

Nota
metodyczna

Nota metodyczna

- **91 pytań**, w tym także pytań otwartych.
- Online
- Respondentami byli **właściciele firm rodzinnych oraz członkowie rodzin biznesowych**.
- **316 przedsiębiorców rodzinnych**.

Agregacja danych:

Dr. Piotr Sedlak

Partner zarządzający
Sedlak & Sedlak



Merytoryka:

Dr.hab. Piotr Michoń – prof. UEP

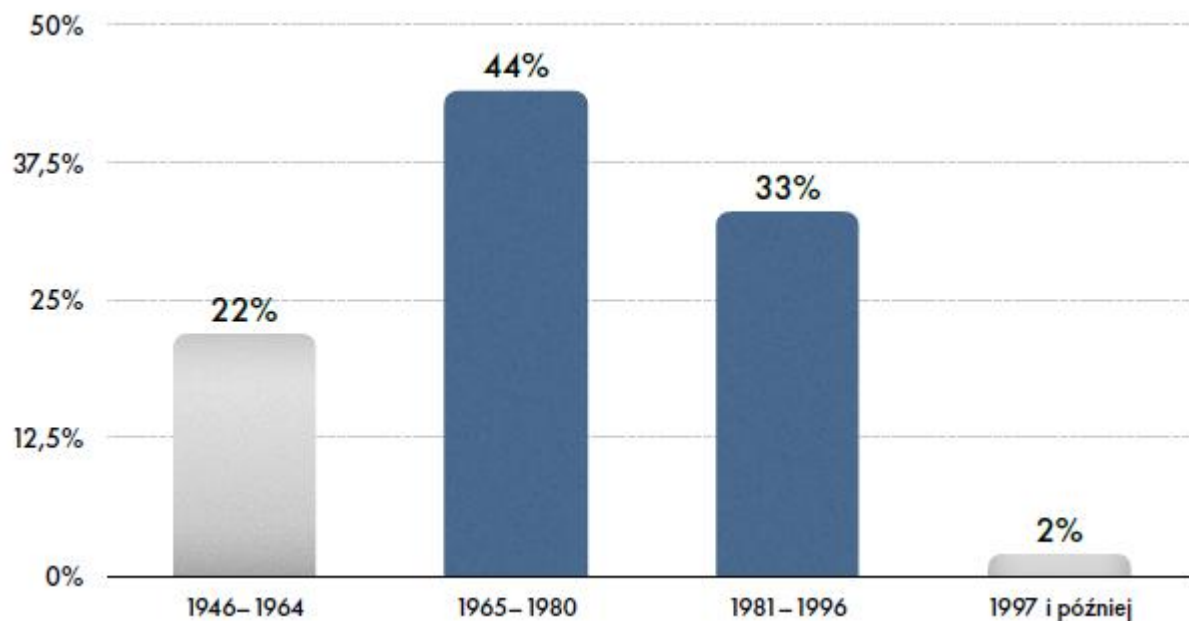
Opiekun merytoryczny badania



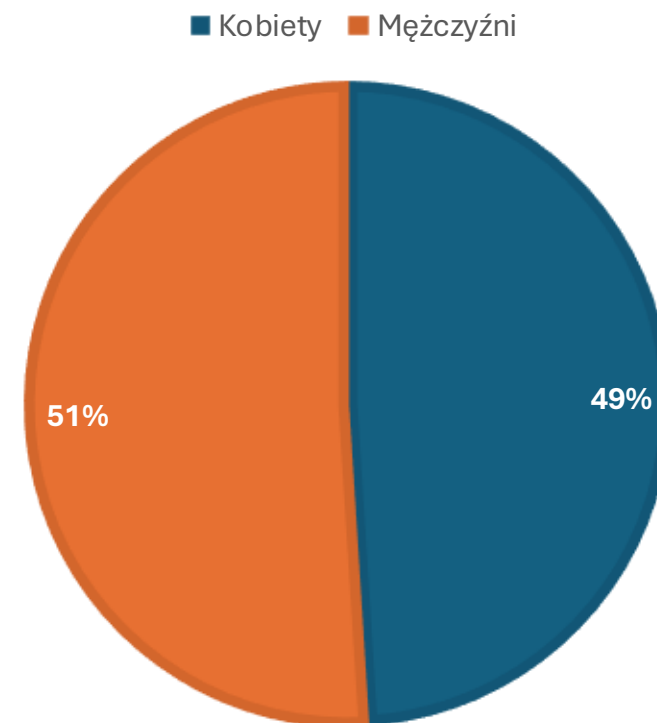
Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Rok urodzenia respondentów



