

O SENSIE I SZCZĘŚCIU w firmach rodzinnych



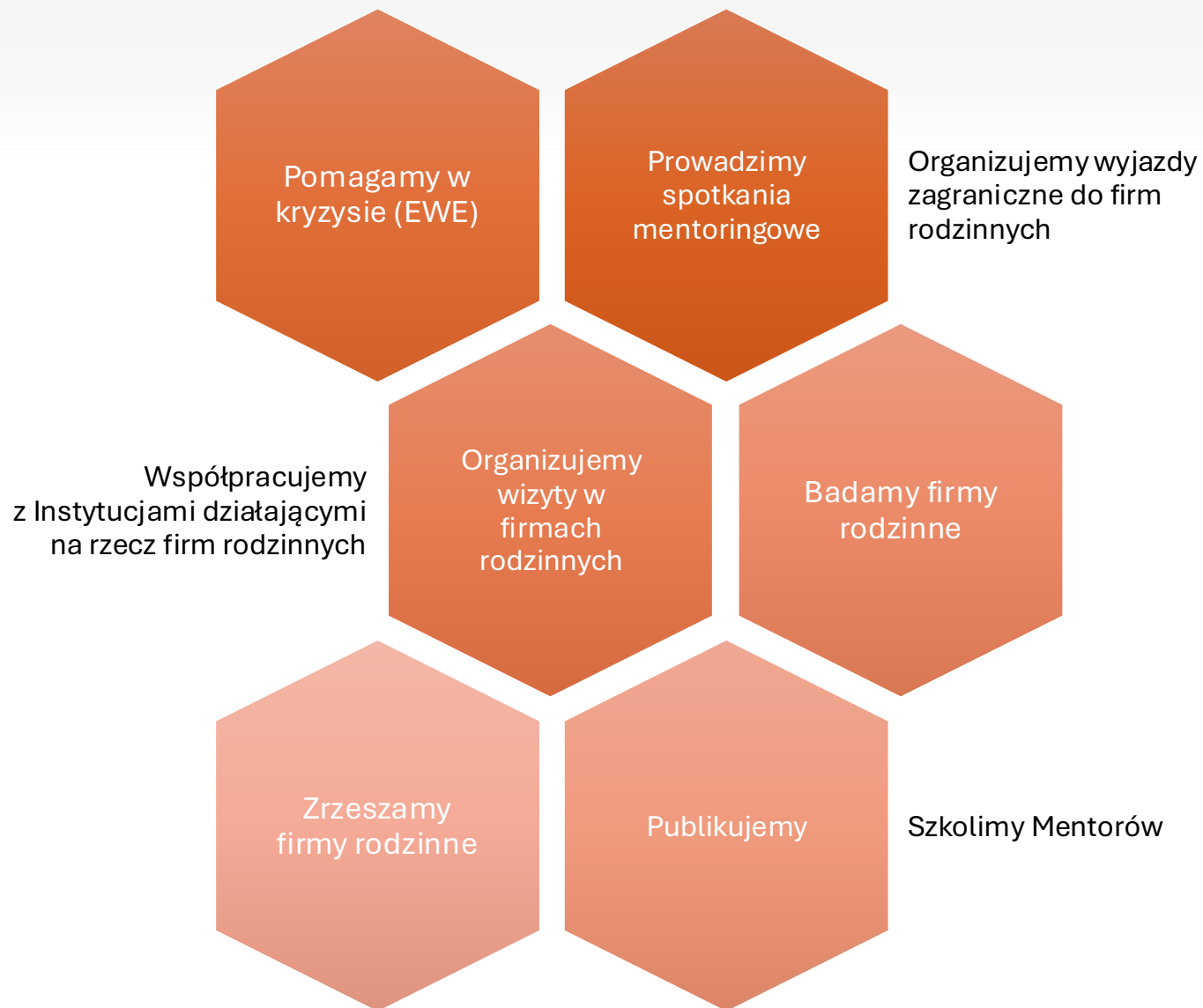
Premiera raportu Fundacji Firmy Rodzinne 2026

Fundacja Firmy Rodzinne

- Fundacja Firmy Rodzinne (FFR) powstała w 2011 roku.
- Jesteśmy organizacją not-for-profit.
- Wspieramy przedsiębiorczość rodzin, która jest fundamentem stabilnego rozwoju gospodarczego w Polsce i na całym świecie.
- Stawiamy sobie za cel integrację, wspieranie oraz promowanie działań - by dbać o wspólny interes rodzin biznesowych i ich otoczenie.



Co robimy?



Marka Drzewko Firma Rodzinna

Stworzyliśmy markę parasolową
Drzewko Firma Rodzinna, z której
korzysta ponad **1300 firm w Polsce.**



Rodzinne
biznesy z
drzewkiem

1300

Liczba
zatrudnionych
w firmach
rodzinnych

**45
tysięcy**

mld pln
obrotów
firm
rodzinnych
z drzewkiem

**44,3
md PLN**



Dlaczego takie badanie?

