z tego tytułu przez fundację	279 429,52
<u>z podziałem na:</u>	
▪ wynagrodzenia	279 429,52
▪ nagrody	
▪ premie	
▪ inne świadczenia	

7.2.1.	Roczne lub przeciętne miesięczne wynagrodzenie wypłacone łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą: Przeciętne miesięczne <input type="checkbox"/>
---------------	---

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności za rok 2018 i za lata następne - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

Łączna kwota rocznego/przeciętnego miesięcznego ¹ wynagrodzenia wypłaconego wszystkim członkom organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą	7000 zł
z podziałem na:	
▪ wynagrodzenia	7000 zł
▪ nagrody	
▪ premie	
▪ inne świadczenia	

7.2.2. Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia.

244980,53 zł

7.3	Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne. <i>(z podziałem wg ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców, warunków przyznania pożyczek wraz z podaniem podstawy statutowej ich udzielenia)</i>
------------	--

brak

7.4	Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych (ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej w przypadku rachunku członka spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej) oraz kwoty zgromadzone w gotówce.
------------	--

Bank Zachodni WBK: 315 051,60 zł Santander: 2855,28 zł

7.5	Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.
------------	---

brak

7.6	Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie.
------------	--

¹ Niepotrzebne skreślić

Formularz sprawozdania z działalności fundacji obowiązujący od 1 stycznia 2019 r. i mający zastosowanie do sprawozdań z działalności **za rok 2018 i za lata następne** - przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania

brak

7.7 Nabyte pozostałe środki trwałe.

brak

7.8 Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych.

Aktywa 420 746,35 zł

Zobowiązania 102 961,47 zł

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

brak

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

CIT8, wartość podatku: 2179 zł

10. Informacja, czy fundacja ustanowiona na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

NIE

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację ustanowioną na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Brak

12.

Informacja, czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzana kontrola oraz jej wyniki.

Nie została przeprowadzona kontrola

.....
podpis członka zarządu fundacji

.....
miejsowość, data

***Podpisy co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.**