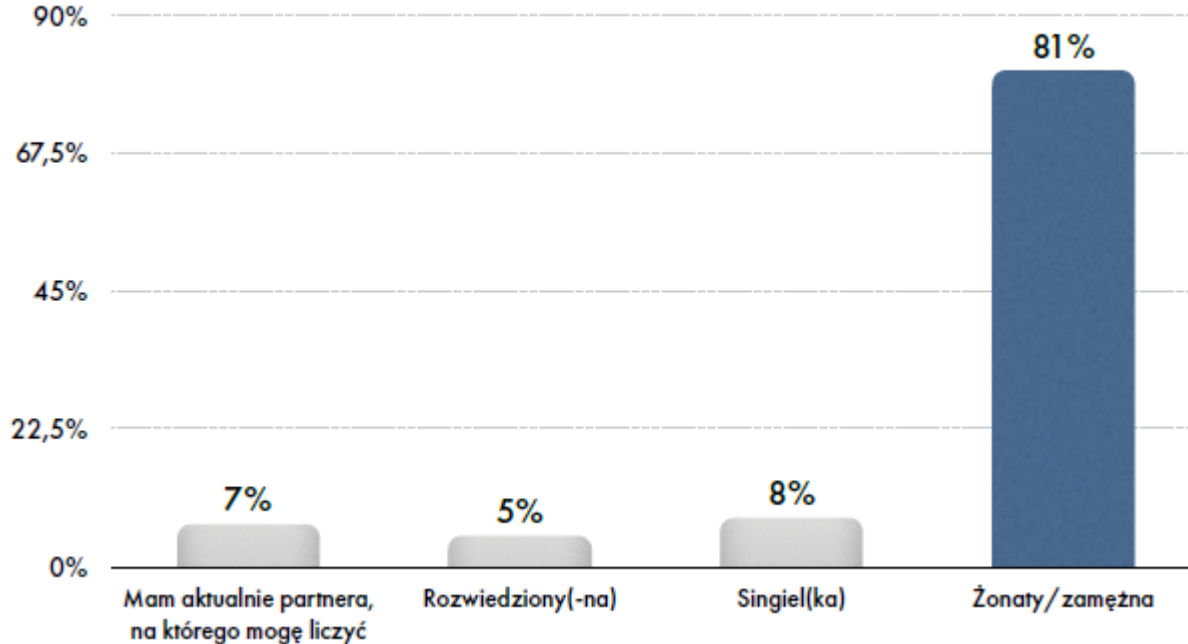
Równowaga kobiet i mężczyzn w badaniu



Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Sytuacja rodzinna respondentów