- Niewielki procent przedsiębiorców w Polsce ma odwagę wziąć odpowiedzialność za drugą osobę i zatrudnić pracownika na umowę o pracę.
- Coraz mniej młodych ludzi chce przejmować firmy rodzinne.

Dlaczego?

Często kojarzą się im one ze stresem, obciążeniem i utratą równowagi życiowej.

Raport odpowiada na pytanie, jaka jest stawka w grze pod tytułem „Jestem przedsiębiorcą”, co wynagradza ten wysiłek, a co jest siłą napędową.



Partnerzy



EgonZehnder

NOVOL

ERBACHER
the food family

OZGA
GROUP



Patron honorowy

PATRONAT HONOROWY



RZECZNIK
Małych i Średnich Przedsiębiorców
AGNIESZKA MAJEWSKA

Partnerzy merytoryczni

Sedlak & Sedlak



Gospodarz premiery



Partner

Patroni



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



PRACODAWCY RP



Centrum Prawa
Firm Rodzinnych



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



Łódzka
Izba
Przemysłowo-
Handlowa



REGIONALNA
IZBA GOSPODARCZA
W KATOWICACH



SGH



Koncepcja badania

- **Szczęśliwi przedsiębiorcy tworzą szczęśliwe środowiska pracy, wychowują szczęśliwe dzieci i budują lepszy świat wokół siebie**
- **Im większa „kropla” wpływu właściciela, tym więcej kręgów może on zagospodarować pozytywnie.**



Autorska koncepcja modelu 5 kręgów wpływu:



- **JA + RODZINA**
– relacje z najbliższymi.



- **JA + RODZINA BIZNESOWA**
– relacje z członkami rodziny zaangażowanymi w biznes rodzinny, ład rodzinny.



- **JA + FIRMA**
– relacje z pracownikami, partnerami biznesowymi, profesjonalizacja firmy.



- **JA + OTOCZENIE**
– wpływ na lokalne otoczenie, rodziny pracowników, zaangażowanie w większe sprawy w kontekście krajowym i międzynarodowym.



- **JA** – twoje wewnętrzne szczęście i dobrostan (serce wszystkich kręgów).

Czym jest szczęście?

5 najbardziej uznanych definicji szczęścia

Definicja Filozoficzna

– Eudajmonia czyli
szczęście jako
spełnienie
potencjału
Szczęście wynika
z **poczucia**
wewnętrznego
sensu i akceptacji
samego siebie.

Osiąga się je, gdy
praca, misja i życie
osobiste są ze sobą
spójne.

Definicja Psychospołeczna

– Równowaga Trzech
Elementów Arthura
C. Brooksa

Szczęście to równowaga
między: **doświadczeniem**
przyjemności, satysfakcją
oraz **poczuciem sensu.**
Fundamentem szczęścia są
cztery filary: pielęgnowanie
relacji w rodzinie i przyjaźni,
wykonywanie sensownej
pracy oraz wiara (lub
duchowość), a utrzymywanie
równowagi między nimi jest
niezbędne.

Szczęście w ujęciu Psychologii Pozytywnej

– Model PERMA Martina
Seligmana

To integracja pięciu mierzalnych
składników: **pozytywne emocje**
(*positive emotions*);
zaangażowanie (*engagement*),
które manifestuje się całkowitym
pochłonięciem wykonywaną
czynnością, dającym poczucie
pasji i tzw. *flow*; **relacje**
(*relationships*), czyli konieczność
posiadania
głębokich i pozytywnych więzi z
innymi ludźmi, które są niezbędne
do przetrwania i satysfakcji; **sens**
(*meaning*), czyli przekonanie, że
działamy w imię czegoś większego
niż my sami i dodajemy wartość
światu;
osiągnięcia (*accomplishment*),
wynikające z ewolucji i realizacji
życiowych celów.

Definicja bhutańskiego szczęścia

W Bhutanie oblicza się wskaźnik
szczęścia narodowego
brutto. Szczęście postrzegane jest
holistycznie i obejmuje cztery
główne wymiary: **zrównoważony**
rozwój gospodarczy – dobrobyt
materialny i rozwój ekonomiczny,
ale w równowadze z innymi
aspektami
życia; **ochronę środowiska** –
szacunek do przyrody i dbanie o
jej zasoby dla przyszłych pokoleń;
ochronę
i promocję kultury – utrzymanie
tradycji, języka, sztuki i wartości
duchowych; a także **dobre**
rządzenie
– sprawiedliwe i transparentne
decyzje władz, które służą dobru
społeczeństwa. GNH obejmuje
również
sferę psychologiczną i duchową
jednostki, w tym zdrowie
psychiczne, dobre relacje
społeczne i poczucie
sensu życia.

Definicja

Globalna/Ekonomiczna

– **World Happiness Report**

Ujęcie szczęścia definiuje się
jako subiektywną ocenę
jakości życia w różnych
krajach. Publikacja ta
identyfikuje 6 kluczowych
czynników:

PKB per capita (standard
życia), **wsparcie społeczne**,
oczekiwana długość życia w
zdrowiu,
wolność wyboru życiowego
(autonomia), **hojność** oraz
percepcja korupcji (zaufanie
do instytucji).



Buthan

