



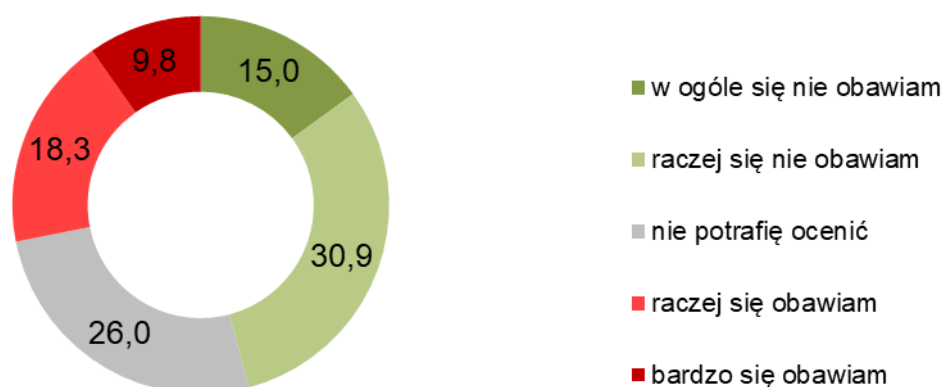
Polacy solidarni z przedsiębiorcami w pandemii

Ponad 70% Polaków deklaruje wsparcie dla przedsiębiorców w pandemii - to najważniejszy wniosek z badań wykonanych dla Fundacji Firmy Rodzinne. W momencie wchodzenia w kolejną fazę obostrzeń, przedsiębiorcy mogą liczyć na 53% Polaków, którzy przyznają, że z solidarności kupują produkty i usługi od swoich ulubionych dostawców. Zdaniem Polaków najwięcej wsparcia potrzebnego jest branży gastronomicznej, turystyce i hotelarstwu, sektorowi kultury i rozrywki, a także urody i kosmetyki. W ramach tarczy branżowej pomoc mają uzyskać prawie wszystkie z wymienionych. Można się natomiast zastanawiać, czy pomoc nadchodząca w styczniu będzie skuteczna na czas, biorąc pod uwagę, że więcej niż 1/4 Polaków obawia się utraty pracy i w niewielkim stopniu zależy to od miejsca zatrudnienia.

Od poniedziałku 28 grudnia mamy do czynienia z tzw. narodową kwarantanną, która wiąże się z przedłużeniem obostrzeń dotyczących wielu branż. Przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność w tych sektorach wyczekują pomocy, o którą już przed świętami można było składać wnioski - mowa o dofinansowaniach wynagrodzeń. Drugą część wniosków - dotyczącą nowych zwolnień z opłat ZUS i dodatkowego postojowego - można składać od 30 grudnia.

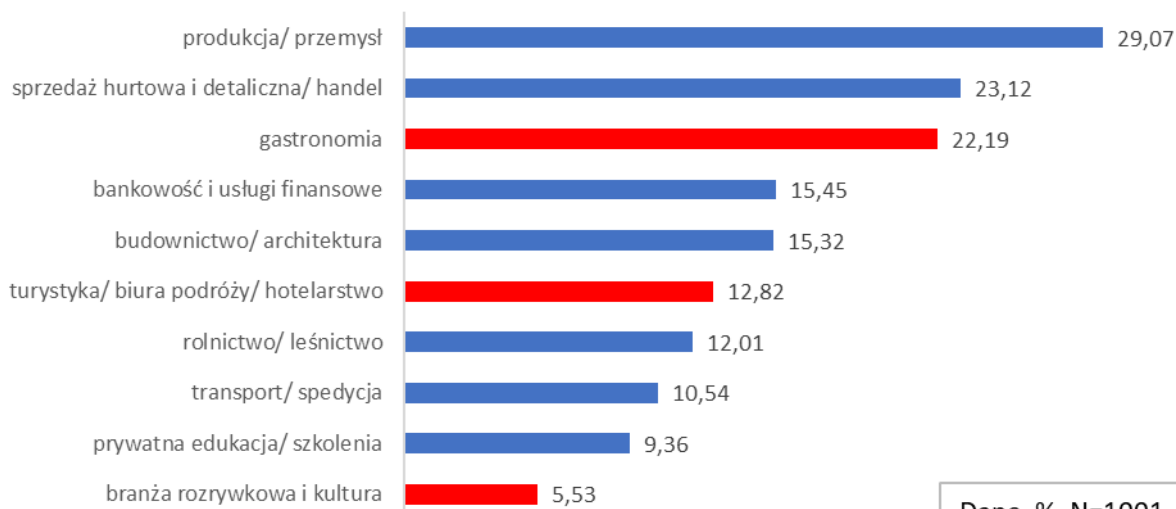
Nastroje wśród pracowników pokazują zwiększający się niepokój. Co czwarty z respondentów badania ma obawy o utratę pracy. W pierwszych 10 branżach z obu grup powtarzają się prawie wszystkie wskazania, więc nie można postawić stanowczych wniosków.