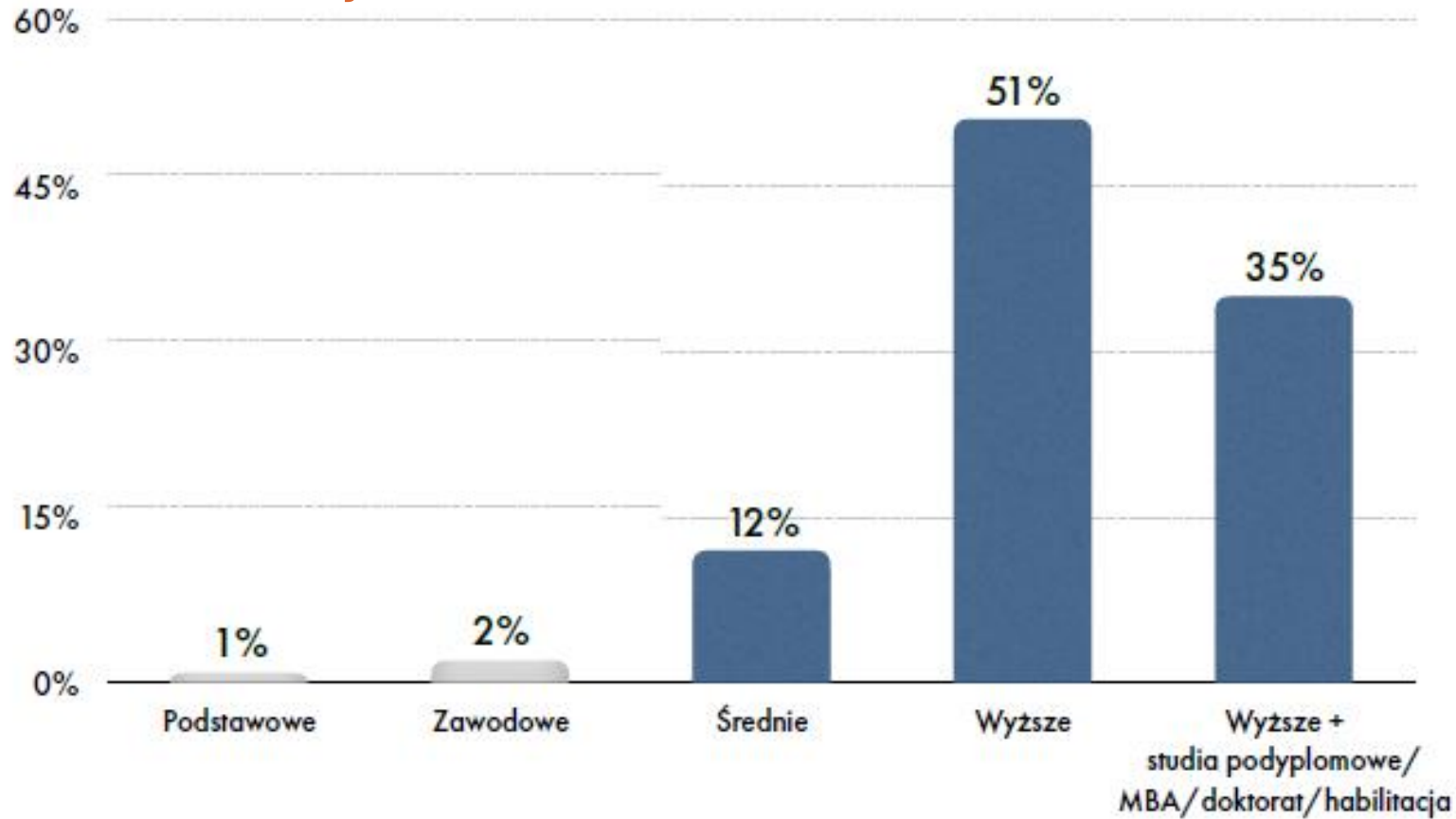
Dzietność



Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

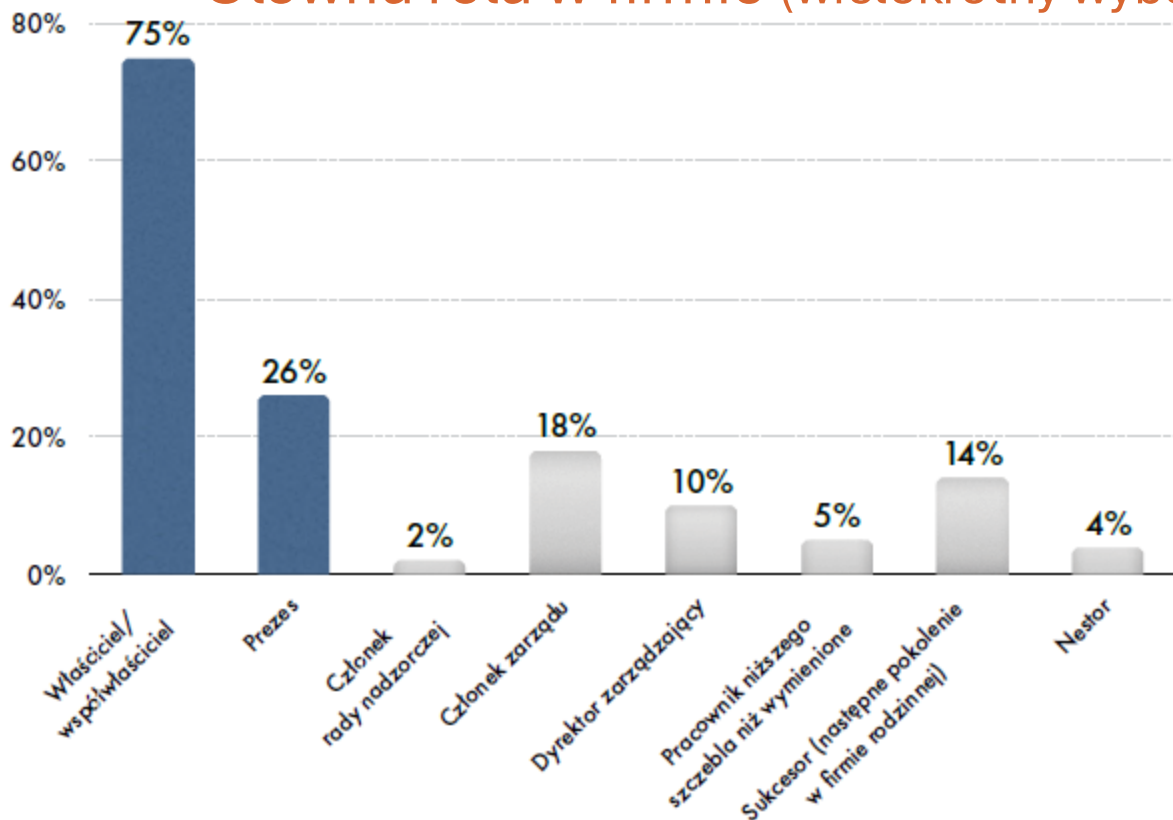
Wykształcenie badanych



Nota metodyczna

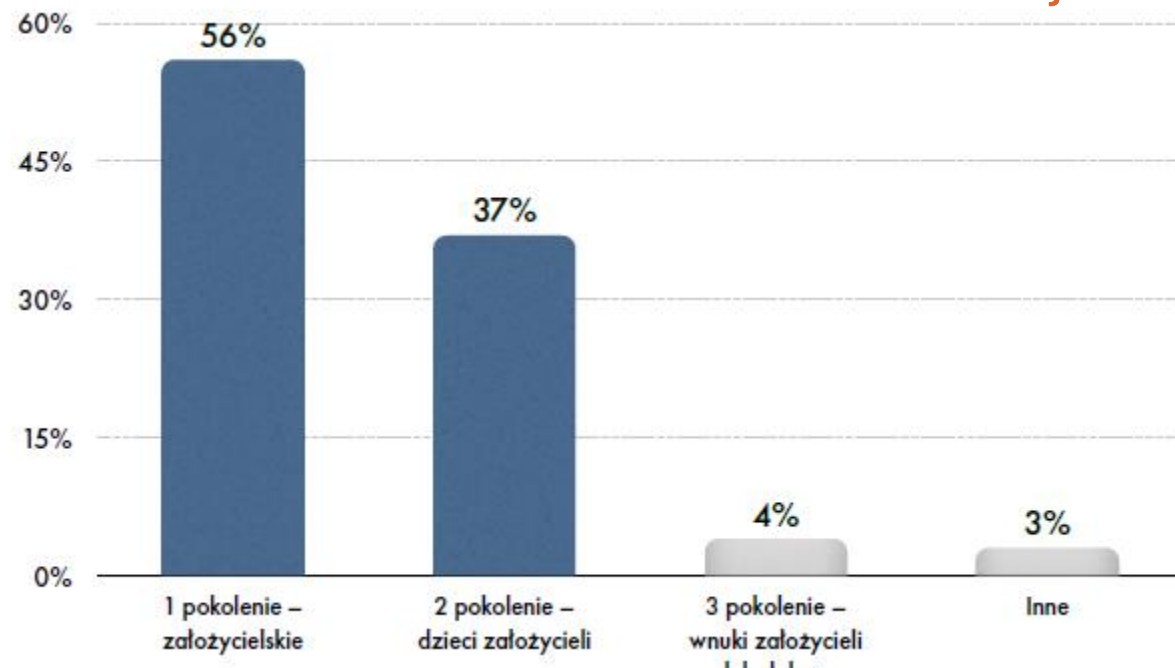
Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Główna rola w firmie (wielokrotny wybór)



- Do najczęstszych odpowiedzi należały: właściciel/współwłaściciel (**75%**) i prezes (**26%**).
- **14%** badanych określiło się jako sukcesor.