Jak bardzo obawiasz się utraty pracy w najbliższych trzech miesiącach ?



Dane %, N=1001

Branże, w których pracownicy najbardziej obawiają się utraty pracy



Dane %, N=1001

Względnie bezpiecznie czują się pracujący w administracji państwowej, IT oraz przy pracach badawczo-rozwojowych. Natomiast wśród odczuwających największe zagrożenie utratą pracy wyraźnie widać na trzecim miejscu pracowników gastronomii, a na dalszych: ludzi z branży turystyki i hotelarstwa, a także sektora kultury i rozrywki.

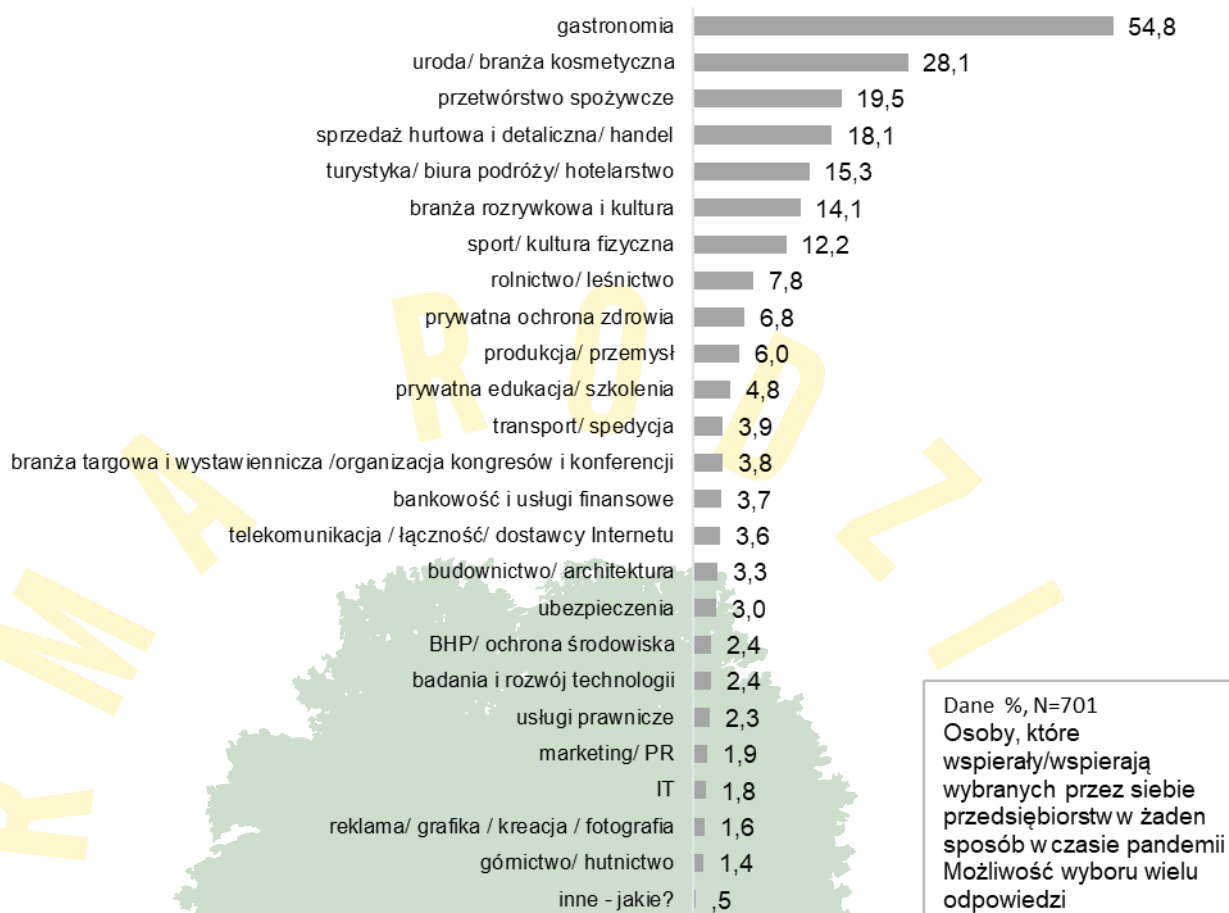
– *Przyszłość jest niepewna zarówno z punktu widzenia pracowników, jak i pracodawców. Prowadząc firmę i odpowiadając za jej trwanie zawsze opieramy się na doświadczeniach, wiedzy i planowanych przedsięwzięciach. Obecnie planować można niewiele. Niepewny grunt jest teraz rzeczywistością dla nas wszystkich, co sprawia, że bezpieczeństwo zatrudnionych osób zawsze będzie priorytetem przedsiębiorców, jest jeszcze trudniejsze do osiągnięcia niż dotychczas* – mówi Katarzyna Gierczak Grupińska, prezes Fundacji Firmy Rodzinne, pomysłodawczyni badania. – *Relacje, jakie budujemy z naszymi ludźmi, dostawcami i*

klientami mają ogromną wagę. Teraz jesteśmy wspólnie odpowiedzialni za nasze reakcje na to, co gotuje nam natura. Warto wyężyć swoje siły i zawalczyć o wspólną przyszłość, opartą o prawdziwe i otwarte rozmowy. Zawsze w grupie łatwiej poszukać pomysłu, rozwiązania problemów. Takie rozmowy pozwalają pracownikom odkryć ukryte talenty i pokazać pracodawcom swoje zaangażowanie inaczej niż zwykle. – dodaje i przypomina, że los pracownika prywatnej firmy jest spleciony z losem pracodawcy. Przedsiębiorcom, a szczególnie właścicielom firm rodzinnych, z pewnością nie brakuje motywacji, bowiem jak pokazały wiosenne badania Fundacji Firmy Rodzinne dla 83% z nich firma to jedyne źródło utrzymania rodziny.

Optymizmu dodaje natomiast postawa konsumentów, którzy deklarują wsparcie dla branż najbardziej dotkniętych negatywnymi konsekwencjami pandemii koronawirusa.



Jakie branże wspierają Polacy w czasie pandemii?

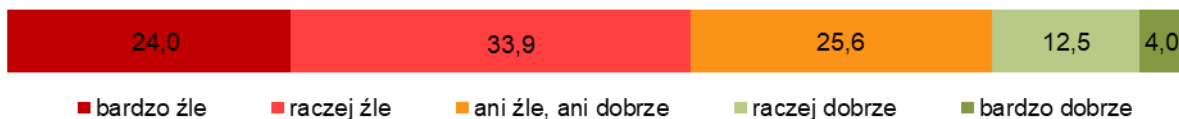


Solidarność była domeną lepiej wykształconych konsumentów, nie ma natomiast wiele wspólnego z dochodami, ponieważ także wśród zarabiających najmniej znajdujemy sporą grupę osób deklarujących wspieranie przedsiębiorców.

– Warto zauważyć, że deklarowane wsparcie konsumentów dla biznesu w czasie pandemii bardzo mocno skupione jest wokół codziennych czynności, tj. robienia zakupów czy korzystania z usług, z których korzystaliśmy jeszcze przed wprowadzeniem obostrzeń. Należy też pamiętać, że wsparcie wsparciu nie równe i o możliwości otrzymania pomocy oraz jej skali decyduje specyfika danej branży – zwraca uwagę Piotr Zimolzak, wiceprezes zarządu w agencji badawczej SW Research, która wykonała badanie dla Fundacji Firmy Rodzinne. – Przykładowo, branża gastronomiczna cechuje się większą elastycznością (np. oferta na wynos lub w dostawie) niż branża hotelarska kulturalno-rozrywkowa, czy fitness, której funkcjonowanie jest mocno uzależnione od całej infrastruktury – wyjaśnia..

Natomiast 30% Polaków nie pomaga, z czego największa część (30%) nie poczuwa się do takiej odpowiedzialności, twierdząc, że to rola rządu. Tymczasem działania rządu wcale nie są oceniane dobrze. Co godne odnotowania i ciekawe – nie ma większego znaczenia, czy oceniają ci, którzy przy pierwszym lockdownie stracili pracę, czy ci, którzy ją zachowali.

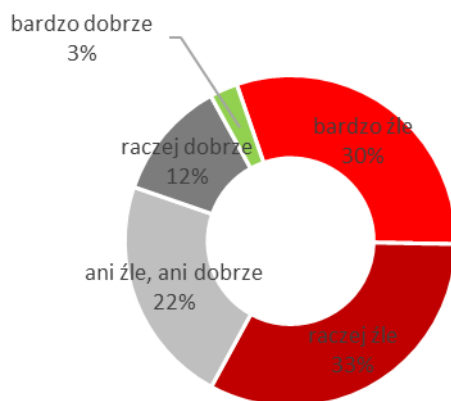
Jak ogólnie oceniasz starania rządu w zakresie zapewnienia bezpieczeństwa i stabilności funkcjonowania prywatnych firm w Polsce?