Pokolenie w firmie rodzinnej

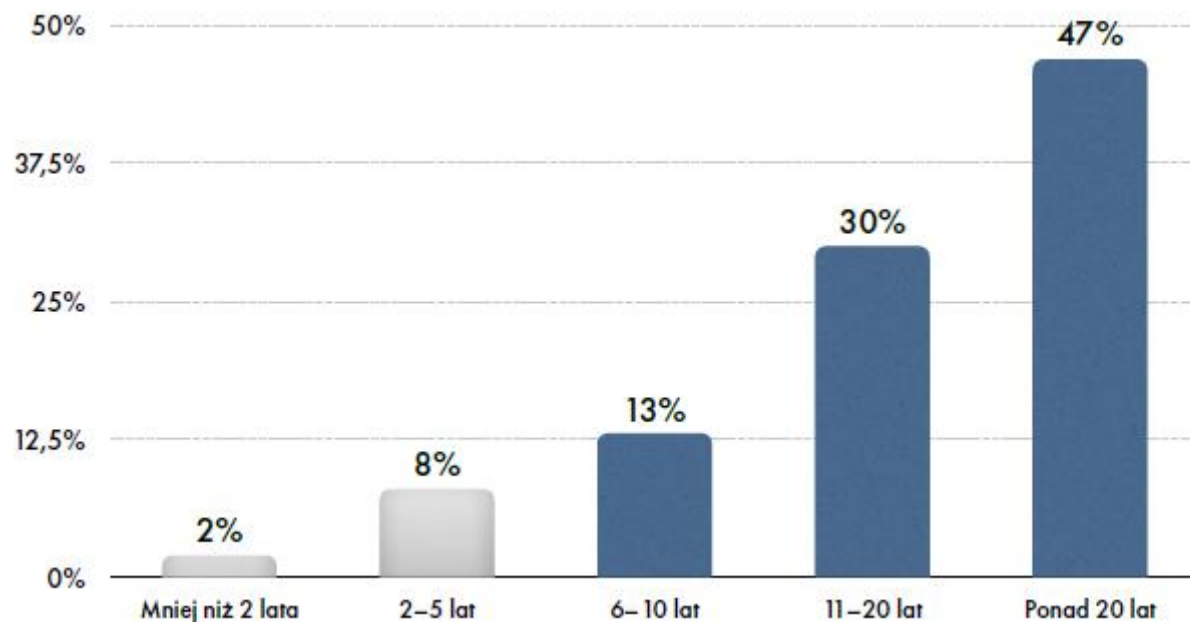


- Ponad połowa respondentów reprezentowała pierwsze pokolenie w rodzinnym biznesie. **37%** reprezentowało drugie pokolenie, a **4%** trzecie.

Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Ile lat prowadzisz firmę?