■ bardzo źle ■ raczej źle ■ ani źle, ani dobrze ■ raczej dobrze ■ bardzo dobrze

Dane %, N=1001

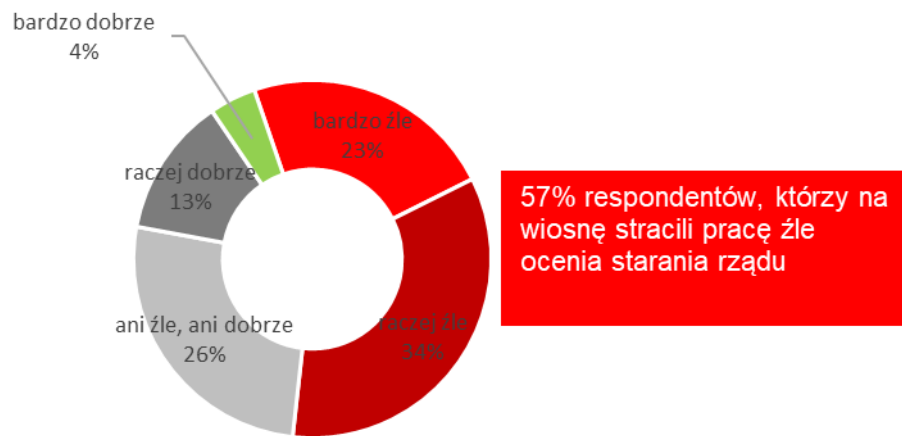
Ocena starań rządu w zapewnieniu stabilności i bezpieczeństwa funkcjonowania firm - ODPOWIEDZI RESPONDENTÓW, KTÓRZY NA WIOSNĘ STRACILI PRACĘ PRZEZ WPROWADZENIE OBOSTRZEŃ



63% respondentów, którzy na wiosnę stracili pracę źle ocenia starania rządu

Dane %, N=139

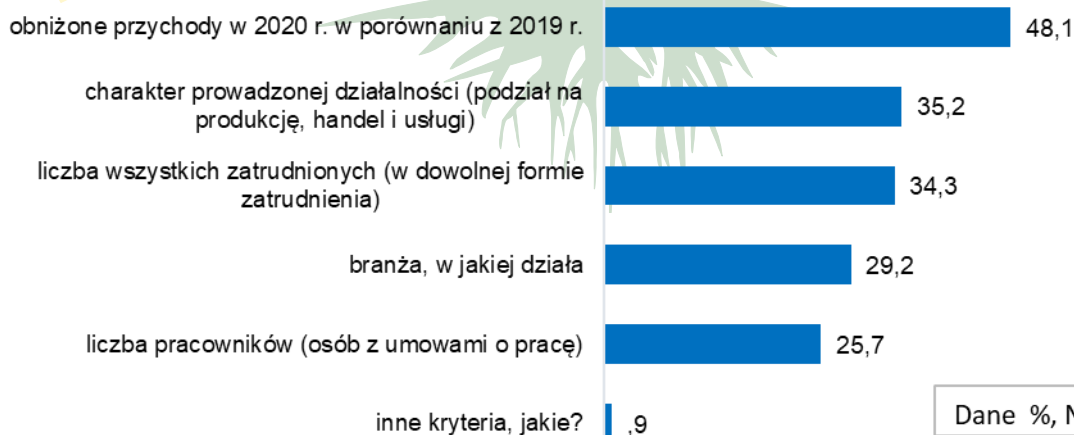
Ocena starań rządu w zapewnieniu stabilności i bezpieczeństwa funkcjonowania firm
- ODPOWIEDZI RESPONDENTÓW, KTÓRZY NA WIOSNĘ ZACHOWALI PRACĘ MIMO
WPROWADZONYCH OBOSTRZEŃ



Dane %, N=862

Rozpoczynający się etap wsparcia może dawać nadzieję przedsiębiorcom, jeśli weźmiemy pod uwagę, że branże, które również w ocenie zwykłych Polaków zasługują na wsparcie, znalazły się w programie. Kryteria dotyczące spadku obrotów w określonych okresach również są zgodne z sugestiami respondentów. Na uwagę rządu zasługuje natomiast kwestia zatrudniania w firmie. Wprawdzie liczba zatrudnionych nie ma takiego znaczenia, jak przy poprzednich rundach pomocy, to należy zastanowić się, czy pomoc należy się tylko pracownikom, czy – najogólniej rzecz biorąc – zatrudnionym. Dla respondentów była to istotna różnica.

Najważniejsze kryteria udzielania pomocy firmom w ramach rządowych programów wsparcia



Dane %, N=1001

###

Więcej informacji udzielają:

Katarzyna Gierczak Grupińska

Prezes Fundacji Firmy Rodzinne

Tel. 0048 500 297 097

email: kasia@ffr.pl

Konrad Bugiera

Członek Rady w Fundacji Firmy Rodzinne

Właściciel w Konrad Bugiera Doradztwo Komunikacyjne

Tel. 0048 663 850 702

email: kb@konradbugiera.com, konrad@ffr.pl