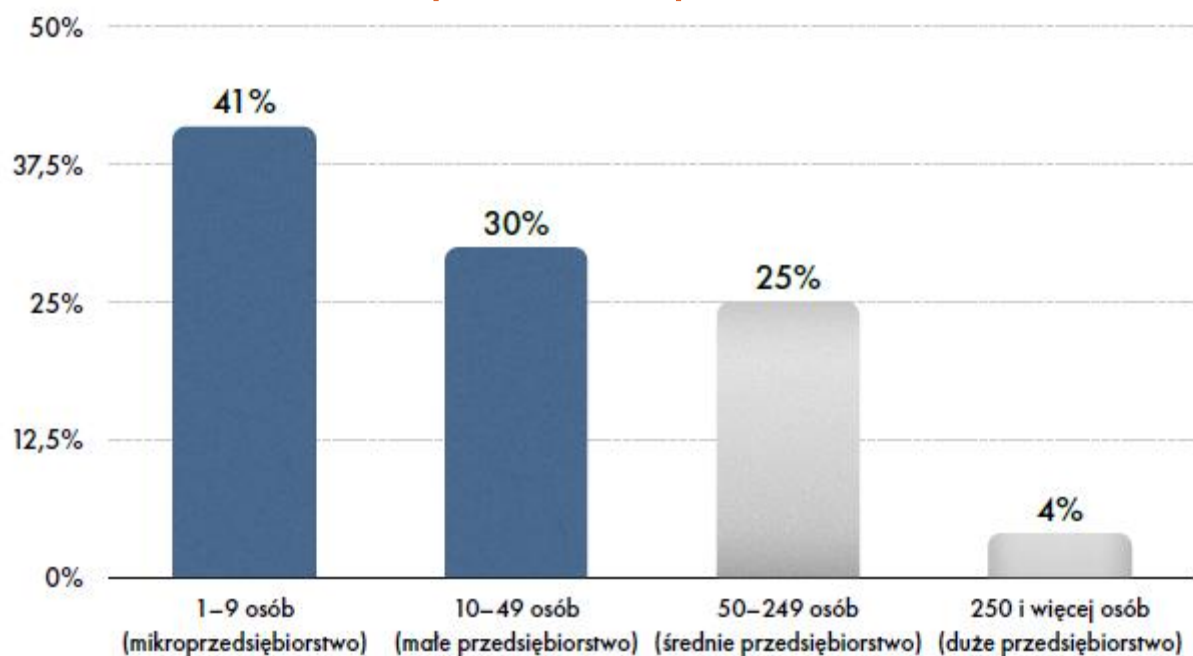
Reprezentacja branż uwzględnionych w badaniu



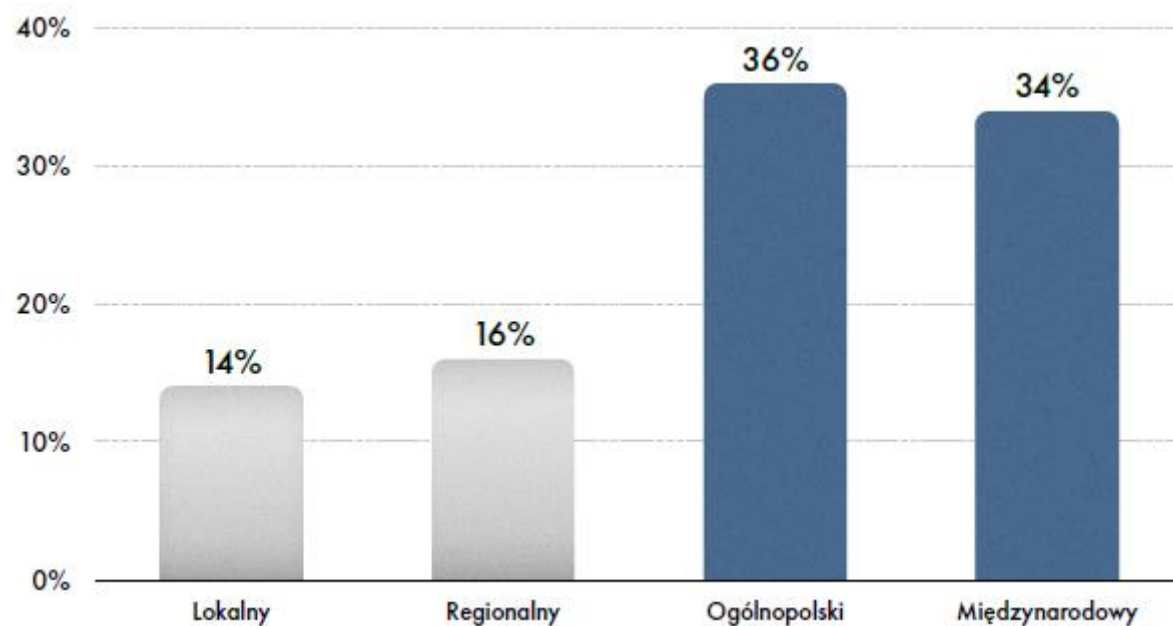
Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Wielkość firm reprezentowanych przez respondentów



Zasięg działalności firmy



Nota metodyczna

Źródło: Raport O sensie i szczęściu w firmach rodzinnych 2026, Fundacja Firmy Rodzinne, N = 316.

Wielkość obrotów firmy

